

EL CORTO

de Loja

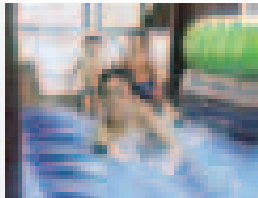
IV ÉPOCA. AÑO 35. Nº 366. 13 DE AGOSTO DE 2021

DIFUSIÓN GRATUITA

Publicación mensual de información municipal

Agua, baile y cultura

Loja está viviendo un verano no pleno, pero sí repleto de actividades para todas las edades / **P 12-13**



Mejoras en los colegios

El Ayuntamiento gestiona más de medio millón de euros en inversiones para los centros educativos del municipio / **P 10**



Loja ruge con las motos

El Campeonato de Andalucía de Dirt Track ofrece una gran espectáculo en el campo de fútbol San Francisco / **P27**



Dos niños lojeños descubren por primera vez la Fuente Santa, que será comprada por el Ayuntamiento para su puesta en valor. C. MOLINA

2-3 APROBACIÓN DE INVERSIONES POR EL REMANENTE Y EL NUEVO PFEA

El Ayuntamiento invertirá más de 3 M€ antes de final de año

Entre las acciones destaca la compra de la Fuente Santa y la adquisición de El Mantillo ● Será todo un revulsivo para el municipio con 90 obras y medidas

4 PANDEMIA COVID-19

Loja llega al 70% de vacunados en mitad de la quinta ola

Los profesionales sanitarios locales se vuelven a duplicar en sus tareas con medidas de seguimiento de positivos y la vacunación ● El virus vuelve a las residencias sin por ahora positivos en residentes mientras se vacuna a los jóvenes entre 16 y 12 años



Llega el turno de los jóvenes que esperan su turno para recibir la vacuna. FOTO: C. MOLINA.



BONACHERA

ROSCOS DE LOJA

958 320 658 650 577 041

Avda. Pérez del Álamo 18, BJ
Loja (Granada) ESPAÑA
@bradorbonachera@gmail.com

ABIERTO TODOS
LOS DÍAS

EN PORTADA

APROBACIÓN DEL USO DEL REMANENTE

El Ayuntamiento invertirá casi 3,2 M€ de su remanente en 90 actuaciones

El gobierno local plantea una batería de proyectos para la mejora de calles e infraestructuras, la compra de bienes inmuebles y solares y la adquisición de materiales y equipamientos



Terreno que se pondrá a disposición de la Junta para la Estación de Autobuses

ALBERTO A. MATAS

El Ayuntamiento de Loja invertirá en los próximos meses casi 3,2 millones de euros de su remanente positivo de tesorería. Se trata, según el alcalde Joaquín Camacho, del plan de inversión "más importante que ha hecho el Consistorio lojeño en su historia", gracias al cual se financiarán 90 actuaciones de diversa índole. Entre otras, destaca la compra de bienes inmuebles y solares, mejora de viales e infraestructuras y compra de materiales y equipamientos.

La modificación de la Ley Orgánica de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera permite al Ayuntamiento hacer uso de los ahorros conseguidos en estos pasados diez años. La medida permitirá al municipio contar con nuevas inversiones durante el 2021 y 2022. Podrá gastar las primeras partidas a partir de septiembre. Tras la aprobación el miércoles en el pleno municipal, estas actuaciones deben publicarse en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP). Tras ello, el dinero estará ya disponible. Las primeras actuaciones serán las que tengan menor presupuesto, ya que el procedimiento administrativo es más corto. Las que tengan mayor cuantía

tendrán que ser licitadas y, con ello, se demorarán más en el tiempo.

La partida con más presupuesto es la destinada a la mejora de caminos rurales. Se van a emplear 650.000 euros, en actuaciones en, entre otros, el camino del Batán, Cortijo de El Pulgar, las Tenerías, Huertas Bajas y el acceso al nacimiento La Presa. Otros 500.000 euros se destinarán a amortizar anticipadamente el préstamo de El Mantillo contraído por Emuvilaja. De esta forma, los terrenos se

El remanente permitirá adquirir los terrenos de El Mantillo para cederlos a la Junta para la futura Estación de Autobuses

podrán poner en breve a disposición de la Junta de Andalucía para construir allí la estación de autobuses.

El plan de inversión contempla también partidas para la compra de bienes inmuebles, solares y terrenos. Lo más destacado son los 120.000 euros que se emplearán en adquirir la histórica Fuente Santa y los terrenos anexos para su rehabilitación y puesta en valor. Otros

ALGUNAS DE LAS 90 INVERSIONES			
CAPÍTULOS	IMPORTE	CAPÍTULOS	IMPORTE
Adquisición Mantillo (Est. Autobuses)	500.000,00	Sistema de video vigilancia	17.596,03
Parque Infantil Mesón de Arroyo	9.073,19	Grúa de arrastre y camión para grúa	68.841,50
Parque Infantil Urb. El Cerro	48.146,51	Pérgola CEIP S. Francisco	53.625,00
Parque Infantil Riofrío	12.023,59	Pérgola CEIP Caminillo	16.500,00
Parque Infantil Urb. El Viso	9.984,19	Pérgola CPR Gibalto de Riofrío	19.800,00
Parque Infantil de Cuesta La Palma	38.500,00	Redacción de proyectos	100.000,00
Adecuación Estación Vuelo Libre	21.901,00	Sala de prensa	17.218,30
Riego, tierra y jardinería P. Fluvial	114.837,47	Luminaria colegios	20.000,00
Parking en Calle Espinosa	48.276,00	Equipos informáticos	8.964,04
Ctra. de V. del Rayo a F. Camacho	48.109,60	Compra Solar en Calle Cuesta Posaila	21.941,29
Asfaltado Polígono El Frontil	37.898,00	Compra Fuente Santa y terrenos	120.000,00
Pavimentación Camino de Aliatar	17.500,23	Compra acceso a Los Infiernos	34.989,90
Avenida Andalucía Zona de El Taxi	42.166,08	Árboles y jardines	20.000,00
Carretera Acceso a Fuente Camacho	48.279,00	Pista deportiva de Fuente Camacho	39.920,32
Caminos Jardín de Narváez y La Presa	47.320,00	Pista de Pádel Ventorros de San José	25.000,00
Merchandising de Turismo	18.150,00	Rocódromo	16.183,30
Zona ajardinada Frontil	23.281,56	Parque de Narváez	18.150,00
Accesibilidad Acerados	20.000,00	Mejora senderos	48.350,00
Suministro Eléctrico Mirador Isabel I	7.000,00	Caldera CEIP Victoria	28.435,00

Fuente: Área de Hacienda - Ayuntamiento de Loja

TOTAL de las 90 acciones

3.189.702,96 euros

35.000 se emplearán en comprar los terrenos de acceso al monumento natural de Los Infiernos, por la barriada de la Esperanza. La idea del Ayuntamiento es crear una ruta que conecte a pie este entorno natural.

Por otro lado, se comprará, con 22.000 euros, un solar de la Cuesta La Posadilla para crear un aparcamiento de vehículos. También se prevé acondicionar el solar anexo a la Casa del Marqués, en la calle Espinosa, también para su uso como parking, una actuación que tiene 48.000 euros consignados.

Más de 200.000 euros irán a mejorar varios viales del casco urbano lojeño. Entre otras, se actuará en las calles San Andrés, San Pablo, Pintor Velázquez, Pintor Zurbarán, Las Flores, Caminillo, se construirá un nuevo acerado en la avenida de Andalucía -en la zona de El Taxi en la que todavía no se ha actuado- y se asfaltará el vial que hay entre el colegio Pérez del Álamo y el pabellón Miguel Ángel Peña.

Las pedanías tendrán más presupuesto que el casco urbano (260.000 euros) para actuar, entre otros lugares, en la calle San Antonio de La Fábrica, plaza Maestro Párraga de Fuente Camacho, Camino de Aragón en Riofrío y las calles Loja y Huertas de Vento-

ros de San José.

También se ha reservado presupuesto (más de 80.000 euros) para la mejora y creación de varios parques infantiles, como el del Mesón de Arroyo, el de la urbanización El Cerro, Riofrío, urbanización El Viso y Cuesta La Palma. La misma cantidad irá destinada a la mejora de diversas instalaciones deportivas, 50.000 para un plan de accesibilidad que contempla la construcción de acerado en varias calles y 125.000 para la compra de vehículos, maqui-

Se harán inversiones en seguridad, educación, mantenimiento de los espacios forestales y mejoras urbanísticas

na y señalización vial.

Para el Área de Turismo se han reservado 60.000 euros para la compra de material promocional y la celebración del Vuelo Libre. Cultura también recibirá partida para la compra de libros para la biblioteca municipal, equipos informáticos para el museo y la contratación de profesionales para sus actividades.

Los colegios del municipio también recibirán inversión,

250.000 euros para, entre otras cosas, la construcción del comedor escolar en el Pérez del Álamo y la colocación de pérgolas para mitigar el calor en el Caminillo, San Francisco y Riofrío.

Durante el debate político, la portavoz del PSOE, Mercedes González, mostró su alegría porque el Gobierno central haya permitido a los ayuntamientos invertir sus ahorros. Dijo que las reglas fiscales estaban "asfixiando" a estas instituciones y no entendía que "en momentos de necesidad un ayuntamiento ahorrra". Calificó como "necesarias" la mayoría de las 90 actuaciones previstas pero defendió el voto negativo de su grupo por el "abuso" que, a su juicio, hace el gobierno local de los reconocimientos extrajudiciales de créditos. Se utiliza algo más de un millón de euros en pagar este tipo de facturas "y es algo que hay que corregir".

El alcalde le contestó que si se hacen estos reconocimientos es porque "la ley lo ampara" y que son facturas "reconocidas y firmadas". Recriminó a la portavoz socialista que no apoyara la inversión de más de 3 millones de euros y subrayó que el remanente de tesorería era "real" y no "ficticio" como lo calificó el PSOE en su día.

EN PORTADA

APROBACIÓN DEL NUEVO PFEA ORDINARIO

CALLE SAN CLEMENTE (BARRIO SAN MIGUEL)

- 52.535,84 euros
- Mejora de la accesibilidad al barrio

ACEIP PÉREZ DEL ÁLAMO

- 55.920,21 euros
- Mejora de Acerados de accesos al centro

CALLE GRANADILLOS (BARRIO ALTO)

- 2114.144,07 euros
- Reurbanización integral

FUENTE DON PEDRO

- 63.706,77 euros
- Limpieza, pavimento y mobiliario urbano

CHARCA SAN FRANCISCO

- 67.514,72 euros
- Movimiento de tierra, obras y pavimentación

MONTE PÚBLICO Y MEJORA DEL SENDERO DEL MONTE DE LA CRUZ EN LA SIERRA GORDA DE LOJA

- 347.403,83 euros
- Trabajos de limpieza y mejora de senderos del municipio en los diferentes parajes del municipio

CALLE SAN JOSÉ (BARRIO ALTO)

- 37.616 euros 50.493,79 euros
- Reurbanización de la última calle del entorno a la Iglesia de S. Catalina

SOPORTALES AVD. LOS ÁNGELES

- 183.221,64 euros
- Alumbrado, pintura, impermeabilización y embellecimiento

CALLE DON GREGORIO (BARRIO ALFAGUARA)

- 56.083,09 euros
- Acerado entre el puente Gran Capitán y el acceso al barrio

FUENTE SANTA

- 38.542,19 euros
- Limpieza, drenaje y pavimentos

CEMENTERIO MUNICIPAL DE LOJA

- 90.535,13 euros
- Ejecución de plataformas, accesos y nichos

PROGRAMA FOMENTO EMPLEO AGRARIO EN PEDANÍAS

LAS ROZUELAS

- 34.249,19 euros
- Pavimentación camino de La Hoya y Los Estanquillos

VENTA DEL RAYO

- 54.813,71 euros
- Acerado A-341

RIOFRÍO

- 21.170,99 euros
- Muro de piedra Calle Fuente de la Trucha

CUESTA BLANCA

- 74.427,53 euros
- Escollera en su calle principal.

VENTORROS DE SAN JOSÉ

- 83.483,07 euros
- Reforma patio del colegio.

VENTORROS DE BALERMA

- 39.583,64 euros
- Muro de contención calle Granada y Límite y tubería de desagüe carretera Carril de Balerma.

CUESTA LA PALMA

- 76.427,53 euros
- Urbanización primer tramo Av. Andalucía

FUENTE CAMACHO

- 75.389,97 euros
- Tramo Calle Castillo

VENTORROS DE LA LAGUNA

- 53.140,14 euros
- Acerado carretera de Córdoba.

DEHESA DE LOS MONTES


- 19.748,29 euros
- Mejora pista de acceso

LA FÁBRICA

- 31.672,11 euros
- Acerado de la carretera GR-4402

VENTA DE SANTA BÁRBARA

- 11.959,20 euros
- Plataforma para ubicación de contenedores




Kastizo
Cafeterías

AHORA DISFRUTA DE NUESTRAS TAPAS A ELEGIR

- Rosquilla de Jamón
- Pizza
- Flauta de beicon y queso
- Flauta de lomo y tortilla
- Molletito de salmón y queso azul

- Hamburguesa
- Molletito de pate y anchoas
- Sandwich de atún
- Sandwich de york y queso
- Bollito de boloñesa



ACTUALIDAD

CAMPAÑA DE VACUNACIÓN

La quinta ola llega a Loja mientras se avanza en la vacunación con mayores de 12 años

Desde el Centro de Salud trabajan el doble para recuperar los seguimientos a los positivos, volver a hacer cribados en residencias y seguir adelante con la puesta de dosis en meses con menos enfermeros

CARLOS MOLINA

La tensión que viven los sanitarios se duplica. Bajo mínimos, por la llegada de las vacaciones y la ausencia de sustitutos, los enfermeros del Centro de Salud de Loja se tienen ahora que duplicar en la realización de pruebas PCR y la puesta de vacunas. “Somos los mismos los que hacemos test y ponemos dosis”, comenta Sanjuán informando que por la mañana temprano citan a los contactos para pruebas y a partir de las 10:30 empiezan con la vacunación. A ello se une hacer el seguimiento de los positivos, algo en ocasiones imposible al aparecer muchos casos.

A ello se suma ahora la realización de cribados masivos en residencias. El virus ha vuelto a estos centros, afectando hasta el momento únicamente a trabajadores. Habrá que esperar al lunes

para comprobar que ningún residente se ha visto afectado. Hay casos en las residencias de Sierra de Loja y la Misericordia. Sanjuán confirma que son de momento casos con

baja carga para contagiar y sin síntomas. Tan solo una trabajadora ha contado con una leve gastroenteritis asociada no grave.

“Por el momento evitamos

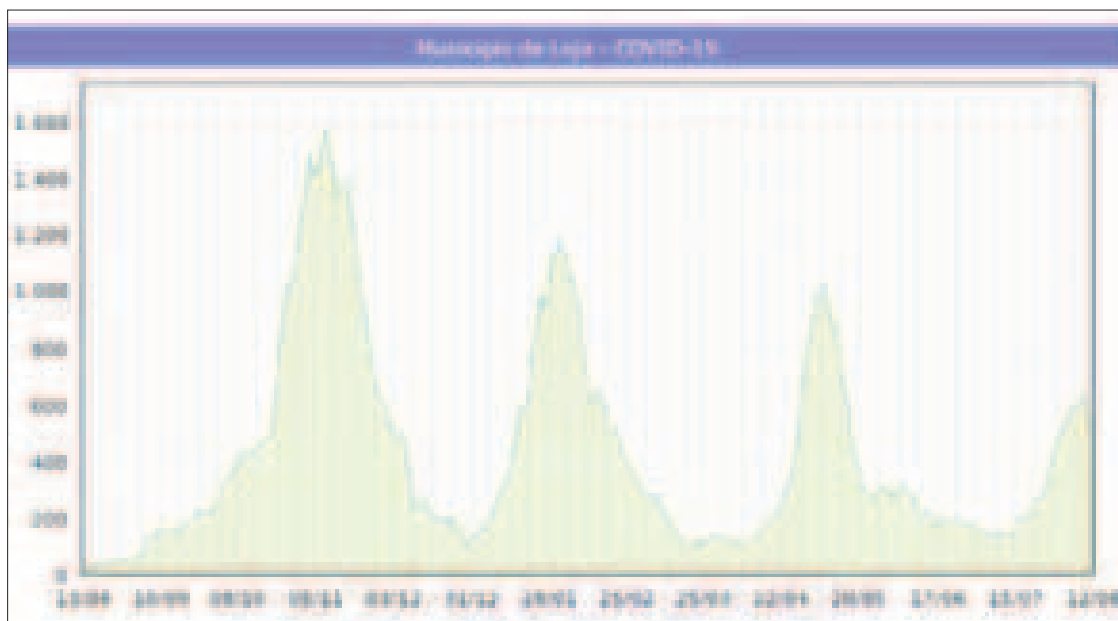
casos en mayores”, asegura con alivio el profesional que no es esquivo al afirmar que personas de avanzada edad con patologías asociadas previas aún vacunadas pueden

fallecer. De hecho ya hay varios casos en residencias de todo el país. Es por ello que los sanitarios se esfuerzan en testar la situación de las residencias lojeñas.

Lo que sí se ha demostrado, y lo deja claro el profesional, es que el estar vacunado es una garantía para pasar la enfermedad sin síntomas o con mínimas consecuencias. En ese sentido es claro al afirmar que la llegada de la variante Delta sin vacunas hubiera supuesto una situación similar o peor a la de la primera y segunda ola. Es por ello que insiste en que es un riesgo muy alto no estar vacunado, por lo que pide a la población a que acuda a recibir su dosis. Sorprende que cada día entre 20 y 30 personas que han pedido su cita no acudan. El sanitario entiende que esto supone que hay un millar de personas a la semana que se quedan sin vacunar, una cifra muy elevada para la situación que vivimos.



Tan solo un 15% de los 650 lojeños citados para el tercer cribado masivo de la Junta acudio a al box habilitado para ello. FOTO: EL CORTO



Abandono de la Sanidad

El PSOE reclama recuperar la atención presencial

El PSOE de Granada ha denunciado el “abandono” que sufre la sanidad pública de la comarca del Poniente y ha lamentado el desmantelamiento que la Junta ha realizado del Hospital de Alta Resolución de Loja que, actualmente, presenta “una notable falta de especialidades médicas, una ralentización de las pruebas diagnósticas, así como una falta de coordinación con los centros de atención primaria que provoca derivaciones de pacientes a otros centros hospitalarios alejados

de la comarca, con la dificultad que conllevan estos traslados”, ha asegurado la socialista Teresa Jiménez, vicepresidenta del Parlamento de Andalucía.

Asimismo, ha insistido en la necesidad de implantar la presencialidad en la atención primaria, tal y como demanda la ciudadanía y especialmente los enfermos cuya salud se está resintiéndola día a día. Ante la falta de personal sanitario, Teresa Jiménez, ha recordado que “las sustituciones de verano han sido nulas”.



El alcalde, el coordinador COVID en Loja y el concejal de Deportes firman el acuerdo. E.C.

Salud en las piscinas públicas

Las instalaciones de la piscina municipal de Loja han comenzado a usarse recientemente para realizar tratamientos del área de Fisioterapia del Centro de Salud y que, hasta ahora, no podían llevarse a cabo de forma grupal por las restricciones impuestas ante la Covid. Además, se

han creado vídeos explicativos que se comparten con los pacientes para mejorar la comprensión de los ejercicios. De esta manera se agiliza la enseñanza de ejercicios para el tratar y prevenir la aparición de lumbalgias que antes no se hacían debido a la limitación de aforo por la pande-

mia.

El regidor lojeño valoraba muy positivamente el acuerdo alcanzado entre ambas instituciones y ponía en valor los beneficios que ya están obteniendo los 10 usuarios adscritos hasta ahora al servicio de rehabilitación. Joaquín Camacho confió en que pronto puedan ofrecerse este tipo de servicios durante todo el año en cuanto se cuente con el Centro Deportivo Urbano.

EL Mirador

Atrévete a mirar

Hotel con 60 habitaciones
Terrazas Panorámicas
Salones Multifuncionales para Eventos
Cafetería
Restaurante Arrocería
Restaurante Japonés *(Mokuren)*

ACTUALIDAD

El Ayuntamiento avanza en la redacción del PGOU con protección del Conjunto Histórico

Ya se han abierto las ofertas presentadas y se está a la espera de firmar el contrato que permita contar con este documento en un plazo no superior a un año para tener un plan

CARLOS MOLINA

El pasado 8 de julio el Ayuntamiento de Loja dentro de su respectiva mesa de contratación abrió las ofertas presentadas para la redacción de la innovación del Plan General de Ordenación Urbana con contenido de protección del Conjunto Histórico del municipio. Con un valor estimado de contrato de 69.742,97 euros, el consistorio lojeño pretende avanzar en este documento fundamental para mejorar las condiciones de protección, conservación y puesta en valor del centro histórico de la ciudad, así como de los bienes inmuebles individualizados de interés histórico, arquitectónico civil, arqueológico, etnológico y paisajístico. En éste se incluyen propuestas de operaciones de reforma y mejora urbana para la puesta en valor de las cualidades del Bien de Interés Cultural, como está reconocido todo el espacio desde el año 2001.

A falta de presentación de documentación, se pretende en menos de 12 meses contar con la innovación de este PGOU que fue redactado en el año 2013 y que se ha comprobado que finalmente ha supuesto una sobreprotección que evita la inversión privada en la zona y la huida consecuente de población y comercio. La empresa de arquitectura que ha resultado en un principio, y a falta de algunos trámites, ganadora del concurso propone cinco estudios claves para abordar esta innovación. El primero de ellos, que parte de la idea del sobre coste de la inversión privada



Plaza de la Constitución, punto clave en el Centro Histórico. FOTO: EL CORTO

para el mantenimiento y adecuación de edificaciones, se trata del estudio tipológico de los edificios protegidos, hacía una economía de obra sostenible. Con ello se buscará dar un catálogo de soluciones constructivas que aún manteniendo los valores de proporción y materiales originales, aporten cualidades espaciales y las prestaciones técnicas para una mejor habitabilidad dentro de precios actuales asequibles.

El segundo estudio planteado se centra en conocer la situación económica local para la promoción y autopromoción residencial. Se buscará conocer el interés real que existe por vivir en el centro y las condiciones necesarias que se demandan para ello. En este punto se estima la necesidad de llevar a cabo encuentros y entrevistas con promotores locales, vecinos de Loja, profesionales de

construcción y técnicos municipales que puedan aportar claves al respecto. Lograr dotar de vida al centro histórico se estima fundamental para su recuperación.

La vuelta del comercio sería el paso añadido al anterior. El estudio contempla un apartado para conocer mejor la economía local para la actividad comercial en el centro. Recuperar el comercio desde la planificación urbana es el reto a conseguir. Dar respuesta a zonas como el Mercado de Abastos y fomentar la vuelta de la oferta de hostelería en puntos turísticos es una de las claves que contemplará la futura innovación.

Poner en valor el BIC como referente del turismo de la ciudad es el cuarto eslabón del proyecto de innovación que se pretende acometer. Entiende el avance de este estudio la nece-

sidad de diversificar la oferta y la idea de no centrarse en vender una ciudad patrimonial únicamente sino unirla a su potencial natural y valores inmateriales. En esa línea se buscará contar con nuevos recorridos que combinen naturaleza, gastronomía y tradiciones.

Por último, la oferta ganadora para esta innovación habla de un quinto estudio sobre las potencialidades de la actividad cultural en el centro histórico de Loja. Se entiende que se cuenta con equipamiento de espacios escénicos y abiertos a estas actividades pero una notable carencia de negocios con amplitud de horarios que la complementen. Analizar la actividad comercial y turística en relación a los focos culturales. El fin es plantear el desarrollo de usos compatibles y sostenibles.

Dentro de la concreción de dicha innovación contempla dos aspectos fundamentales. Uno de ellos es la creación de una carta de pavimentos y mobiliario urbano y la intervención de liberación de la Iglesia de la Encarnación. En este último caso la propuesta que se estudia es una solución intermedia entre espacio público y el edificio adquirido por el Ayuntamiento de Loja, antigua sede del Banco Hispanoamericano. Con ello se lograría mantener la fisionomía urbana de Loja y liberar la Iglesia de la Encarnación consiguiéndose un nuevo acceso al barrio de La Alcazaba. La propuesta busca superar las reticencias de la Delegación de Cultura, y lograría dar nueva funcionalidad a este espacio de la ciudad.

El PSOE pide una oficina para el Casco Histórico

La Agrupación Socialista Lojeña considera que ya se ha perdido demasiado tiempo y que es imprescindible atajar cuanto antes el "grave problema" que supone la situación del Centro Histórico de Loja. La responsable de Organización del PSOE lojeño destacó el gran número de edificios que, en la etapa socialista, fueron adquiridos y junto a otros ya de propiedad municipal fueron objeto de una profunda rehabilitación, así mismo se refirió al arreglo de calles o los diferentes programas que impulsó la Junta de Andalucía para que los ciudadanos pudieran arreglar sus viviendas, "con lo que se produjo un profundo cambio en la mejora de las infraestructuras patrimoniales, viales y de vivienda", matizó.

Por su parte, Antonio García, responsable de Infraestructuras y Patrimonio de la Ejecutiva socialista lojeña afirmó que su partido no sólo criticaba, sino que da ideas y propuestas concretas para acabar con "la despoblación, el abandono, los edificios en ruinas, las calles deterioradas y la mala imagen que presenta el casco histórico", por lo que destacó importantes medidas como acceder a los fondos necesarios para su recuperación y la creación de una Oficina de Rehabilitación diseñada exclusivamente para el casco histórico de Loja, dedicada la gestión e información de todas las posibles inversiones, subvenciones y ayudas a las que puedan optar los ciudadanos, de una parte, y desarrollar directamente el consistorio, de otra. En esa línea abundó en la necesidad de unir todos los esfuerzos para salir de "esta grave situación, que no puede esperar más tiempo". J. M. J.

El Ayuntamiento empieza a elaborar la estrategia de la Agenda Urbana 2030 con la participación ciudadana

El Ayuntamiento de Loja está ya en pleno proceso de elaboración de la que será su Agenda Urbana 2030, un plan estratégico en el que se lleva trabajando en los últimos meses para definir el modelo de ciudad de las próximas décadas, con un diagnóstico de la situación actual, los objetivos y retos que se quieren conseguir y los medios para alcanzarlos. De forma organizada, la administración local, la sociedad civil y las empresas, cooperarán para crear una visión de Loja, hacerla más competitiva y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Comienza ahora un proceso largo que se ha iniciado con el diagnóstico de la situación actual de Loja. Para ello se ha

contado con la participación de 20 personas, una muestra representativa de los diferentes sectores sociales y económicos del municipio. Mediante una serie de entrevistas, exponen su opinión sobre las posibilidades de desarrollo y mejora, el estado social, así como los principales sectores económicos con los que se cuenta.

A partir de ahí, la convocatoria se abre a la participación del resto de la ciudadanía lojeña. En la página web del Ayuntamiento de Loja (www.aytoloja.org) se ha habilitado un enlace en el que se puede solicitar participar en la estrategia. A partir de septiembre se comenzará a llamar a los interesados, tal y como ha explicado la concejala de Participación Ciudadana,

Encarnación Murillo.

Para crear esta Agenda Urbana 2030, el Ayuntamiento cuenta con la guía de una empresa externa, '30S Estrategia Económica', que es la encargada de recoger las propuestas de toda la sociedad lojeña para plasmarlas en un documento final que deberá ser refinado por el pleno municipal y usado por todos los colectivos en general.

Según la concejala, con el consenso de todos se ha de construir "la Loja del futuro". Para ello, ha apuntado, es muy importante que los vecinos de los distintos barrios y pedanías, y el tejido asociativo del municipio, hagan llegar sus propuestas. Eso servirá para conseguir un "buen plan estratégico que nos ayude a



El alcalde y la concejala piden la participación de los lojeños. FOTO: A. MATAS

acceder a todas las ayudas posibles, tanto de la Junta como del Estado, y muy especialmente de los fondos europeos de recuperación tras la pandemia".

Para el alcalde de Loja, Joaquín Camacho, esta Agenda 2030 representa "los valores que se han de tener para construir un modelo de ciudad sos-

tenible y que cumpla con los objetivos marcados por la ONU, con una sociedad más justa y más igualitaria". Para ello, ha animado a la población lojeña a que participe de este proceso y "digan qué Loja quieren para el futuro". "Loja la hacemos entre todos", ha resumido el primer edil. A. MATAS.



Nos adaptamos a sus necesidades.

Ofrecemos estancias temporales, de fines de semana,
diurnas o nocturnas.



RESIDENCIA S.L. Avenida San Francisco nº 20. 18300 LOJA (Granada)
958 32 00 63 - centromisericordia20@gmail.com

ACTUALIDAD

NEGOCIOS DEL CENTRO: LA RESISTENCIA

EL KIOSCO DE LA "CHON"

"Teeringos" crujientes desde los años 30 en la plaza de Abajo

JUAN MARÍA JIMÉNEZ

Eran tiempos difíciles cuando abrió por primera vez sus puertas la histórica churrería lojeña conocida como "Teeringos Chon". Y lo hizo en un local a pocos metros de donde actualmente se ubica su kiosco en la plaza de Abajo. Era un bajo de un vetusto edificio que años más tarde albergó también al Platanar. La churrería ocupaba un mínimo local que no llegaría a los 10 m² en el que se guardaban durante la noche todos los artilugios necesarios para hacer tan ricos churros, y que por la mañana se despejaba para servir de modesto comedor para degustar las ruedas de "teeringos" que ofrecían en unas relucientes bandejas de lata. La clientela se apretujaba alrededor de una mesa de madera y por allí desfilaban conversaciones de todo tipo, tratos, secretos, confesiones... era, de algún modo, un punto de encuentro desde el que se analizaba popularmente el acontecer de la vida lojeña.

Con un silbido para el café solo y otro para el con leche,

Juan pedía a los vecinos bares de Anastasio y de Bonifacio las comandas para humedecer los churritos.

El avance de los tiempos dejaron obsoleto aquel peculiar emplazamiento y se construyó un flamante kiosco junto al mercado municipal. Allí, desde 1990, Chon es la reina indiscutible de su entorno y sigue siendo fiel al principio de calidad y artesanía de sus antepasados.

Atrás quedaron el fogón de carbón y las sartenes viejas, que sustituyó por un completo equipo de acero inoxidable, aunque mantiene el molde inoxidable que hicieron expresamente en Barcelona para su padre con su correspondiente mazo de madera. Y otra cosa que no varía es la receta de tan exquisito manjar: agua, sal, harina de trigo y aceite de oliva virgen extra; y el secreto del arte y la maestría con que fríe las ruedas que tienen precios tan económicos como 80 céntimos, en adelante.

No se jubila aunque puede, porque le apasiona su trabajo y espera que una sobrina pueda continuarlo en el futuro y no tener que cerrarlo.

UN POCO DE HISTORIA

● Ascensión Flores Montoro es la actual propietaria de la más histórica de las actuales churrerías de Loja, pero fue su abuelo quien fundó el negocio en los años 30 del siglo XX, antes de la Guerra Civil española.

● Al abuelo le ayudaron sus hijos en la diaria gestión del negocio, hasta que la responsabilidad ya recayó directa y exclusivamente en su hijo Juan.

● Igual que ocurrió en la generación anterior, a Juan Flores le ayudaron algunos de sus 10 hijos conforme éstos se hacían mayores y hasta que encontraban un puesto de trabajo. Fue así como hace más de 50 años, con unos 14 años de edad, entró a formar parte de la estructura empresarial Ascensión, conocida cariñosamente como "Chon".

● Desde hace 30 años, es ésta quien dirige en solitario la churrería y aún lucha para que no se cierre un establecimiento que es toda una referencia en la ciudad.



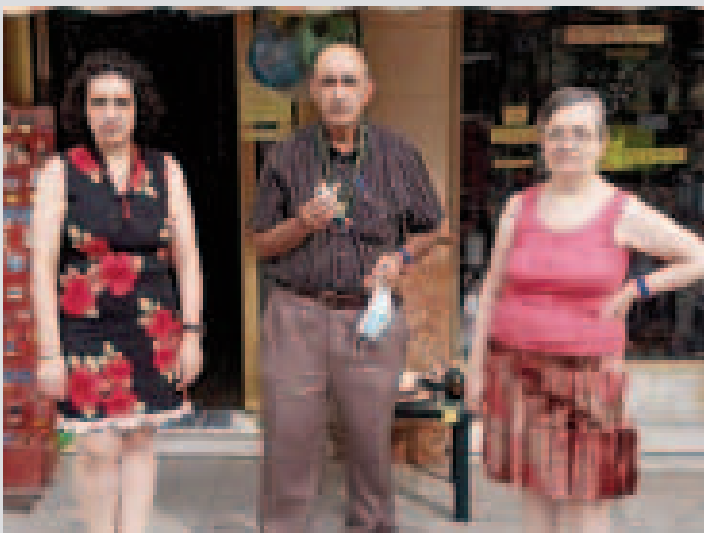
Los padres de "Chon" en una foto de su juventud en la antigua churrería.



Ascensión Flores (Chon) en su actual negocio. FOTO: JUAN M^a JIMÉNEZ



Los antiguos propietarios y su familia en una imagen de los años 80.



Luisa, Antonio y Encarnación en la puerta de su tienda. FOTO: J.M^aJ.

CERÁMICA ANTONIO RUIZ

De vender ultramarinos pasó a ser hoy la única tienda ceramista

UN POCO DE HISTORIA

● El establecimiento abrió sus puertas el 3 de enero de 1960 como tienda de ultramarinos, es decir, ofertando un poco de todo, aunque preferentemente eran productos de alimentación.

● Los iniciadores del negocio fueron Rafael Ruiz y su esposa María Luisa, quienes incorporaron a su oferta un muy variado catálogo de artículos de cerámica.

● El matrimonio había residido hasta entonces en el barrio de la Estación y hubieron de vender su casa, en la que ejercían de carniceros, para adquirir el edificio de la plaza de Abajo en el que han desarrollado su ampliado negocio hasta nuestros días.

● Una vez jubilados sus promotores, la tienda, dedicada ya a la cerámica, pasó a manos de su hijo Antonio Ruiz y su esposa Encarnación Castañeda, sumándose también al día a día de la actividad su hija Luisa María.

JUAN MARÍA JIMÉNEZ

Se trata de uno de los establecimientos comerciales más veteranos y peculiares del casco histórico lojeño, no sólo por ser actualmente el único dedicado en Loja a la venta de cerámica, sino también por la forma de ser y el entusiasmo de Antonio Ruiz, su gestor.

Como el mismo relata, la historia de esta tienda tradicional está plagada de curiosidades y anécdotas, de sorpresas y de momentos entrañables, pero también ha sido y es necesario mantener una extraordinaria disposición para luchar contra las adversidades.

Y en este último capítulo, como luchador incansable, Antonio no ha dudado en reciclarse en las formas de venta, en el "marketing", que diría un experto, sacando sus platos, botijos, ollas, jarras, cántaros, figuritas, "aguaeras" y demás objetos de cerámica artística o doméstica a la calle y allí, sin más megafonía que su potente voz y su desparpajo, pregona las bondades de sus productos ante la extrañeza de los viandantes o de los

muchos visitantes y turistas que pululan por la zona.

Preciosos y coloristas artículos elaborados de forma tradicional por las mejores manos de los ceramistas granadinos (herederos de la tradición nazarí) o cordobeses se reparten por los anaqueles de su establecimiento. Y para cada uno de ellos improvisa un pareado, una estrofa divertida o lo personaliza con buena letra sobre sus gráciles superficies.

Antonio asegura sentirse triste porque su jubilación ya está próxima y teme que este tipo de negocios desaparezca totalmente de Loja, porque ese día se habrá perdido la ocasión de encontrar y adquirir un magnífico recuerdo de esta tierra.

Pero esa apenada sensación desaparece de sus labios cuando afloran miles de recuerdos, como cuando sus padres elaboraban sus chacinas y sus aceitunas "aliñás" que, asegura, estaban riquísimas. O rememora los fatigosos viajes de su padre en sofocantes veranos para traer los "cacharros" desde tierras cordobesas por la, por entonces, insufrible carretera de Iznajar.

ACTUALIDAD

El Ayuntamiento invertirá en las mejoras de suministro de agua y caminos de Las Rozuelas

Esta pedanía cada verano sufren cortes y reclaman contar un apoyo puntual

CARLOS MOLINA

El pasado viernes 30 de julio la Junta del Gobierno Local tras el visto bueno de la Comisión de Urbanismo aprobó el proyecto de dotación de agua potable para la pedanía de Las Rozuelas. Una medida muy demandada hace años por vecinos de este núcleo de población que veían como cada periodo estival se quedaban sin suministro. Esto servirá de apoyo puntual a esta población toda vez que ellos mismos gestionan mediante una comunidad su propio acuífero durante todo el año.

El teniente de alcalde delegado de Urbanismo, Joaquín Ordóñez, explicó que el proyecto consiste en llevar a cabo una canalización paralela a la carretera que une Ventorros



El alcalde presenta el proyecto al representante de la pedanía. C. MOLINA.

de San José con Las Rozuelas. En concreto serían poco más de 5 kilómetros de trayecto desde el depósito ubicado en Venta Salina hasta esta pedanía. Ordóñez explicó que es en Venta Salina donde llega el agua impulsada desde Loja y que en ese punto se lleva a Ventorros de San José y con este proyecto a Las Rozuelas.

La inversión será de 85.000 euros siendo aportada con fondos propios del consistorio.

El edil explicó que tras la aprobación definitiva del presupuesto municipal se espera sacar a licitación con la mayor prontitud posible. Como plazo para contar con esta medida realizada se marca antes de final de año, lo que permitirá en su opinión solucionar un problema que cada día sufren más pedanías diseminadas en la provincia.

Muy agradecido se mostró el alcalde de Las Rozuelas, An-

tonio Cuellar, quien cree que la aprobación del proyecto supone un gran avance para su pedanía. El pedáneo recordó que llevan más de 4 años sufriendo cortes en verano y que el pasado año sufrieron restricciones durante varios meses. También afirmó que este suministro será puntual para cuando no se tenga agua propia de su comunidad y que posibilitará la llegada de suministro a algunas viviendas que no tenían hasta el momento este servicio. Esta mejora entiendo ayudará a que no se pierda población de esta pedanía.

El concejal de Medio Rural, José Antonio Arco, entiende que se trata de un proyecto de vital importancia para Las Rozuelas y que desde el Gobierno Local se llevan varios años buscando soluciones. Arco recordó cómo se planteó incluso comprar un pozo pero que finalmente se desestimó al ver su poca capacidad. El edil agradeció la labor de los técnicos al admitir que el proyecto era complejo. El mismo entiende es un ejemplo de lucha

para evitar la despoblación en el medio rural y es por ello que pidió a Diputación que tenga en cuenta a las pedanías de municipios como Loja.

Que el suministro de agua es una obligación de la administración local fue reconocido por el alcalde, Joaquín Camacho, quien afirmó siempre busca mejorar el mismo. En ese sentido recordó la mejora llevada a cabo en pasados años en La Fábrica donde se cambió el 60% de las canalizaciones. En cuanto a otras mejoras anunció que se trabaja para lograr un sistema de telegestión que permita detectar los cortes antes de que falte el suministro a los vecinos.

También adelantó que para Las Rozuelas se contará con un plan de asfaltados de caminos rurales. Concretamente habló de una inversión de 40.000 euros antes de final de año. Camacho admitió que en Las Rozuelas los caminos son nexos de comunicación entre casas diseminadas por lo que el hormigonado es fundamental para mejorar la calidad de vida de los vecinos.

Porque la vida es mejor cuando la compartes con tu gente

3 líneas móviles voz ilimitada
+ Bono de datos de 120 Gigas

COMPARTIDA
120GB

34'90
€/mes

Y contrata fibra 600 megas
por sólo 20 euros más



Cuesta Campos, 6 Bajo
Teléfono 958 19 20 21



ACTUALIDAD

Loja invertirá más de 500.000 € en la mejora de los centros educativos

El Gobierno local presenta un plan de actuaciones entre las que destaca el cambio de ventanas en los CEIP San Francisco y Victoria y el comedor del Rafael Pérez del Álamo

CARLOS MOLINA

Antes de final de año se invertirá en los 13 colegios del municipio de Loja más de 500.000 euros en diferentes mejoras. El Gobierno Local ha presentado un plan de actuaciones que contempla cerca de una veintena de propuestas que han sido consensuadas con las comunidades educativas del municipio, es decir AMPAS y equipos directivos. Estas acciones se unen al mantenimiento de la limpieza extra y acciones de desinfección con una empresa especializada que se puso en marcha el pasado curso debido a la pandemia y se mantiene un año más.

Todas estas medidas se llevarán a cabo antes de final de año. La de mayor cuantía es la creación de un comedor en el CEIP Pérez del Álamo donde el Ayuntamiento invertirá de fondos propios más de 80.000 euros. Se trataría del tercer comedor del municipio tras los que se encuentran en el Colegio Elena Martín Vivaldi y en Ventorros de San José. Es una reivindicación histórica del AMPA de este colegio.

CAMBIO VENTANAS

La siguiente inversión más importante y cuantiosa será el cambio de ventanas en el CEIP San Francisco y Victoria. En el caso de San Francisco se cuenta con una partida municipal de 33.802 euros, a lo que se pretende sumar el apoyo de la Delegación de Educación. Para el CEIP Victoria la gestión municipal ha conseguido tras 50 años que sea la Delegación de Educación invierta 109.141,43 euros a ejecutar en dos meses para el cambio de las ventanas de los dos centros que componen el colegio.

Otra medida demandada que se cubrirá será la coloca-



La presidenta del Ampa, el alcalde y el concejal, en la visita a las obras de la sala de usos múltiples en el CPR Taxara. FOTO: C..M.

También se fomentará la mejora de la accesibilidad con el fomento de los caminos seguros hacia los centros educativos del municipio

ción pérgolas en los patios de los colegios San Francisco, Caminillo y Gibalto de Riofrío. En total se contará con una inversión cercana a los 100.000 euros. Se pretende en otros cursos ir cubriendo esta demanda en otros centros.

La mejora de la accesibilidad con el fomento de los caminos seguros hacia los centros educativos también se fomentará. En este caso se contempla una inversión de 56.000 euros para la rampa de acceso zona norte



Una de las actuaciones que ya se ha realizado en el CPR Monte Hacho. FOTO: CORTO

al centro, lo que sería la bajada al antiguo Parque de Bomberos, sede actual de Cruz Roja. Con esa misma idea de mejora del exterior de los centros se co-

locará una valla perforada entre el patio y la plaza del CEIP Victoria, una reivindicación continuada de la AMPA de este centro.

También se contemplan mejoras concretas en pedanías. Se creará una sala de usos múltiples en La Fábrica. Esta acción fue visitada por el alcalde, Joaquín Camacho, y el concejal de Educación, José Antonio Gómez, aprovechando para anunciar las inversiones en los centros lojeños. En esta acción en el CPR Taxara se invierten más de 12.000 euros. También se actúa en el CPR Monte Hacho de Venta del Rayo, con más de 10.000 euros para mejoras en la biblioteca y paredes del patio, y en Gibalto de Riofrío con la creación de una sala multiusos por valor de 50.136 euros.

En estos meses se actúa también en el mantenimiento de los centros con respecto a mejoras en grifería, persiana, azulejos, etc. También se cambiará la caldera del CEIP Victoria con una inversión de más de 28.000 euros. Ya en todos los colegios, y como medida a complementar cada año, se invertirán 20.000 euros para el cambio de la luminaria a LED.

PRIORIDAD

El concejal de Educación, José Antonio Gómez, destacó que es una prioridad del Equipo de Gobierno el mantenimiento y mejora de los 13 centros educativos del municipio y que para ello es constante la comunicación con las AMPAs y las direcciones de los mismos. Gómez cree que es una inversión muy amplia y considerable que marca una acción clara de apoyo a la educación pública. También pidió paciencia para poder llegar a cubrir todas las demandas y que si en un año se invierte más en un centro en otros se recuperará la inversión.

Estas declaraciones se llevaron a cabo en el Colegio Taxara de La Fábrica. Allí la presidenta de la AMPA, Susana Antúnez, agradeció el apoyo del Ayuntamiento por llevar a cabo una acción muy demandada. Por último reconocía que esta nueva sala de usos múltiples le facilitaría al alumnado hacer actividades cuando la climatología sea adversa.

El alcalde de Loja calificó de "inversión histórica" la que se va a llevar a cabo el Ayuntamiento en los colegios antes de final de año. Camacho cree que es reflejo de la prioridad que ha mostrado en los últimos años su gobierno por la mejora de los centros educativos.

Cerca de 60 niños se beneficiarán de las ayudas para libros de Infantil de Bienestar Social

C. MOLINA

Septiembre está a la vuelta de la esquina y son muchas las familias que ya se preparan para gestionar la vuelta al cole. Con esa premisa, el Ayuntamiento de Loja trabaja un año más en la gestión de su programa de bonificación de libros de Infantil. La premisa es facilitar a las familias estas ayudas para que

los alumnos beneficiados tengan sus materiales al mismo tiempo que el resto de sus compañeros.

En esta ocasión, y tras el periodo de resolución de peticiones, el Área de Bienestar Social ha dictaminado los acreedores de estas ayudas. En total se beneficiará a 53 familias que cuentan con 58 menores a su cargo. Se trata de alumnos entre 3 y 6 años que es el periodo

de edad en el que los libros no son subvencionados por otras administraciones.

Los 58 menores se reparten entre los diferentes centros de la ciudad y las pedanías. En concreto se cuenta con 10 beneficiarios en el CEIP Victoria, 12 en Pérez del Álamo, 10 en San Francisco, 10 en Elena Martín Vivaldi, 12 en el CEIP Caminillo, 2 en el CPR Taxara y uno respectivamente en Monte Hacho

y Besana. Además, este año como novedad, se compra también los cuadernillos complementarios pedidos por cada centro. La inversión total asciende a 6.089 euros.

FAMILIAS NECESITADAS

La teniente de alcalde delegada de Bienestar Social, Matilde Ortiz, afirmó que el Ayuntamiento de Loja no puede mirar para otro lado ante las familias que lo están pasando mal y que el objetivo es que sus menores no tengan discriminación en la escuela. "Es nuestra forma de trabajar y ver la política" afirmó la edil asegurando que hay que

ayudar a los que más lo necesitan. En ese sentido se mostró satisfecha por el trabajo hecho por sus técnicos.

Aprovechando esta medida, Ortiz quiso valorar la puesta en marcha un año más de la Escuela de Verano. La edil cree que la Junta de Andalucía ha hecho un gran trabajo con el aumento de la partida para este programa que en Loja permite atender a casi 50 menores de barrios en riesgo de exclusión social. También recordó que con el mismo se contrata a 6 lojeños y valoró muy positivamente el trabajo que lleva a cabo Cruz Roja en este programa.



COMPRA TU COCHE EN
fabianarenas.es,
LLÉVATELO EN EL
MOMENTO Y DISFRUTA
DEL VERANO.



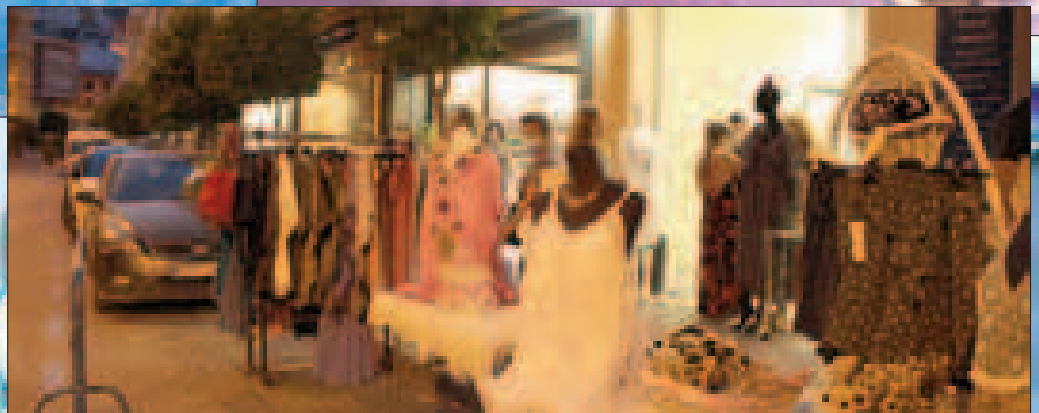
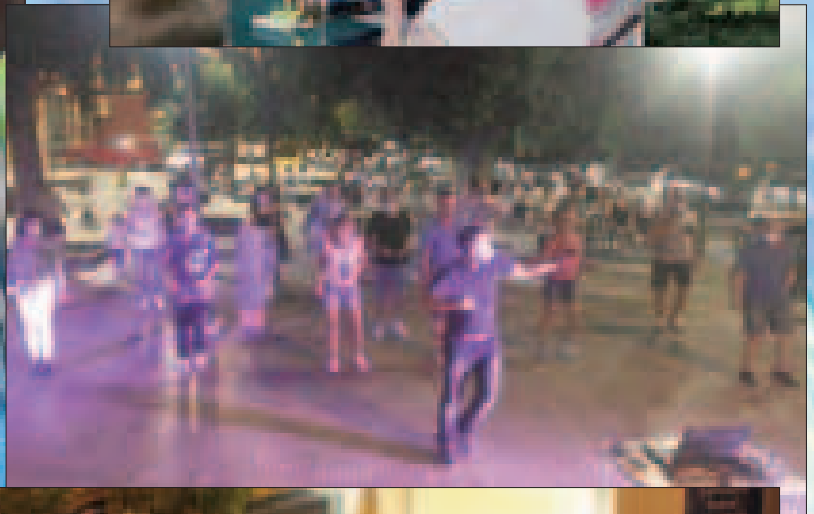
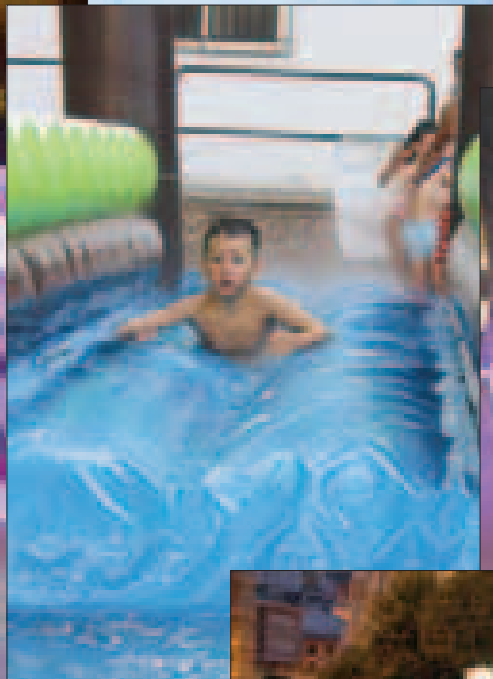
VERANO 2021



Estampas estivales

Este verano 2021 ha dejado bellas estampas estivales del municipio al salir al aire libre la programación cultural y de ocio, huyendo del virus y ocupando escenarios tan simbólicos como el Mirador de Isabel I de Castilla para el teatro y los conciertos del 'Estío, y aparte'. Las plazas públicas han bailado a ritmo de salsa y bachata y las terrazas de los bares se han llenado de buena música local

en directo. A todo esto se han unido los conciertos de verano de la peña Dinámico y las refrescantes Fiestas del Agua y Escape Room para los jóvenes. El comercio volvió a salir a la calle con grandes descuentos y por el patio de la peña flamenca pasó lo más granado de este género con vistas a la final de la Volaera. En definitiva, se ha vivido un estío de lo más variopinto y seguro. / M. C. CALMAESTRA



VERANO 2021



En PAG. 12 (Arriba) Monólogo de Maru Candel y concierto Dinámico; (abajo, de izqda a dcha) producción Tea Time, Fiesta del Agua, clases de baile de Edukdance y uno de los comercios que participaron en la Noche de Compras. En la PAG. 13 (Arriba) Actuación de Carmen Carmona, finalista de la Volaera flamenca, y concierto Txoni and Friends; (abajo) música en las terrazas y escape room. FOTOS: EL CORTO

MUSEO Ávita Ávila

SALA DON QUIJOTE · SALA MESÓN · SALA TEMPORAL · SALA RAÍCES
SALA APOLO · SALA PEPE ÁVILA · SALA MAITE · ÁVILA ARCHIVO
EVENTOS / ACTIVIDADES / CONFERENCIAS / PRESENTACIONES
PASARELAS / LECTURAS / EXPOSICIONES / CONCIERTOS

HORARIO
MAÑANAS DE MARTES A DOMINGO
DE 11:00 H A 13:00 H
TARDES DE MARTES A SÁBADO
DE 18:00 H A 20:00 H

SOCIEDAD



Una de las muchas actividades que han realizado los técnicos y voluntarios de Cruz Roja con los menores. FOTO: C. MOLINA

Destacan la apuesta de la Junta por la escuela de verano de Cruz Roja

La edil de Bienestar Social afirma que el aumento de la partida para esta acción ha permitido atender a cerca de 50 niños

CARLOS MOLINA

En la penúltima semana del pasado mes de julio se produjo la visita a Loja del delegado de Políticas Sociales de la Junta de Andalucía, Manuel Montalvo, para conocer de primera mano la Escuela de Verano del municipio, que otro año más gestiona Cruz Roja con la financiación de la administración autonómica y el apoyo del Ayuntamiento. El delegado eligió a Loja como ejemplo de las 8 escuelas de este tipo que se ponen en marcha en la provincia. La lojeña es de las que más perduran en el tiempo y de las que más aceptación presenta.

La Junta de Andalucía destina 44.000 euros a esta acción

en el municipio, una partida que ha aumentado con respecto a pasados cursos. La misma posibilita contar con más profesionales contratados y lora atender a cerca de medio centenar de menores en riesgo de exclusión social. El colegio Elena Martín Vivaldi acoge las actividades lúdicas y educativas en la que participarán estos menores.

La escuela comenzó el pasado 1 de julio y se extenderá durante casi 8 semanas, hasta el 25 de este mes de agosto. Tras los primeros días de aprendizaje, el alumnado vive ya dentro de una dinámica que les permite contar con todo lo necesario para disfrutar y reforzar sus conocimientos. Atendiendo al protocolo anticovid, al igual

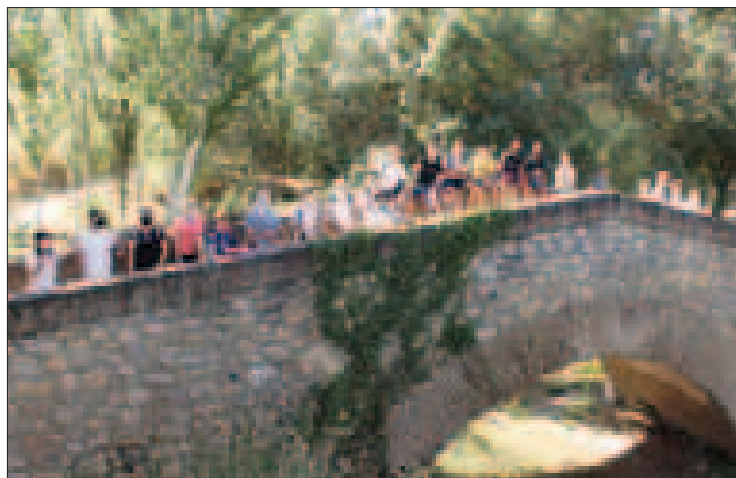
que el año pasado los pequeños se han dividido en cinco grupos de 10 integrantes cada uno, que son atendidos por cinco monitores en total.

Ante este programa, la teniente de alcalde delegada de Bienestar Social, Matilde Ortiz, quiso valorar el funcionamiento un año más de la Escuela de Verano. La edil cree que la Junta de Andalucía ha hecho un gran trabajo con el aumento de la partida para este programa que en Loja permite atender a casi 50 menores de barrios en riesgo de exclusión social. También recordó que con el mismo se contrata a 6 lojeños y valoró muy positivamente el trabajo que lleva a cabo Cruz Roja en este programa.

Una veintena de menores aprovechan el verano, gracias al PLIZD y al Programa de Desarrollo Gitano

Disfrutan de una ludoteca con refuerzo escolar y actividades de ocio

Conocer Loja y su entorno podría parecer algo normal para un vecino del municipio pero quizás no lo es tanto para los menores de familias en riesgo de exclusión social. Para paliar esto, y que éstos conozcan las riquezas y posibilidades de la tierra donde viven, el Plan Local de Intervención en Zonas Desfavorecidas, dentro del Programa de Desarrollo Gitano, desarrolla cada viernes de verano excursiones por el término municipal. Estas acciones se enmarcan dentro de una ludoteca matinal que atiende a más de una veintena de menores de los barrios de La Alfaguara y Alcazaba con edades entre los 6 y los 15 años. / C. M.



Los participantes, asomados al puente de Riofrío. FOTO: C. M.

La Junta resuelve más de 400 recursos de dependencia en lo que va de año en Loja

C. MOLINA

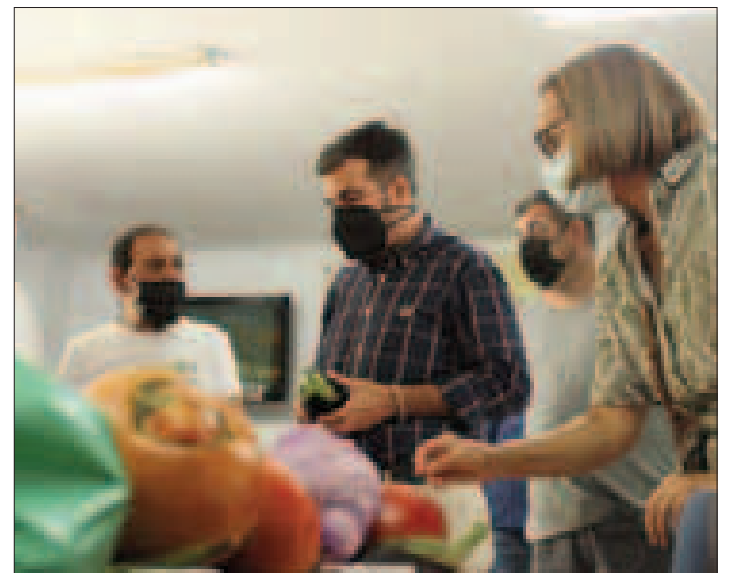
Un total de 411 recursos han sido resueltos en lo que va de año, por la Junta de Andalucía en relación a la atención a la dependencia en el municipio. Un dato superior al de otras ediciones a esta altura de curso. El Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Loja es la encargada de iniciar los trámites de las familias para la obtención de estas ayudas tan demandadas.

Estos recursos suponen dar respuesta a un total de 187 solicitudes que se han presentado hasta este mes de julio. El aumento de respuesta a las mismas se observa al ver que en todo el año 2020 se llegaron a solucionar 193 expedientes, una cifra que con creces se superará en lo que queda de año. Esa mejora en la agilidad de resolución se debe al aumento del 6,2 % en la cuantía destinada a esta Ley de Dependencia, lo que supo-

ne 93 millones de euros para toda Andalucía.

Cada una de esas solicitudes resuelve un grado de dependencia y dependiendo del mismo se obtiene uno o más recursos. Concretamente en lo que va de 2021 se han conseguido 411 recursos nuevos. De ellos 150 son nuevos usuarios del servicio de teleasistencia, 190 de ayuda a domicilio, 7 usan por primera vez el servicio de Centro de Día de Alzheimer, 16 son plazas nuevas en residencia, 4 prestaciones económicas y 44 prestaciones económicas en el entorno familiar.

La teniente de alcalde delegada de Bienestar Social, Matilde Ortiz, ha valorado muy positivamente estos datos aunque entiende que todo será insuficiente dada la gran necesidad que tienen las familias para atender a los dependientes. A pesar de ello, Ortiz cree que se está logrando una mayor agilización en la resolución de expedientes.



El alcalde y la concejala contemplan la producción. FOTO: E. CAÑIZARES

El huerto del Centro Ocupacional vende 300 kilos de patatas

La directora del Centro Ocupacional, Almudena Sánchez, señaló las cualidades terapéuticas de esta actividad, a parte de favorecer las medidas Covid al tener lugar al aire libre. Cada temporada recogen diversos productos en Los Caracoles, entre ellos, habas, pimientos, patatas e incluso aceite, cuya producción se ha vendido por completo este año. Especialmente cabe destacar la producción de patatas que asciende a los trescientos kilos y que han sido vendidos por completo. Los beneficios derivados de esta actividad repercuten directamente en la inversión por parte del centro para actividades destinadas a los usuarios.

Los beneficios del cultivo de un huerto no son solo a nivel gastronómico o económico. A nivel emocional, desarrollar un proyecto como este en el que el esfuerzo invertido obtiene recompensas muy gratificantes, ayuda a desarrollar la responsabilidad y a mejorar la autoestima a la vez que fomenta la interacción social y los procesos cognitivos.

La concejala de Bienestar Social, Matilde Ortiz, alabó el esfuerzo de los usuarios y la calidad de los frutos recogidos. En este sentido, el alcalde Joaquín Camacho, señaló el esfuerzo de los trabajadores por el minucioso mantenimiento de las medidas frente a la Covid. / E. CAÑIZARES

OPINIÓN

DESDE LA ALCALDÍA

Un verano vivo y seguro en Loja

F. JOAQUÍN CAMACHO BORREGO
ALCALDE DE LOJA



Queridos vecinos:

Estamos metidos en plena ola de calor sofocante y ello nos obliga a extremar las medidas de protección individual, especialmente por parte de los colectivos más vulnerables. Todos los años sufrimos este tipo de efectos climatológicos en estas fechas, pero este año ha venido acompañado de una subida de la luz histórica, una subida que no se recuerda y que esta afectando a muchos lojeños, especialmente a los más vulnerables, a aquellas personas mayores que tienen una pensión demasiado baja y que sirve, en muchas ocasiones de sustento para su familia (hijos, nietos...), también está afectando a familias en desempleo como resultado de la crisis económica y social derivada del Covid. Por ello, es indispensable que las administraciones y los gobiernos tomen todas las medidas oportunas para que la luz, como bien de primera necesidad, no suba como si fuera un bien de lujo.

Es evidente que estamos padeciendo la mayor pandemia en el último siglo. Llevamos más de un año y medio viviendo de forma diferente a cómo lo hacíamos antes, por culpa de este virus que tanto daño está haciendo. Que se ha llevado a demasia-

das personas, y que, a día de hoy tiene en el hospital a personas que conocemos, incluso jóvenes con toda una vida por delante. Todo mi apoyo a las familias de estas personas que están hospitalizadas, saldrán adelante. Pero es verdad que es muy duro no poder estar ni tan siquiera al lado de esa persona que está en el hospital. Por ello es tan importante que apostemos por la sanidad pública, que se refuerce el sistema sanitario público y para ello es esencial que en Loja vuelva la presencialidad de la atención médica primaria. Nuestros vecinos necesitan que si les duele un brazo, su médico pueda verles, diagnosticarles y mandarles un tratamiento adecuado. Consideramos que la atención telefónica puede ser positiva para gestiones como sacar recetas, pero para diagnóstico y tratamiento de algo no creemos que sea la mejor forma. Por ello reclamamos que se restituya la atención presencial sanitaria en nuestro centro de salud.

Por otro lado, es de justicia agradecer y reconocer la importancia que está teniendo la profesionalidad de nuestros profesionales médicos y personal sanitario de Loja. Gracias a ello, Loja es de los municipios que llevan más avanzada la vacunación, inclu-

so entre los más jóvenes. Ello está permitiendo que haya más personas con mayor protección. Pero no debemos bajar la guardia. Se ha demostrado que, incluso con vacuna, podemos contagiarnos del virus. Por ello hago un llamamiento a la prudencia y a la responsabilidad. Este virus aún no está derrotado.

Este verano era una oportunidad para darle vida a nuestra ciudad. Por ello, desde el Ayuntamiento de Loja hemos llenado de contenido cultural y de ocio muchos rincones de Loja y de sus pedanías, con el fin de ayudar a nuestros negocios a salir adelante, en un momento tan complicado como el que están viviendo. Por ello hemos realizado las siguientes actividades a lo largo de este verano:

- Desde el área de Desarrollo y Comercio hemos apostado por el programa de conciertos a pequeña escala "Reactiva Loja", con la colaboración de los negocios de hostelería que han querido participar hemos puesto conciertos en las terrazas de nuestros bares para hacerlos más atractivos.

- Desde el área de Cultura hemos vuelto a llenar de contenido cultural nuestras plazas con actividades de teatro, música, danza... con el fin de que Loja

siga siendo un referente cultural. Somos uno de los municipios de toda Granada que tiene una programación cultural más completa.

- Desde el área de Juventud se ha impulsado una serie de talleres formativos para nuestros jóvenes, entre los que destaca el lenguaje de signos. No solo se trata de ocio, sino también de formación para nuestros jóvenes.

- Desde el área de Participación Ciudadana hemos contado con empresas lojeñas, que han generado empleo entre vecinos de Loja para llevar las fiestas del agua a muchos de nuestros barrios, urbanizaciones y todas nuestras pedanías. De esta forma, la inversión del Ayuntamiento, además de llenar de vida cada rincón de nuestra ciudad, se ha quedado en Loja con una empresa lojeña y ese dinero ha dado empleo a varios lojeños. Además, hemos llevado a cabo, con otra empresa lojeña, una gira de "clases de baile" durante todo el verano.

- Desde el área de Deportes, hemos vuelto a ser referentes en relación a competiciones a nivel regional, con la celebración por primera vez en nuestra ciudad del campeonato andaluz de gimnasia, organizado magníficamente por el Club Medina Lauxa. También hemos tenido un campeonato de motociclismo, una actividad del Club Ciclista Lojeño, igualmente de Amigos del Fútbol Loja, entre otros. Como ven el deporte lojeño no está parado.

- Desde el área de Turismo se está llevando a cabo la Noche Celeste con más de 100 participantes y este año hemos decidido llevarlo a Sierra Martilla para conocer nuestra riqueza histórica.

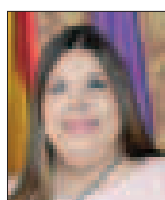
- Desde el área de Fiestas, este año no podrá realizar la Feria Grande de Loja por la situación que estamos viviendo y por responsabilidad. No obstante, tendremos actividades para los más pequeños y actividades tradicionales

que se harán con toda la seguridad.

Paralelamente, este verano no está siendo de vacaciones en el Ayuntamiento de Loja. Hemos preparado más de 3 millones de euros de inversión en proyectos para ejecutar antes de final de año: arreglo de calles, de caminos rurales, mejora de nuestros colegios... serán una realidad en este año. Además en el mes de septiembre tendremos el proyecto de arreglo de la calle Real de Loja, después de más de 40 años sin una actuación seria. Tuvimos el permiso de cultura en marzo, después de varios años gestionándolo, y desde entonces se está trabajando en el proyecto. Y el año 2.022 se comenzará el arreglo de la calle Real, como arteria que vertebrará nuestro casco histórico. Igualmente, en colaboración con la Asociación de Comerciantes del Casco Histórico de Loja vamos a poner en marcha una mesa de trabajo en septiembre para plantear medidas en favor de revitalizar el casco histórico de nuestra ciudad.

Como ven, en verano Loja no para y su ayuntamiento sigue trabajando para tener proyectos de empleo y desarrollo que se hagan realidad en el corto plazo. Sin duda, estoy convencido que estamos sentando las bases para que el año 2022 sea un año decisivo en materia de inversiones y proyectos de desarrollo para Loja: Estación de autobuses (la Junta está redactando el proyecto), mejoras en el casco histórico, construcción de rotonda en el cruce de la Esperanza junto a las aceras, Parque Fluvial, avance en el nuevo Ferial...

Disfruten del verano, eviten en lo posible el calor y sobretodo mantengamos la guardia contra el virus. Loja es muy grande y saldremos más fuertes y más unidos.



PP GRUPO MUNICIPAL POPULAR
ROCÍO ORTIZ
CONCEJALA DEL PP

Sin Feria pero con alternativas a la misma

Llegó agosto y de nuevo un agosto diferente. El mes en que los lojeños nos vestimos de gala, en el que celebramos nuestra Real Feria Grande, y otro año más se ve afectada.

Teníamos las esperanzas puestas en que la programación se podría llevar a cabo, una programación adaptada a los "nuevos tiempos" donde todas las actividades se iban a celebrar con los protocolos diseñados para garantizar la mayor seguridad a nuestros vecinos.

Después de muchas reuniones, deliberaciones y revisiones de la tasa de incidencia a diario, nos vemos en la obligación de no celebrar nuestra tan querida Feria Grande. Han sido muchos meses de trabajo para diseñar la programación, pero debemos ser realistas y sobre todo muy cautos y prudentes con las decisiones que tomamos, viendo que la maldita variante Delta, se ha colado en nuestra ciudad y está afectando a personas con la pauta de vacunación completa, entre las que se incluyen personas jóvenes.

El principal objetivo de este Equipo de Gobierno ha sido siempre y será velar por la seguridad de todos los lojeños. Por lo tanto, vista la situación de pandemia en la que nos encontramos y no pudiendo garantizar dicha seguridad, creemos que esta decisión es la más sen-

sata.

No obstante nos gustaría retomar la actividad que se realizó en junio, Loja Park. Pudiendo así ofrecer alguna actividad para los más pequeños de la casa, los verdaderos héroes de toda esta pesadilla. Y teniendo en cuenta que este sector está siendo uno de los grandes afectados en estos tiempos.

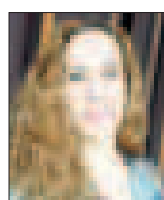
Después de tomar la decisión de cancelar la programación para estos días, hemos empezado a diseñar un festival de otoño para dar cabida a los conciertos y a todas las actividades que teníamos planificados.

Desde el Ayuntamiento de Loja hemos intentando llenar los meses estivales con una cartera de programación cultural para todos los públicos. Desde el pasado dos de julio venimos disfrutando de actividades al aire libre, garantizando las medidas establecidas de seguridad y protección que nos aconsejan las autoridades sanitarias, donde el humor, la música y el teatro han sido unos de los principales protagonistas.

Ya sólo nos queda poner la vista en la Feria 2022, la que ansiamos que sea una Real Feria Grande como ha sido siempre, donde el reencuentro, la diversión y el ambiente de nuestras calles nos invada en esta última semana de agosto.

Mientras tanto, me queda animaros a que disfrutéis de la segunda edición de Loja Park con mucha responsabilidad y prudencia, porque no se nos debe olvidar que todo esto no ha acabado.

"El principal objetivo de este Equipo de Gobierno ha sido siempre y será velar por la seguridad de todos los lojeños"



PSOE GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA
SARA PIQUERAS
CONCEJALA DEL PSOE

Ser joven en Loja

La crisis del COVID-19 y sus efectos psicológicos están pasando su factura a muchos ciudadanos y ciudadanas. Y, aunque aún no podemos llevar una vida normal, se intentan ofrecer a la ciudadanía alternativas para, más o menos, poder disfrutar de una vida social activa. Sin embargo, desde que comenzó esta pandemia, a menudo se ha pasado a segundo plano a nuestra gente joven. El ser el colectivo con menor tasa de mortalidad o el no tener responsabilidades o cargas familiares ha ocasionado que a lo largo de esta crisis sean ignorados y, en muchas ocasiones culpabilizados, sin tener en cuenta sus necesidades, inquietudes y opiniones.

Si ya es duro para una persona adulta, imaginaos lo difícil que resulta para la juventud. En esa edad en la que se es tan efervescente, tan rebelde, con esas ganas de explorar, de vivir nuevas experiencias, con esa necesidad de socializar. En esa edad en la que nuestros amigos y amigas son motor y parte necesaria de nuestra vida, resulta realmente frustrante el reducir nuestra actividad al estudio en una habitación.

Porque, si nos paramos a pensar, ¿qué opciones de ocio ofrece Loja a nuestra gente joven? Realmente muy pocas. Básicamente, todo se reduce a reuniones en casas, en parques o salir fuera de nuestra ciudad en busca de otras alternativas. Y

es que desde el Equipo de Gobierno de nuestro Ayuntamiento, poco o nada se propone para ofrecer y garantizar un ocio seguro y responsable a nuestra juventud.

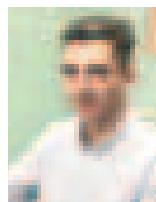
Por otro lado, tenemos el tema de empleo, con personas jóvenes, que recién terminan sus estudios y que se encuentran con un muro impenetrable a la hora de encontrar su primer trabajo. Con ofertas de empleo que exigen hasta un año de experiencia a jóvenes que recién se embarcan en el mundo laboral; la pescadilla que se muerde la cola.

Precisamente en esta línea, desde el Partido Socialista solicitamos que se añadiera una partida al presupuesto para 2021 que contemplara un segundo Plan de Empleo ya que lo consideramos una herramienta fundamental que serviría de ayuda a nuestra gente joven, dotándolos de cierta experiencia y facilitando su entrada al mercado laboral. 8 meses después de que se presentara el presupuesto, aún no queda claro si nuestra propuesta saldrá adelante por lo que nos preguntamos, ¿realmente se están teniendo en cuenta las necesidades de la ciudadanía?

Sin más, feliz verano y disfruten con responsabilidad.

"Si ya es duro para una persona adulta, imaginaos lo difícil que resulta para la juventud. En esa edad, en la que se es tan efervescente, tan rebelde, con esas ganas de explorar, de vivir nuevas experiencias, con esa necesidad de socializar"

OPINIÓN



Economía fácil

Francisco Ureña. Asesor contable y fiscal.

Pagos en efectivo

El pasado 11 de julio se publicó en el BOE una medida a la limitación de los pagos en efectivos por la que los empresarios y profesionales no podrán a partir de esta fecha ni aceptar cobros ni realizar pagos por importes superiores o iguales a 1.000,00 euros en metálico.

Esta medida aunque no es del todo nueva, ya que hasta esa fecha el límite para la realización de pagos en efectivo era de 2.500,00 euros supone un mecanismo muy importante para la Administración para la lucha contra el fraude fiscal, el blanqueo de capitales y de control de lo que comúnmente conocemos por dinero B.

¿Cuándo se aplica la limitación de los pagos en efectivo?

Se aplica cuando al menos una de las partes de la operación actúa como empresario o profesional, y por tanto no cuando ambas partes actúan como particulares.

¿Qué es un pago en efectivo?

Son los pagos realizados bien en dinero en metálico o mediante cheques al portador.

¿Cómo funciona este límite de 1.000 euros?

La limitación se establece por cada operación de compra venta, de forma que cualquier venta cuyo total (incluyendo IVA y recargo de equivalencia) sea de 1.000,00 euros o más, no se podrá pagar ninguna cantidad en efectivo, ni siquiera de forma parcial. Por otro lado aquellas operaciones con importe inferior a 1.000,00 euros IVA incluido si que se podrán pagar en efectivo en su totalidad.

¿Tengo que guardar los justificantes de pago?

Todas las operaciones con importe total igual o superior a 1.000,00 euros que están sujetas a la limitación de pagos en efectivo, tanto el comprador como el vendedor están obligados a conservar los justificantes de pago durante el plazo de 5 años, y deberán de ponerlos a disposición de la Agencia Tributaria en caso que sean requeridos para ello.

¿Hay sanciones?

El importe de la sanción es la misma que ya existía con anterioridad, siendo del 25% de la cantidad que se haya pagado en efectivo de forma indebida.

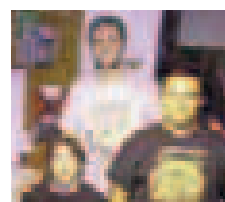
¿Para quién es la sanción?

Los responsables de la infracción son tanto el pagador como el cobrador, y de forma solidaria, por lo que la Administración optará por dirigirse a cualquiera de las partes. Estas sanciones prescriben a los 5 años, contados desde el día de realización del pago indebido.

¿Me puede denunciar el proveedor al cual le he hecho un pago indebido?

Esto es un problema evidente, ya que en caso de recibir o realizar un pago indebido superior a 1.000,00 euros ambas partes son infractoras, por lo que la Ley establece que aquella parte que comunique la infracción dentro de los tres primeros meses a la Agencia Tributaria, quedará exonerada de la sanción.

Como empresario o profesional autónomo le recomendamos consulte con su Asesor Fiscal de confianza todos los aspectos de la nueva limitación de pagos ya que es muy fácil equivocarse y enfrentarse a cuantiosas sanciones.



Conectados

José Manuel Aguilera, Alejandro Peinado e Isaac Romero.

Switch Oled

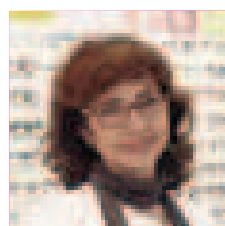
Tenemos nueva consola entre manos, aunque tal vez deberíamos decir lo de nuevo entre comillas. Steam ha anunciado la Steam deck, la consola portátil del mismo estilo que Nintendo Switch y que se rumoreaba estaba produciendo. Ya puede reservarse y se lanzará en diciembre de 2021. Contará con una nueva versión de SteamOS y habrá tres modelos posibles. El sistema operativo SteamOS permite ejecutar todos los juegos de nuestra biblioteca de Steam compatibles nativamente con Linux. Además, Valve desarrolló Proton, un sistema que ayuda a que los juegos nativos en Windows se ejecuten en su sistema operativo, aumentando la lista de juegos compatibles, aunque con ligeras excepciones. Por ejemplo, Destiny 2, Apex Legends y PUBG no funcionan en SteamOS, de momento. En la mayoría de los casos el juego podrá ejecutarse, pero no así el software, por lo que no se podrá jugar online.

En cuanto a nuevas entregas de videojuegos, poco podemos decir este mes. Uno de los dos proyectos más sonados es un remake del survival horror espacial Dead Space, hecho completamente de cero para las máquinas de nueva generación y PC, y que será, según Phillippe Ducharme, productor de este nuevo proyecto, "una carta de amor

hacia la franquicia". Aún se desconoce la fecha planeada para su lanzamiento.

El otro proyecto se trata de una serie de remasterizaciones para teléfonos móviles y PC de la archipopular saga de rol Final Fantasy, más concretamente de sus primeros seis títulos, que al fin estarán reunidos en una plataforma, manteniendo a su vez un mismo estilo gráfico (que será, para regodeo de los fans más old school, en el detallista 2D de los títulos de NES y SNES).

Y hablando de juegos japoneses, este mes, como todos sabrán, es el mes de los JJOO. ¿Y qué tiene que ver esto con los videojuegos? Pese al deseo de muchos de ver a algún dibujo animado representar el evento en Tokyo, los planificadores han sorprendido a todos los aficionados del mundo con una música sacada directamente del mundo de los videojuegos. Así pues, hemos podido ver a los distintos países participantes entrar en escena con la banda sonora de Dragon Quest, Final Fantasy, la saga Tales of, Ace Combat, Sonic, Chrono Trigger, Kingdom Hearts e incluso Nier, entre algunas otras. Toda una sorpresa que nos llevaremos como recuerdo los más jugones, pese a la triste situación en la que se desarrollarán este año.



Consulte a nuestros especialistas

Eva Martínez Conde. Médico. Master en Optometría. Técnica Superior en Audiología Protésica.

Las dudas nos surgen sobre problemas visuales y audiológicos, sin saber a veces a quién acudir para informarnos y resolverlos. En esta sección de EL CORTO queremos, con la colaboración de Mayorvision, responder a todas estas preguntas que tan frecuentemente nos hacemos, nos preocupan y no hemos tenido oportunidad de consultar.

A mi hijo le duelen los oídos, ¿podría bañarse en la piscina o en la playa?

La otitis externa es una dolencia que se incrementa en el verano, ya que pasamos más tiempo en ambientes húmedos

Se trata de una infección de la piel del conducto auditivo externo (CAE). Cursa con dolor de oídos, secreción y en ocasiones fiebre e hipoacusia (oye menos). Es característico el signo del trago: aumento del dolor al tocar el cartílago que hay en la parte anterior de la oreja. En caso de que la infección sea por hongos habrá picor, es una molestia característica en este tipo de infecciones. Además, pueden ser agudas u ocasionales, o crónicas si se re-

piten periódicamente.

El tratamiento consiste en la limpieza de la supuración, normalmente por aspiración. También gotas antibióticas con antiinfla-

"Cursa con dolor de oídos, secreción y en ocasiones fiebre e hipoacusia (oye menos)"

matorios, si es bacteriana, ó gotas antimicóticas para la infección por hongos. Es importante aislar totalmente el conducto auditivo del agua hasta su curación y para ello utilizaremos los tapones de baño, protecciones totalmente adaptadas a la fisionomía del oído. Para tomar la impresión, los profesionales deberíamos saber si se usarán con gorro de baño porque la preparación es diferente.

A los niños les gusta que sean de colores llamativos, los adultos tendrán los clásicos: rojo para el oído derecho y azul para el izquierdo. No se debe bucear con ellos porque las presiones pueden ir variando y podrían perjudicar nuestro sistema auditivo. Las bandas de neopreno pueden ser un refuerzo para el aislamiento del oído, se comercializan según talla y en

una gran variedad de colores. Y pueden ser usadas también en el invierno, ya que su material aísla del frío, estando muy indicadas para deportes en la nieve.

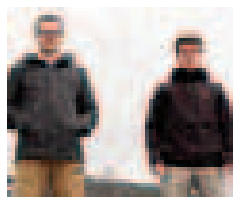
Cuando las otitis se repiten con una cierta frecuencia, se hacen crónicas, hay que ver si hay una enfermedad sistémica de base (diabetes, tratamientos con inmunosupresores...), o si el paciente es usuario de audífonos. Estos aparatos se comportan como cuerpos extraños y hay pieles que los toleran peor. En este caso un audífono retroauricular (detrás de la oreja) con una adaptación abierta sin el auricular en el conducto sería lo más adecuado, o un audífono retroauricular con un molde muy ventilado.

Para prevenir las otitis hay que evitar usar los bastoncillos (pueden irritar o lesionar la piel del conducto auditivo), las aguas contaminadas o dejar los oídos húmedos tras los baños. Si tienen lugar cada verano, aconsejamos la protección con los tapones desde el principio.

"El tratamiento consiste en la limpieza de la supuración, normalmente por aspiración. También gotas antibióticas con antiinflamatorios ó gotas antimicóticas"

"Cuando las otitis se repiten con una cierta frecuencia, se hacen crónicas, hay que ver si hay una enfermedad sistémica de base"

"Para prevenir la otitis hay que evitar usar los bastoncillos, las aguas contaminadas o dejar los oídos húmedos tras los baños"



Universo Loja

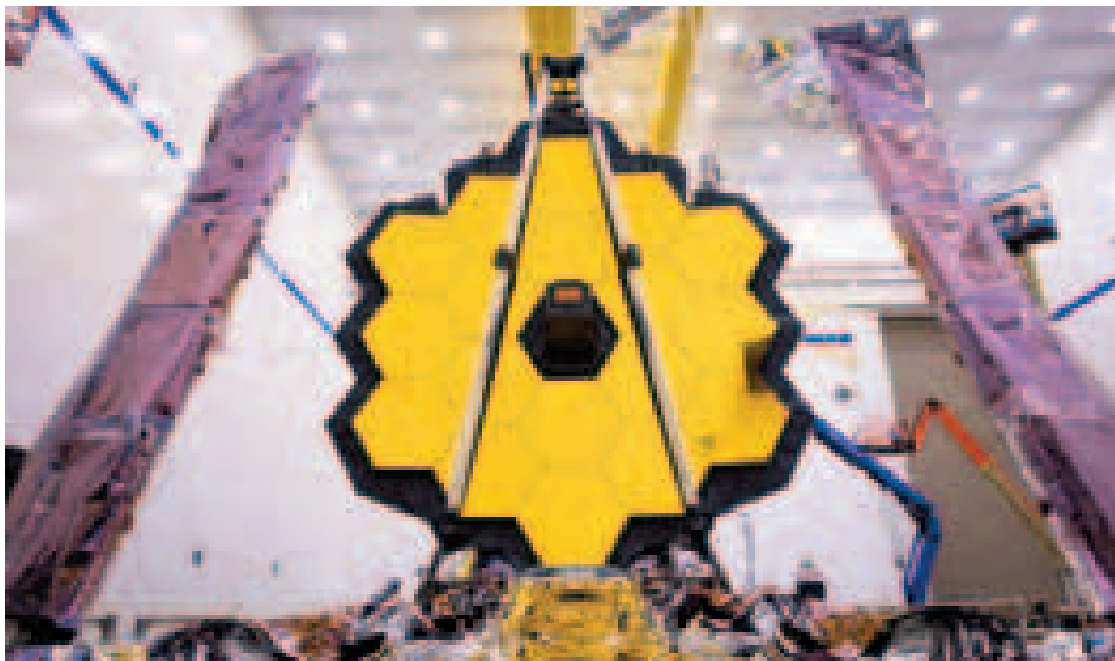
Manuel Muñoz Sánchez y Jesús Muñoz Sánchez.

El siguiente gran telescopio espacial

¿Quién no ha oído hablar del telescopio espacial Hubble? Sus imágenes no han dejado indiferente a ningún ser humano que las haya visto. Puede que ya este año 2021, “nuestros ojos en el espacio” deje de estar operativo después de 30 años escudriñando el Universo, pero no hay por qué inquietarse. Si todo marcha según lo planeado, en noviembre de este mismo año tendremos otro gran telescopio operativo en órbita, el todopoderoso James Webb. ¿Quién es James Webb? James Webb fue administrador de la NASA durante buena parte del Programa Apolo. Protegió a la NASA y al Programa Apolo después del fatídico accidente del Apollo I, donde murieron tres astronautas, asumiendo ataques que no iban hacia su persona. Por eso se le recuerda como uno de los mejores administradores de la agencia espacial estadounidense y la NASA le rinde homenaje otorgándole su nombre a uno de los instrumentos de exploración científica espacial más esperados. El JWST (James Webb Space Telescope) es fruto de la colaboración entre las agencias espaciales más importantes del panorama actual: NASA, ESA y CSA (Agencia Espacial Canadiense). Comenzado en 1996 y con un presupuesto de más de 8000 millones de dólares hasta la fecha, el desarrollo del JWST no ha sido fácil. Acumula cerca de una década

de retraso respecto a la fecha prevista para su puesta en órbita, aunque parece que la espera por fin ha acabado. Incluso en 2011 se llegó a plantearse su cancelación, pero finalmente el proyecto pudo seguir adelante estableciéndose sin embargo un estricto techo de gasto. Actualmente está en fase de pruebas y ensamblado, pero se vislumbran en el horizonte nuevos retrasos debido a la pandemia que no calman la inquietud del Congreso estadounidense, el encargado de aprobar los fondos para el proyecto. Pero ¿por qué hay tanta expectación puesta en este telescopio espacial?

De sobra son conocidas las espectaculares imágenes que el Telescopio Espacial Hubble (HST) nos ha brindado durante sus más de 30 años de vida en órbita. Por tanto, un telescopio espacial con un espejo primario aproximadamente de 2,5 veces mayor como el del JWST debe proporcionar unas imágenes nunca antes vistas. Pues bien, llegado a este punto es cuando hay que empezar a poner las cosas en su sitio y hablar de las especificaciones técnicas que nos atañen. El JWST no es un Hubble “dopado”. La clave para diferenciar a un telescopio de otro se basa principalmente en dos aspectos: longitud de onda y órbita respecto a la Tierra. El JWST busca captar los objetos más primigenios del Universo. Esos objetos son los más alejados



El telescopio JWST durante su construcción.

y como ya sabemos cuánto más lejos estén, mas corrimiento al rojo tienen, por tanto, longitudes de onda más larga. Esto requiere que el JWST trabaje con longitudes de onda entre el infrarrojo cercano y sobre todo mediano. He aquí la mayor diferencia respecto al Hubble, ya que este trabaja con longitudes de entre el ultravioleta, visible e infrarrojo cercano. Otro aspecto clave que se ha resaltado anteriormente es la órbita respecto a la Tierra en la que se moverá el telescopio. Mientras el Hubble orbita a la Tierra en una órbita baja (aproximadamente 550 km de la superficie terrestre) ya que se puso en órbita con un transbordador, el JWST se establecerá en una órbita de 1,5 millones de kilómetros respecto a la Tierra o lo que es lo mismo en una órbita L2 de Lagrange. Posicionado a esta distancia, más allá de la Luna, se podrán conseguir resoluciones altísimas.

Constructivamente, el JWST

es muy complejo. El espejo primario de 6,5 metros de diámetro es una composición de dieciocho espejos con forma hexagonal. Tres espejos de cada lateral irán plegados durante el despegue dentro de la cofia del cohete y una vez puesto en órbita se desplegarán para completar el espejo primario junto con los otros 12 espejos. Este sistema de composición de espejos ya es usado en la Tierra para telescopios de grandes diámetros. Tanto el espejo primario y secundario como los elementos para realizar los distintos experimentos van instalados sobre una base con forma de cometa que hace las veces de escudo térmico. Este escudo protegerá al telescopio y conseguirá que los instrumentos del mismo trabajen a la temperatura adecuada (-230 °C) al evitar que incida sobre ellos la radiación solar. Con unas dimensiones similares a las de una pista de pádel, su duración una vez iniciado el desplie-

gue es de un día.

El JWST no es un Hubble más grande, sino un complementario a este último. Con una duración estimada de 6 años de vida útil, sin posibilidad de ser reparado si algo falla en órbita y con un sistema nunca antes usado fuera del planeta Tierra, puede parecer que es un riesgo demasiado grande para la ingente cantidad de dinero invertida, pero la comunidad científica tiene muchas esperanzas puestas en lograr grandes avances gracias al proyecto más ambicioso de la década. El lanzador Ariane 5 desarrollado por la ESA será el encargado de llevar al JWST hasta la zona proyectada. Sin duda, la información que nos proporcionará este gran telescopio en órbita supondrá un enorme paso de gigante para resolver grandes cuestiones de la astrofísica y cosmología. Nos esperan años apasionantes para los “espaciotrastornados”.



Loja por la igualdad

Reflexiones sobre el ‘síndrome de alineación parental’ utilizado en la Justicia española, sobre el que la ONU ha pedido explicaciones

Ser padre o madre no es aportar la mitad de la carga genética o adoptar. Es un privilegio y una responsabilidad. No sólo tenemos el privilegio o derecho de disfrutar de nuestros hijos e hijas, recibir cariño incondicional y obediencia, hay que ganárselo con amor, y no con un concepto de amor sólo basado en la disciplina, el orden y el respeto hacia sus mayores. Tenemos la obligación de darles una buena educación, atención y cuidado; y con la sociedad, la responsabilidad de aportar buenas personas, con buenos valores, que contribuyan a que este mundo sea un lugar mejor, tratando a los demás como desearían ser tratados.

Ser padre o madre, no es estar

para un ratito de juego o cariño y delegar lo demás en la otra parte controlando y cuestionando como lo hace, tratándolos con exigencias, ausencias, castigos, desprecios de palabra y acto hacia ellos mismos y hacia sus demás seres queridos, y lo peor, hasta con violencia. Es cubrir sus necesidades físicas, psicológicas, afectivas y hasta intelectuales, con normas básicas de convivencia basadas en el respeto mutuo, la responsabilidad y el cariño, contribuyendo a que sean personas equilibradas, sanas y felices.

Lógicamente, ellos querrán estar con quien les ofrece protección y se rebelarán contra quien les aporta inestabilidad y desequilibra su integridad física y emocio-

nal.

Y a algunos, asombra el trato que reciben de sus descendientes, y culpan a la otra parte, incapaces de reconocer ninguna causa en sus propios actos.

Y la justicia, que ve menores muy maduros y posicionados, habla de “síndrome de alienación parental”. No reconoce a una madre protectora que defiende lo que más quiere y hace valer su modelo educativo y de crianza frente al paterno, sino a una “mala madre” que persigue hacer daño a su pareja y utiliza a sus propios hijos o hijas para esa finalidad. No considera a los menores como personas con criterio propio, que sienten, padecen y piensan, muchas veces, de forma más racional y ló-



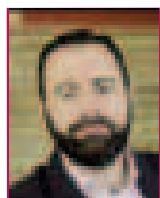
gica que los mayores, ya que han madurado porque no les quedaba más remedio, perdiendo parte de su infancia y su inocencia; sino que se los considera marionetas de su madre, de quien hay que “protegerlos”, dejándolos en manos paternales.

¿Quién reparará luego esos sentimientos de inseguridad, pánico, rabia, frustración, desamparo, incomprensión, esa falta de

confianza en ellos mismos y en la sociedad?

Necesitamos una sociedad y una justicia responsable, con perspectiva de género y sensibilidad, que deje de dudar de quien sólo trata de proteger a sus hijos e hijas y, que contribuya a blindar los derechos y el bienestar de los más desprotegidos, los menores, y no los de sus padres frente a los de sus madres, o viceversa.

OPINIÓN



La ventana cofrade

Ángel David López.
Licenciado en Historia del Arte

Ausencias

Julio agotó sus abrasadoras jornadas, mes que se viste de marrón carmelita y tiene en el Barrio del Puente su epicentro espiritual. Atrás quedan ya los cultos celebrados en honor a la Reina del Carmelo que durante nueve días reúnen, en torno a la bendita imagen de la Virgen del Carmen, a numerosos devotos, sustituyendo (por los consabidos motivos sanitarios), su salida procesional en el día de su festividad litúrgica, por una Solemne Función de Campana en la plaza de San Gabriel presidida por la venerada Imagen.

Será el Barrio Alto quién tome el relevo festivo y devocional, aunque como viene siendo "normal" en las circunstancias actuales, sin su tradicional procesión de cada 16 de agosto, cuando San Roque bendice desde lo alto de su Ermita a todo su vecindario.

He de reconocer que albergaba la esperanza de que fuera la Madre de todos los lojeños, quién acabara con esta condena, que los cofrades y católicos llevamos padeciendo desde hace más de un año. Pero de nuevo, nos siguen condenando a esta ausencia de nuestras devociones en su espacio natural, que no es otro que la calle.

Cuando llegue el último día de agosto, solo podremos acudir a la Encarnación a rezar ante Ella, resarciéndonos de su no presencia por segundo año consecutivo de las calles de nuestra ciudad. Su bendita Imagen recorriendo la Carrera envuelta de la dulce fragancia que los nardos le confieren, es el broche de oro a nuestro verano, la bienvenida al frescor del otoño y la despedida a muchos amigos y familiares que durante el res-

to del año viven fuera de nuestra querida Loja. Es la Caridad de lo poco que nos queda de lojeños y que nos une sin desencuentros, pero su larga privación, es un duro golpe al sentimiento de pertenencia a nuestra tierra, una puñalada al corazón sentimental de Loja, que late al contemplar su dulce mirada en la última noche de agosto, cuando la Caridad reclama su autoridad devocional, cómo Madre y Protectora de su Ciudad.



Consejos con estilo

Beatriz Muñoz.
Asesora de imagen, personal shopper y escapatista

Días de sol



¿No os gustaría que fuese siempre verano?. A mí me pasa, cuánto más largos son los días, más disfruto del tiempo para hacer lo que me gusta, piscina, playa, disfrutar de una cena entre amigos... Pero todo tiene sus inconvenientes, y cuando hay vida social, cada vez nos resulta más complicado no repetir outfit, y de eso quiero hablaros hoy.

Supongo que vosotras también habéis visto en diferentes tiendas, que los kimonos siguen siendo tendencia. Si no te atreves con ninguno, o crees

que pueden desentonar en tu estilo, puedes probar con algún vestido de tipo camisero, sin abrochar, combinado con short vaquero, y camiseta básica. Más abajo os dejo diferentes ejemplos, sobre cómo usarlos en outfits de día, o algún evento de noche, cambiando complementos y calzado, ¡os va a sorprender!

Sigo recibiendo vuestras consultas de manera gratuita, en el correo: beatriz.tuarmarioatuestilo@gmail.com, o WhatsApp en el teléfono 620460632.



Llega al Frontil el 43 Open de Tenis 'Ciudad de Loja'

El tenis volverá a ser protagonista entre el 1 y el 5 de septiembre con motivo del 43 Open 'Ciudad de Loja', que repartirá 4.500 euros en premios, además del hospedaje. El club 'El Frontil' acogerá los partidos, dentro del cuadro masculino.

EL CORTO

EL CORTO puede seguirse por Internet, visitando la web www.elcortodigital.com - O en Facebook: EL CORTO DE LOJA

EDITA:
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LOJA

ALCALDE PRESIDENTE
Francisco Joaquín Camacho Borrego

DIRECTOR
Carlos Molina

SUBDIRECTORES
Francisco Castillo y Juan María Jiménez

REDACCIÓN
Carlos Molina, Francisco Castillo, Juan M^o Jiménez, M. Carmen Calmaestra y Alberto A. Matas.

COLABORADORES
José Arenas, Emilio Muros, Eva Martínez, Néstor Torres, Beatriz Muñoz, Francisco Ureña, José M. Aguileira, Alejandro Peinado, Isaac Romero, Juan Manuel

Molina, Jesús Muñoz, Manuel Muñoz, Loja por la Igualdad, Miguel Jáimez y Ángel David López.

JEFE COMERCIAL
Enrique Cañizares

REDACCIÓN, PUBLICIDAD Y ADMINISTRACIÓN
Pza. Joaquín Costa s/n, 18300. Loja

TELÉFONO: 958 32 20 05

E-MAIL: mediosloja@gmail.com

DEPÓSITO LEGAL GR-1920-2011

IMPRIME
Editorial MIC

Para su publicidad en El Corto y Onda Loja Radio, contacte en el 958 32 20 05.



NUEVO SERVICIO

Desatranques domésticos e industriales.
Transporte de agua para llenado de depósitos.
Servicio a particulares (pidamos presupuesto)

958 327 222



Rosa Sánchez García

Editora de efectos especiales para películas, series televisivas y publicidad

“Todo se puede conseguir con mucha pasión, esfuerzo y ambición”

JUAN MARÍA JIMÉNEZ

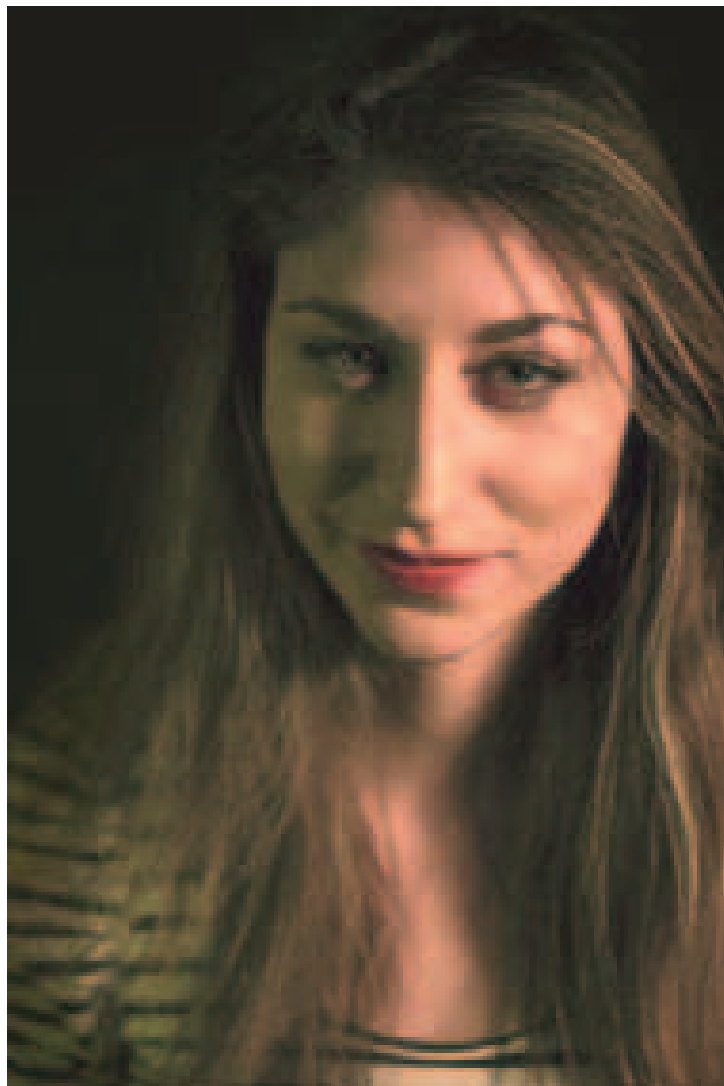
Con apenas 23 años de edad y un ciclo formativo de realización audiovisual en el bolsillo, ve como Loja y Granada se le quedan pequeñas y, cargada de toneladas de ilusión, deseos de trabajar en lo que más le gusta, energía y tesón, decide irse a Eslovenia para buscar trabajo en lo suyo. Poco después recalca en Canadá y a partir de ahí el desempeño de su actividad profesional da paso a una meteórica carrera que hace que, en poco más de 3 años, sea ya una figura dentro de la edición de efectos especiales para cine, televisión y publicidad.

Se llama Rosa Sánchez García y su nombre ya aparece en los créditos de afamadas series como “Narcos Méjico”, “El descubrimiento de las brujas”, “Watchmen”, “See”, “La verdad sobre el caso Harry Quebert”, o más recientemente “La guardia”; y películas como “The dirt”, “Cementerio de animales”, “El vicio del poder” o “AD Astra” (film que protagoniza Brad Pitt), entre otras muchas.

Tras pasar por varias productoras y editoras dedicadas al mundo audiovisual y permanecer durante un año y medio en Canadá, formando parte de la productora “Mr. X” en Toronto, se trasladó a Manchester (Inglaterra), para, finalmente, regresar a España e incorporarse en Madrid al equipo profesional “El Ranchito”. Se trata de una compañía española de efectos visuales para cine, televisión y publicidad, creada en el año 2004, que ha participado en la postproducción de más de cien spots y más de cien películas y series de televisión, muchas de ellas para el mercado internacional.

PREGUNTA: ¿Cómo fue el inicio de esta apasionante epepeya profesional?

RESPUESTA: Tenía muchas ganas de irme de España porque aquí era un poco complicado trabajar en algo relacionado con el cine. Tuve la gran oportunidad de que me dieran una beca en una pequeña productora de Eslovenia y cuando terminé mi proyecto me dije que era el momento de ver qué posibilidades tenía por el mundo. Una amiga me dijo que podría ir a Canadá con un visado de trabajo durante un año. Yo ni me lo pensé y solicité el visado que me concedieron en pocos días, me fui sin trabajo ni ape-



nas dinero, pero en pocas semanas encontré mi primer trabajo como editora de marketing. Después me contactaron desde Mr. X que es la empresa de Guillermo del Toro, en las que han hecho series como “Vikings” o “La forma del agua” que obtuvo la nominación a los Oscar por los mejores efectos especiales. Claro, eso fue una gran oportunidad y tuve el honor de trabajar allí y formarme durante un año y medio. Después viajé hasta el sur de Inglaterra donde trabajé durante unos meses hasta que me ofrecieron una nueva oportunidad con un puesto ya más alto en Manchester donde estuve casi dos años. A continuación ya regresé a España y entré a formar parte de “El Ranchito”, donde ahora permanezco.

P: Una joven como tú ¿cómo se enfrenta a un reto tan grande como este?

R: Desde pequeña tenía las ideas muy claras y sabía que quería trabajar en este mundo a pesar de que procediera de una ciudad pequeña de Andalucía

y que fuera muy complicado a hacerlo nivel internacional. La idea me venía muy grande pero me dije ¿por qué no?, voy a intentarlo, voy a ser valiente y dediqué mucho trabajo, ilusión y esfuerzo a conseguirlo, y el resultado es que hasta ahora he podido trabajar para grandes productoras como Netflix, HBO, Warner o Paramount. Todo se puede conseguir con esfuerzo, con mucha pasión y mucha ambición, da igual que seas de un pueblo como Loja, si tienes toda esa pasión puedes conseguir lo que quieras, pero siempre tienes que esforzarte un poquito y salirte de tu zona de confort.

P: Y tu familia ¿cómo encajó tu decisión?

R: Yo tengo la suerte de tener una familia que siempre me ha apoyado, siempre ha estado a mi lado en todos mis sueños, aunque le diera una poquita de cosa que tuviera que irme muy lejos. Ellos han sido y son una gran parte de lo que fui y lo que soy. Siempre me han dado el apoyo emocional y la energía

En tan sólo tres años ha obtenido un elevado reconocimiento profesional en el difícil mundo del cine

Ha trabajado en grandes películas como “AD Astra” o “Cementerio de animales” y series como “Narcos Mexico”

Compañías como Netflix, HBO, Paramount, o Warner se benefician de sus capacidades técnicas y artísticas

Desde muy joven, Rosa ha tenido muy claro qué quería hacer en la vida, a pesar de las dificultades para acceder al mundo del cine.
FOTO: EL CORTO

que necesitaba para alcanzar mis retos.

P: ¿Qué tal se lleva eso de co-dearse con las mejores productoras del mundo?

R: Se lleva bien. Al principio me daba mucho miedo trabajar con directores muy importantes y tan reconocidos, pero suelen ser personas muy amables que intentan ayudarte y, la verdad, es que mi experiencia ha sido muy positiva.

P: Siendo tan joven eres ya una reputada editora que goza del estatus de senior, ¿cómo ves tu futuro a corto y medio plazo?

R: Para llegar a mi responsabilidad actual ha sido necesario echar muchas horas de trabajo y dedicación, además de formarme permanentemente y coger experiencia, sobre todo de aquellas personas que son unas grandes profesionales. He aprendido con los mejores editores y eso me ha ayudado a tener mucha habilidad técnica.

P: Concretamente, en ¿qué consiste tu trabajo? porque según tengo entendido se trata de crear realidades que no

La editora lojeña trabaja ahora en “El Ranchito”

Actualmente, Rosa Sánchez aporta todo su conocimiento y buen hacer en la productora El Ranchito, una compañía española creada en el año 2004 que ha participado en la postproducción de más de cien spots y más de cien películas y series de televisión, muchas de ellas para el mercado internacional.

Según indica la propia productora, “la fuerza laboral de El Ranchito está compuesta por 200 profesionales con una gran experiencia, apasionados de su trabajo y reconocidos por su talento tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. El equipo de Ranchito ha creado los efectos digitales de producciones como Agora, de Alejandro Amenábar, Lo imposible y Un monstruo viene a verme, de J. Bayona, y de series de televisión como Juego de tronos, para la que ha hecho algunas de sus secuencias más memorables”.

El trabajo de El Ranchito, informa su página web, “ha sido reconocido con ocho Goyas en el apartado de mejores efectos especiales, con cinco VES (Visual Effects Society Awards) por Juego de tronos y Lo imposible, con tres Gaudí y con un Emmy y un HPA (Hollywood Professional Association) Award a los mejores efectos visuales por Juego de Tronos”. **J.M^aJ.**

existen y que la mano del editor se note lo menos posible para que todo sea más natural.

R: Es un rol muy invisible dentro del mundillo del cine. Yo soy un puente entre el editor de la película y la producción de mi compañía. Ellos me envían todos los fotogramas que necesitan de efectos especiales, como por ejemplo una explosión, entonces me pasan todos los fotogramas en los que ha de transcurrir esa explosión y yo tengo que tener en cuenta el color, el formato, toda la parte técnica de la imagen para, junto con el área artística del equipo, crear ese efecto. Somos los detectives de los píxeles y tenemos que controlar que todo está perfecto para enviar a laboratorio.

Rosa ocupa uno de los puestos principales y de mayor responsabilidad en el equipo y espera poder ser pronto jefa general de edición. A todo su potencial técnico se une su capacidad artística. Armas más que suficientes, junto a su tesón, para conseguir metas aún más altas.

REPORTAJE

El Ayuntamiento acuerda la compra de la Fuente Santa con su actual propietario

El Pleno da luz verde a la adquisición e iniciar la necesaria recuperación y puesta en valor de esta joya del siglo XVI

ALBERTO A. MATAS
REPORTAJE GRÁFICO: JUAN M^a JIMÉNEZ

La Fuente Santa, el monumento del siglo XVI del que, según documentos históricos, salieron los primeras 'lotes' de agua 'envasada' del país, podría iniciar su recuperación a corto plazo. El Pleno Municipal ha aprobado destinar una partida de 120.000 euros para que, tanto la fuente, como su entorno pueda ser comprada por el Ayuntamiento lojeño.

El dinero procede del remanente positivo de tesorería, que, además, se destinará a casi un centenar de actuaciones en todo el municipio. El objetivo es adecentar tanto el histórico monumento como el entorno con el fin de su puesta en valor.

Hace muchos años que la fuente perdió todo su esplendor y actualmente se halla abandonada y afeada por vegetación, gomas y cajas de registro. Además, mediante un PFEA se prevé crear un sendero que llegue a este lugar para potenciar su visita. Según el alcalde, Joaquín Camacho, el Ayuntamiento está en conversaciones con los propietarios de los terrenos para su compra y, dijo además, que su valora-

Tras su compra, el alcalde espera que el monumento se pueda limpiar y rehabilitar en los próximos meses

ción económica "ya está realizada". El regidor, que calificó como "histórica" esta compra, confió en que en los próximos meses el monumento se pueda limpiar y rehabilitar.

"Uno de nuestros monumentos naturales más importantes e históricos pasará a manos del ayuntamiento y de la ciudad de Loja. Lo hacemos con el fin de adecentar la fuente y el entorno como merece. No olvidemos que esta fuente fue la primera embotelladora de agua de España y abasteció al Rey de España.

Desde hace tiempo el Ayuntamiento de Loja estaba tras el propietario del monumento para llegar a un acuerdo con el que intentar ponerlo en valor. Además, se trabajaba para que, desde el Área de Cultura, hacer las gestiones para asegurar la protección jurídica del monumento y garantizar una actuación patrimonial.

Hace muchos años que la fuente perdió todo su esplendor y se halla en un auténtico estado de abandono

La Fuente Santa fue incluida por la asociación Hispania Nostra -una entidad sin ánimo de lucro- en la 'lista roja' del patrimonio. La historia -y la fama- de las aguas de esta fuente se remonta al siglo XVI, cuando se construyó una estructura de estilo manierista para reconocer el valor medicinal y sanador de este 'santo' manantial. Para comprobar su valor no hace falta más que observar su rica ornamentación, con un frontón rematado con el escudo de Felipe II. Durante el siglo XVII se construyeron baños a ambos lados del cuerpo de la fuente y, debido a la gran afluencia de personas que asistían a probar las aguas, se dotó al lugar de alguacil y médico. Las aguas llegaron incluso a ser envasadas en cántaras lacradas para la corte de Felipe IV, algo que podría considerarse como el agua 'embotellada' de la época.



Parte central del conjunto monumental, con el estanque principal coronado por el frontón elaborado en



Panorámica de todo el conjunto de la fuente también conocida como de "Alcántara" en una imagen de



Trazado del proyecto original para su construcción.

El primer agua con denominación de origen

El origen de esta fuente fue otra más antigua de época medieval llamada de Alcántara. La fama curativa de sus aguas sulfurosas, según relata la historiadora Esther Galera Mendoza en su Guía de Historia y Arte dedicado a Loja, convocaba en el siglo XVI a multitud de enfermos aquejados de diversas dolencias (sarna, tiña, bubas, calenturas, llagas, lepra, gálico).

La afluencia de enfermos fue tal que el Cabildo se vio en la necesidad (1576) de ordenar que se hiciese un memorial sobre la bondad y virtud de sus aguas y un informe de todos los enfermos que habían sanado con el agua de la fuente, para dar noticia de ello al Rey ya su Consejo.

Al mismo tiempo se procedía a proteger la fuente con unas estacas de madera, impidiendo así que los enfermos se bañasen en ella, cuya agua era envasada y vendida, garantizando su origen y calidad con el sello de la ciudad. Para que los enfermos pudieran bañarse se hicieron unas balsas fuera

de la fuente, con acceso a través de una puerta hecha con las mismas estacas y cerradas con llave. Pero ésta fue sólo una medida de urgencia mientras se realizaba un proyecto definitivo para rodear el conjunto con pilares y rejas de hierro y se construían unos baños o estanques a los lados.

Según cuenta Esther Galera, se encargó la traza al maestro cantero Domingo Hernández, quien la presentó en el Cabildo de 16 de octubre de 1576, a lo que se dio el visto bueno y comenzó la obra con piedra que se sacó de la cantera del Membrillar y de Plines; Pedro de Soto hizo las rejas. Fue en 1582 cuando por primera vez se denomina Fuente Santa, nombre con el que se reconoce desde aquella fecha.

No obstante, aquellos intentos de establecer un cierto orden no dieron el resultado esperado, sino que, por el contrario, los usuarios de la fuente se contagiaban de otras enfermedades y en vez de sanar empeoraban e incluso morían en el hospital de la Caridad.

Por ello en el siglo XVII la Fuente Santa perdió la fama curativa de sus aguas y cayó en el olvido, hasta que en 1788 el Concejo intentó devolverle su antiguo esplendor, rodeándola de nuevo con rejas y haciendo nuevos baños, unos para hombres y otros para mujeres, enlosados, y cerrados con paredes de piedra.

PROYECTO DE QUINTILLÁN

El plan y regulación del coste fue realizado por el arquitecto Francisco Quintillán, sobrino y discípulo del también arquitecto Domingo de Lois, que trabajó en la iglesia mayor de la Encarnación. Quintillán proyectó hacer dos baños, uno a cada lado del nacimiento, del mismo tamaño, sacando sus muros en ángulo recto con la fachada antigua, siendo el frente de dichos baños paralelo al borde opuesto de la fachada donde se colocaría una reja que diera vistas a la fachada y nacimiento. Los baños tenían ocho varas de lado, con puerta al frente, hechos

REPORTAJE

Una vieja aspiración de los lojeños y un emotivo recuerdo de generaciones

JUAN MARÍA JIMÉNEZ

Aquellos lojeños que tengan ya una cierta edad no es desdeñable que, en cualquier momento de su niñez, se mojaran o se dieran un baño en las medicinales aguas de la Fuente Santa. Psoriasis, afecciones cutáneas de distinta naturaleza o “ronchas” de las muchas variedades que la precariedad o la falta de salubridad pública propiciaban sobre los cuerpecitos ateridos de aquellos mozos y mozas, eran las principales razones del encuentro con esa parte de la historia lojeña.

Tanto aquellos como quienes, desde fuera, han ido viendo la paulatina degradación de la fuente por su pertinaz y evidente abandono. En todos los casos es unánime la sensación de desprotección, de impotencia y de rabia que ha producido y produce esta realidad.

A lo largo de los distintos mandatos municipales han sido varias las ocasiones en que se ha intentado un acuerdo de compra con los sucesivos propietarios del monumento, pero hasta ahora han sido infructuosas.

Una nueva ocasión se presenta y ojalá que ésta sea la definitiva para que este bien de interés cultural pase a manos públicas, a ser patrimonio de toda la ciudadanía y que, en consecuencia, pueda rehabilitarse, preservarse y divulgarse dando a conocer sus peculiaridades, su historia y sus bondades sanitarias, estéticas y artísticas.

Pero eso, para que sea una feliz realidad necesita también del cuidado y respeto de todos los lojeños y los visitantes.



Detalles del escudo del rey Felipe II e inscripciones con fechas de construcción y reformas.



... tres alturas y obra de cantería.



... hace unos años, cuando el estado de abandono, dentro de su gravedad, aún no era tan desastroso.

en, desde finales del siglo XVI

de mampostería, revocado el interior y exterior con mezcla, gradas de piedra franca en el interior, solado el estanque con hormigón y empedrado, dejando una vara de profundidad para el agua con sus desagües correspondientes y, sin techo, lo que el arquitecto cifró en un total de 11.325 reales.

El proyecto no afectaba a la fachada principal de la fuente. Se respetaba lo hecho por Domingo Hernández en el siglo XVI, que según el propio Quintillán era una gran fachada de ocho varas de longitud y siete de altura, decorado el primer cuerpo con un bajorrelieve del Bautismo de Cristo, y a lo lados dos inscripciones relativas a la construcción de la fuente y la fecha (1577). En el segundo cuerpo presentaba el escudo de armas de Felipe II. Delante de la fachada, circundando el nacimiento había un muro de ocho varas de largo por ocho de ancho y delante una reja de hierro.

El intendente de Granada autorizó la remodelación de la Fuente Santa el

23 de septiembre de 1788, según el diseño y presupuesto del ya citado Quintillán. La obra se sacó a pregón y se remató en Francisco Martínez Moreno y Antonio Martínez Valverde, que la concluyeron en mayo de 1789.

RELIEVE DESAPARECIDO

La Fuente conserva la fachada original del siglo XVI y los baños laterales que Francisco Quintillán añadió en el siglo XVIII, a excepción del relieve del Bautismo de Cristo por San Juan realizado por los hermanos Melchor y Miguel Raxis en 1577, que no se ha conservado. Ahora el lugar está casi vacío, sólo hay una cartela en la que se puede leer: Es propiedad desde el año 1885 de D. Aurelio Chamarro Cantano.

La Fuente Santa fue incluida en la subasta de bienes públicos desamortizados y fue adquirida en 1862 por Francisco Andaya en 3.405 reales, quien la debió de ceder o transferir al conde de la Cañada Alta, José María Narváez. **J.M^{aj}**.



La vegetación ha colonizado todo el espacio, tanto dentro del recinto histórico-artístico como en los exteriores.

SOCIEDAD

Nos deja el reconocido chirigotero José Luque a los 66 años de edad

Fue todo un hito en el resurgir del Carnaval con la Peña Los del Taco

CARLOS MOLINA

El Carnaval de Loja está de luto. El pasado 7 de julio nos dejó a los 66 años el reconocido chirigotero José Luque tras más de un mes y medio luchando por su vida en una UCI de Granada. Una muy mala noticia para el mundo carnalero del municipio ya que 'Océ Luque', como se le conocía popularmente, era todo un referente de esta fiesta. Luque deja en este mundo una mujer y dos hijas, pero sobre todo un sinfín de amigos y compañeros que ya lo echan en falta. Chirigotero de pro y amante de su Loja, Océ fue uno de los fundadores de la Peña Carnalera Los del Taco, con los que consiguió grandes premios en diferentes concursos de agrupaciones. Destacó por su faceta interpretativa, tanto que quedó



José Luque pregonando la Real Feria Grande de Loja 2018. EL CORTO.

marcado por personajes como 'Ozeilla la Coja', clave en el primer premio en Loja con la Chirigota 'Cuadro Flamenco Ozeilla la Coa'.

Lo fue todo en el Carnaval de Loja. Reseñar que obtuvo la máxima distinción de esta fiesta, el 'Antifaz de Oro', en el año 2005. Para Luque fue el mejor premio que podría recibir y sobre todo marcó los momentos más felices

de su faceta carnalera. Como siempre lo recibió de manos de sus amigos en este caso de los miembros de su peña. Así hablaba tras recibir este reconocimiento donde valoraba el apoyo de su mujer.

Además, fue pregonero y jurado en el concurso. Luque también tuvo la oportunidad de demostrar el amor a su Loja participando junto con su peña en el

pregón de la Feria Grande de 2018. Recordamos un momento de ese pregón que se inició como no podía ser de otra manera que con Carnaval.

La Asociación Lojeña de Carnaval fue la primera en anunciar la pérdida de este gran chirigotero teoletero. Es un duro golpe para su peña que ya perdió en el 2011 a otro gran integrante y fundador de la misma, Pablo Sola. Cabe recordar que Luque participó en la fundación de la Peña Los del Taco en abril de 2007 y desde entonces ha pertenecido a ella de forma activa. En ese Pregón de Feria de 2018, Luque recordaba los pilares de su peña, y como no se acordó de Antonio Sánchez y de su querido Pablo Sola.

El cuerpo de José Luque fue velado en el tanatorio de acceso al municipio con muchas visitas de amigos y familiares. El sepelio tuvo lugar al día siguiente a las 19 horas en la Iglesia de Santa Catalina. Muchos ciudadanos se acercaron para rendir un último adiós a este reconocido lojeño que ya forma parte de la historia cultural de este municipio.

Eterno Luke

La Peña del Taco expresa en un comunicado su agradecimiento por las muestras de respeto, reconocimiento, admiración y cariño recibidas "por multitud de personas tras el fallecimiento de nuestro amigo y presidente Don José Luque Jiménez, "Comandante Luke" en el último carnaval".

Da las gracias a las instituciones locales, los grupos políticos, las peñas culturales, la asociación y las agrupaciones participantes en el Carnaval de Loja "así como a todas las personas que nos acompañaron en esos momentos tan difíciles y duros de la despedida de José".

"Nuestro corazón seguirá estando junto a su esposa Encarni, la mamá de la peña, sus hijas Raquel y Sonia. Perdemos un buen padre, un gran amigo y compañero, pero él regaló su obra que ha enriquecido la cultura lojeña y así ha sido reconocido por todos. La vida de José se ha apagado pero su memoria y su ejemplo seguirán vivos entre nosotros. Gracias a todos", concluye la Peña del Taco en el comunicado.

GRACIAS A TODOS

Ven y prueba la cocina japonesa de MOKUREN. Sabores orientales en un espacio privilegiado que no te dejarán indiferente...

No te quedes sin vivir la experiencia. ¡Haz ya tu reserva!

木蓮
MOKUREN
Cocina de Oriente en el Perifoneo

木蓮
MOKUREN

Reserva: 0844 66 79 70

CULTURA

Restauran las seis figuras pintadas por el barrio de la Alcazaba en el 700 aniversario de Ibn al-Jatib

El Ayuntamiento de Loja recupera la vida de estas pinturas, materializadas a mano alzada por la lojeña Luz López, que se unen a diferentes escritos y poesías de este ilustre personaje

CARLOS MOLINA

El duende que tiene el Barrio de la Alcazaba, como el punto de los orígenes de la ciudad, se ve multiplicado por personajes persas que evocan a los vecinos del ilustre lojeño Ibn al-Jatib. Son estas seis pinturas las que unidas con algunas de las poesías de este reconocido polígrafo dan un sentido especial al transcurrir por sus calles. Las mismas se crearon en el año 2014, conmemorando el 700 aniversario del nacimiento de este personaje y es ahora, 8 años después, cuando se han restaurado.

La artista lojeña, Luz López, fue la encargada de materializarlos en su día y ha sido ella también la que, años después, ha recuperado su esplendor. Pero la idea original no surgió de ella sino de su hija, Fátima Moreno, que es la que los diseñó en papel para que su madre los dimensionara para las paredes donde se encuentran. Estos seis personajes se encuentran en las calles principales del barrio y con ellos se indica el camino hacia la fortaleza de la Alcazaba, sede del museo de la ciudad.

MEJORA

El concejal de Cultura del Ayuntamiento de Loja, José Antonio Gómez, aseguró que era necesaria esta mejora, y que al contar con un año sin posibilidad de acciones culturales se decidió



El concejal de Cultura y el alcalde de Loja, junto a la artista lojeña Luz López y una de las obras restauradas. FOTO: C. MOLINA

tomar esta medida. Se ha contado con la aportación económica de la Fundación Ibn al-Jatib. Gómez aprovechó para invitar a los lojeños a visitar estas figuras y así conocer un poco más de este personaje tan importante para la historia del municipio.

OCHO AÑOS DESPUÉS

Luz López admitió su emoción por poder recuperar estas pinturas 8 años después y reconoció su admiración por este per-

sonaje. La artista nombró la labor de su hija y como busco personajes con inspiraciones persas. También recordó lo bien que se lo pasó haciendo estas pinturas y como los pequeños se comprometieron a cuidarlas, como entiende han hecho al no tener las pinturas ninguna acción humana que las haya deteriorado.

El alcalde de Loja, Joaquín Camacho, aseguró tener un cariño especial por este barrio donde nació y admitió que se

necesita seguir invirtiendo en él por el bienestar de los vecinos y para que sea un referente turístico.

Camacho informó que esta acción se engloba dentro de un plan de embellecimiento de barrios que se está llevando a cabo y que buscará crear espacios atractivos y bien señalizados para los visitantes.

En ese sentido, aseguró que se trabaja en contar con una Ruta Urbana atractiva para el turismo.

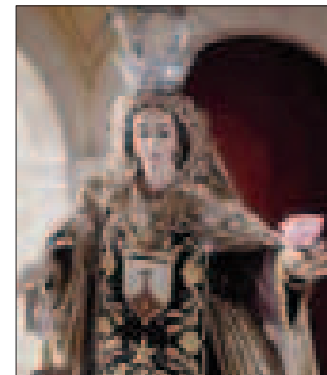
La plaza de las Graíllas acoge una misa en honor a la Virgen del Carmen

A. MATAS

De nuevo por la pandemia, la procesión de la Virgen del Carmen se suspendió. Sin embargo, los devotos de la Imagen pudieron honrarla el pasado 16 de julio, con una Misa que se celebró en la plaza de las 'Graíllas' del barrio de El Puente. Frente a la Iglesia de San Gabriel se celebrarán estos cultos oficiados por el párroco Juan Carlos Moreno. La Sagrada Imagen, junto a San Simón Stock, presidieron la plaza en un sencillo altar.

La Misa, que comenzó a las 21 horas, contó con todas las medidas necesarias frente a la covid-19. Como el pasado año, el aforo fue limitado a 200 personas.

Tanto la Virgen como San Simón volvieron hace unos días a la Iglesia de San Gabriel tras la restauración realizada por el artista granadino Julio Alcaraz.



La Virgen del Carmen.

La artista lojeña Caridad Muñoz expone su trabajo plástico basado en tintas al alcohol

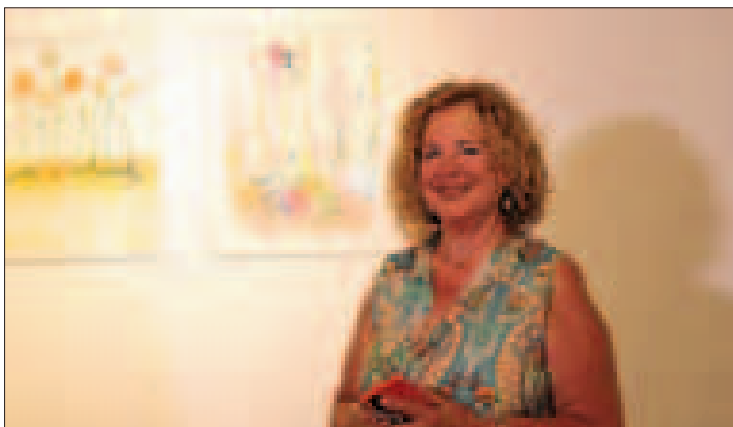
Hasta el 14 de agosto se puede contemplar su obra en las salas del Pósito

E. NRIQUE CAÑIZARES

Hasta el 14 de agosto se puede contemplar la exposición 'Pintar, un motivo para vivir', producto del trabajo creativo de la artista lojeña Caridad Muñoz. La muestra está configurada por un conjunto de obras pertenecientes a cuatro distintas series de la producción de su autora: "Pandemia" (la más numerosa), "Gran formato", "Tialna" y "Altina, circulares".

El denominador común de la colección expuesta tiene que ver con el recurso técnico de las tintas al alcohol sobre soporte en papel yupo/ nara. No menos dominante en toda la exposición resulta el empleo del color con toda su potencia expresiva y emocional.

En la parte principal de la



La artista Caridad Muñoz, delante de uno de sus trabajos. FOTO: E. C. AÑIZARES

muestra (serie Pandemia), realizada durante el estado de alarma, Caridad Muñoz investiga en los estados de ánimo cambiantes que nos llevaron desde el miedo y la angustia de la incertidumbre primera, hasta la

esperanza en la mejoría de después.

La presentación de la muestra contó con la presencia del alcalde de Loja, Joaquín Camacho, y el concejal de Cultura, José Antonio Gómez.

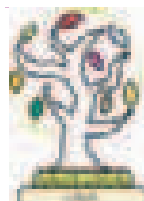
El museo Anita Ávila abre sus puertas con nuevas propuestas

El Museo Anita Ávila abrió sus puertas de par en par a mediados de julio. Una noche especial donde el público pudo acceder de forma gratuita a todos sus espacios. Su iniciativa se llamó la 'Noche en el Museo' y pretendió dinamizar este espacio en el inicio del verano. La propuesta contó con

nuevas exposiciones de artistas y coleccionistas lojeños, entre ellas, una muestra de motos de leyenda, de mandalas y la exposición de trabajos de inglés y francés de la Escuela Oficial de Idiomas. También hubo visitas guiadas al espacio museístico y una traza de verano. / C. M.



Ana Ávila, montada en una de las motos de la exposición. FOTO: EL CORTO



Plan Local de Salud

Juan Nogales Gámiz, Coordinador Plan Local de Acción en Salud de Loja.

La convivencia con la Covid-19

Aunque el mes de marzo de 2.020 supone el inicio en la toma de medidas por parte de las autoridades gubernativas para hacer frente a la pandemia COVID - 19, que como otro tipo de virus, gripe por ejemplo, en un corto espacio de tiempo tiene un efecto sobre este planeta global no solo a nivel de producción de bienes y equipos sino sobretodo a nivel de relación y comunicación.

En un primer momento, comprobamos su capacidad de propagación y de contagio. El drama se sucedía a medida que sufríamos cuando se nos marchaban seres queridos ya fueran familiares, amigos o conocidos, fundamentalmente personas mayores o con problemas de salud asociados. Y frente a esta situación por parte de los gobiernos se toman

las medidas más drásticas vividas por nuestra generación: restricciones de movilidad general y parada de toda actividad económica no esencial.

A lo largo del tiempo, el virus ha ido mutando, generando nuevas cepas más contagiosas y por extensión nuevos "olas" de contagio. Ya vamos por la quinta ola. La respuesta al camino andado por parte de los poderes públicos ha sido de forma general modular las restricciones de movilidad y apertura de la actividad económica general a la incidencia que en cada momento ha tenido el virus, pasos adelante y atrás, trasladando la toma de decisiones del poder central a las autonomías, con un alto grado de descoordinación y falta de lealtad institucional a todos los niveles, como si el objetivo no fuera el

mismo para todos. La perspectiva histórica nos brindará una visión más objetiva de lo sucedido aunque solo sea a nivel de conocimiento desgraciadamente.

Al día de hoy si tenemos una cosa clara es que debemos de aprender a convivir con el "bicho", que ha venido para quedarse y modificar hábitos de vida que garanticen la salud de la población. En este sentido el concepto de "Salud Pública", como ya hemos expuesto desde el Plan Local de Salud, presenta una vertiente pública en cuanto son las administraciones quienes deben de poner los medios organizativos, materiales y humanos oportunos que garanticen unos mínimos equitativos de salud y calidad de vida de la ciudadanía. En otra vertiente es la responsabilidad individual la responsable de mantener unos comportamientos cívicos y hábitos de vida saludable que nos prevengan de la enfermedad y nos aseguren una vida plena en el plano físico, emocional y social.

¿Cómo llevar a la práctica, pues, la responsabilidad colectiva de los poderes públicos y la individual de la ciudadanía?. Ejemplos tenemos cada día de ello, así estamos asistiendo por televisión a unos



Juegos Olímpicos en Japón sin público en las gradas con los estadios vacíos, se suprimen fiestas y actividades por no poder garantizar las medidas de seguridad establecidas, o se limitan los horarios de apertura y cierre de establecimiento así como de estancia en espacios al aire libre o cerrados. Son los poderes públicos lo que deben garantizar el cumplimiento de la normativa vigente en cuanto a seguridad y salud así como los responsables de programar actividades y eventos en los que se cumplan la condiciones mínimas de seguridad

y salud.

En el plano individual no podemos mirar para otro lado y obviar la normativa que hay que cumplir para que se den las condiciones deseadas que nos prevengan de los posibles contagios. Un esfuerzo que debemos hacer cada persona siendo responsables de nuestra salud debiendo organizar nuestra vida de acuerdo a unos hábitos saludables de vida. Sentido común, civismo y respeto a los demás para que cada día podamos ir consiguiendo cotas más altas de salud y calidad de vida.

www.sanbenedetto.es

GRUPO SAN BENEDETTO
tu agua, tu bienestar

FONT
Naturara
Agua Mineral Natural

Sierra de Loja
Granada

PARQUE LA PRESA, S.A.
FINCA LA PRESA
18300 LOJA - GRANADA

DEPORTES

Ciclismo

Loja arranca con éxito el Open de Andalucía de Bici de Montaña

La V Media Maratón 'Abades Sierra de Loja', organizada por el Club Ciclista Lojeño y puntuable también para el Circuito Provincial de Granada de la modalidad, acoge a cerca de 300 ciclistas

PACO CASTILLO

Loja dio inicio el pasado domingo al Open de Andalucía de Bici de Montaña con la primera prueba de esta competición, puntuable también para el Circuito Provincial de Granada. Cerca de 300 ciclistas se dieron cita en la que ha sido V Media Maratón 'Abades-Sierra de Loja', organizada por el Club Ciclista Lojeño con el apoyo de la Federación Andaluza de Ciclismo y celebrada sobre un recorrido de más de 48 kilómetros, protagonizado en su mayor parte por la Sierra de Loja. Todo en una espectacular jornada de ciclismo, cuya dureza exigió al máximo a los/as ciclistas llegados no sólo de Andalucía, sino también de otros puntos de la geografía.

Así pues el Open de Andalucía de BTT arrancó con fuerza y exigencia. Además, esta vez la salida se realizó desde el área de Servicio Los Abades, es decir, desde la propia falda del macizo lojeño, por lo que, ya desde el inicio, los corredores tuvieron que afrontar las primeras dificultades y una durísima subida, todo ello tras una rápida salida. Así, la dura ascensión hacia la Sierra de Loja hizo que el pelotón se estirara muchísimo desde el principio, quedando encabezado en esos primeros compases por el granadino Rafael Reyes y el extremeño Manuel Cordero, seguidos de cerca por el resto de favoritos a la victoria final. Con el paso de los kilómetros el pacense cedió en cabeza y Rafa Reyes comenzó a tirar en solitario, sumándose poco después Juan Miguel Planas, quien sí se entendió con el corredor del Semar para abrir hueco con respecto a primeros espadas como el ex profesional Manuel 'Triki' Beltrán o Alejo Fuentes, ambos experimentados corredores.

Finalmente, el granadino Rafael Reyes se llevó la victoria con un tiempo de 2 horas, 7 minutos y 52 segundos, imponiéndose en la línea de meta sobre el ciclista de categoría Élite Juan Miguel Pla-



Un grupo de corredores durante la exigente subida a la Sierra de Loja. FOTOS: PACO CASTILLO.

nas González (CD Berbikes), que llegó a apenas 3 segundos. La tercera plaza de la general absoluta fue para Manuel 'Triki' Beltrán, que hizo un tiempo de 02:08:09.

En cuanto a las féminas, con una nómina de corredoras de gran nivel, se vivió también una intensa carrera. La malagueña Laura Granado López (C.D. Globberbiker) se impuso en la meta lojeña con un tiempo de 2 horas, 44 minutos y 34 segundos. La segunda posición en la general femenina fue para Paqui Jiménez Pérez (C.C. Aquaslava) con 2:48:08, completando el podio María Esther Maqueda (Carbono Team), principal favorita, pero que no pudo alargar su inmaculada racha de triunfos de los últimos meses, debiendo conformarse con la tercera plaza.

Al menos, el termómetro marcó un descenso en la temperatura en relación a días anteriores, aunque, lógicamente, el calor también estuvo presente como es propio de estas fechas. Para intentar mitigar un poco la dureza de la prueba, la organización es-

tableció hasta cuatro puntos de avituallamiento a lo largo de la prueba -dos sólidos y cuatro líquidos-.

A destacar también la participación de ciclistas lojeños, siendo el primero el ex profesional Juan Pablo González

Aguilera, seguido de Juan Antonio Funes Santana y Francisco Pareja Leyva completando el podio.



Podio con los tres primeros lojeños: Juan Pablo González -centro-, Juan Antonio Funes -izquierda- y Francisco Pareja -derecha-.

Motociclismo

El espectáculo de las motos llega a Loja con el Andaluz de Dirt Track

El campo de fútbol San Francisco, escenario de la tercera prueba de esta competición, que reúne a los mejores pilotos andaluces de esta especialidad y hace las delicias de los numerosos asistentes

PACO CASTILLO

El campo de fútbol 'San Francisco' fue escenario el pasado sábado de la tercera prueba del Campeonato de Andalucía de Dirt Track, espectacular modalidad de motociclismo que reunió a los mejores pilotos aficionados y élite que están disputando el Campeonato de Andalucía. El evento, organizado por el Club Mata Racing y la Federación Andaluza de Motociclismo, contó también con el apoyo del Ayuntamiento de Loja.

El 'Dirt Track' es una especialidad nacida en Estados Unidos y basada en la técnica del derrapaje, que se desarrolla sobre tierra, en la que compiten motos sin freno delantero y se trata de hacerlas derrapar en un circuito de tierra. Normalmente se desarrolla en campos de fútbol de albero, lo que cada vez es más complicado, ya que quedan muy pocos campos ya con este tipo de superficie. Por eso, el viejo estadio de fútbol de Loja se presentó como el escenario idóneo para acoger esta competición, que hizo las



Espectacular salida de una de las mangas de la competición, celebrada en el campo de fútbol San Francisco. REPORTAJE FOTOGRÁFICO: FRANK IGLESIAS.

delicias de los aproximadamente 500 aficionados que se dieron cita y que disfrutaron de la velada. Y es que, desde que arrancó la acción pasadas las 22 horas, se respiraban las ganas de disfrutar y de competir de los participantes, pero también de los numerosos aficionados que se encontraban listos para contemplar todas las mangas de la noche.

Las categorías de Élite y Aficionados se hicieron protagonistas sobre el albero lojeño, y con la adrenalina al máximo, se vivieron las impresionantes derrapadas de la especialidad.

El sevillano Francisco Javier Durán salió vencedor de Élite con el mayor número de puntos entre las tres clasificatorias. En la primera manga,

final muy apretado por cuestión de menos de 200 milésimas, finalmente para Durán, que también lideró la tercera de ellas. En segunda posición de la final terminó la sevillana de Morón de la Frontera Myriam Mena con su Suzuki, seguida de su paisano y compañero de equipo Sergio Rojo, que contaron con el apoyo del público hasta el final.

En la categoría de Aficionados, separadas las clasificatorias en dos grupos con posterior repesca, fue Jonathan García quien se llevó esta vez los 25 puntos de la carrera final, a doce vueltas con gran ventaja respecto a su perseguidor, Manuel Alejandro García que entró por meta en segundo lugar con Viggo Valentini cerrando el podio.



En esta espectacular imagen se aprecia cómo derrapan las motos sobre el albero del campo de fútbol.



La gran piloto sevillana Myriam Mena hizo las delicias de los asistentes.

DEPORTES

Ciclismo

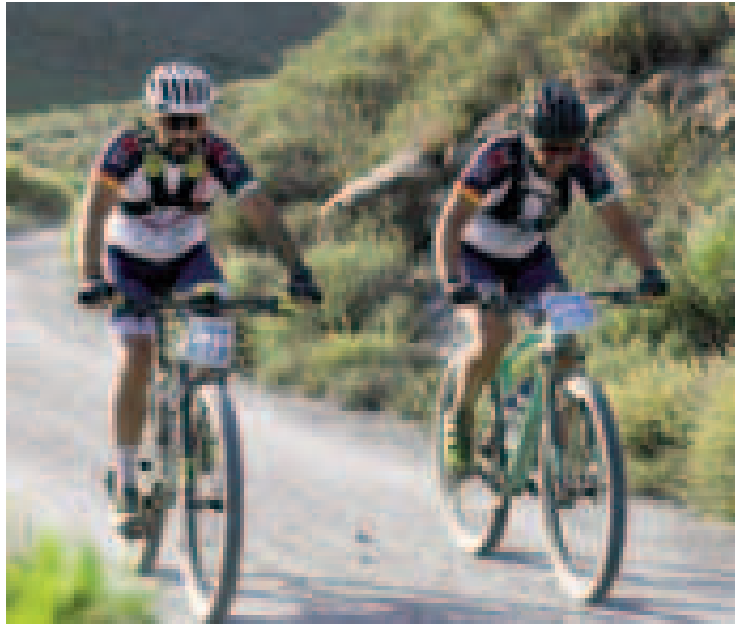
Miguel Bautista y Antonio Martín 'Murci' en la Mozárabe Bike Race

Los dos deportistas lojeños consiguen completar con éxito los 222 kilómetros de la prueba entre Granada y Almería, una de las más exigentes por desnivel de toda Europa

MIGUEL JÁIMEZ

Los lojeños Miguel Bautista y Antonio Martín 'Murci' han participado recientemente en la primera ultramaratón ciclista Mozárabe Bike Race por las provincias de Granada y Almería. Ambos recorrieron el pasado 19 de junio los 222 kilómetros de la carrera entre Granada y Almería, que ha nacido este año 2021. Una prueba Ultra Maraton MTB que por distancia y desnivel es una de las más exigentes de Europa. Se considera, además, pionera en España por unir dos provincias, Granada y Almería, aprovechando para ello parte del denominado Camino Mozárabe.

El recorrido destaca por su singularidad natural y paisajística, recorriendo 24 términos municipales entre las ciudades de Granada y Almería. Como detallan los organizadores de la carrera, la ruta nace como réplica del antiguo Camino Mozárabe en su tramo Granada-Almería y parte del Camino de Santiago del Sur de España. Esta carrera, además, está inscrita en el calendario oficial de la Federación Andaluza de Ciclismo.



Miguel Bautista y Antonio Martín 'Murci' en plena competición.

Los lojeños Miguel Bautista Jáimez y Antonio Martín 'Murci' disputaron la prueba después de seis meses de preparación, pues desde el mes de enero siguen un entrenamiento rutinario, además de haber ajustado su alimentación para poder llevar a cabo el duro recorrido. Más de 300 corredores, entre los que estaban Miguel y Antonio, tomaron la salida a las 6 de la mañana desde Granada, y tras recorrer los 222 kilóme-

tros hasta la meta, situada en Almería, discurrieron para estos dos lojeños más de 15 horas.

Sin duda, un logro mayúsculo teniendo en cuenta que es la primera vez que afrontan una prueba de tales características. Durante la carrera, en la que compitieron en la categoría de "parejas" -pues se podría recorrer en tríos y por relevos- requirieron de una alimentación propia de este tipo de eventos. Es el caso

de barritas energéticas, magnesio, alimentos con abundancia de sales minerales y geles diversos. A esto se sumaron los 8 avituallamientos que la organización puso a disposición de los 300 corredores con alimentación diversa.

La ruta, además de dar pie a poder discurrir por espacios paisajísticos de gran valor como la Alpujarra almeriense, el Marquesado del Zenete así como la cara noreste de Sierra Nevada, tuvo su recorrido, mayormente, por pistas forestales, caminos y carreteras semiasfaltadas. Fueron 4.800 metros de desnivel positivo los que alcanzaron los corredores lojeños, con cota máxima en la Sierra de Gádor (Almería) a 1.400 metros de altitud.

El reto de estos dos lojeños, patrocinados por las empresas de Loja Apolo y Track, no fue otro que poder llegar satisfactoriamente a la meta, situada en la ciudad deportiva de los Ángeles, en Almería, donde también estaba como animador de la prueba el equipo lojeño Non Stop. Antonio Martín y Miguel Bautista llegaron al punto final en el puesto 87 de los 123 grupetos que finalizaron la prueba.

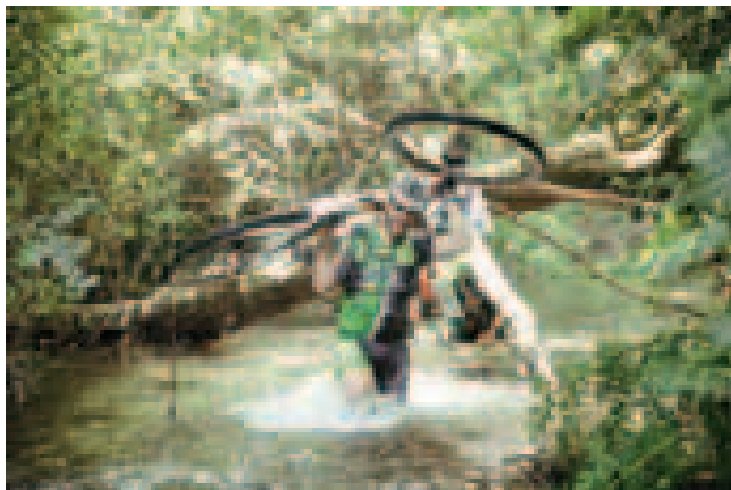
Orientación

Óliver Muros, subcampeón de España de Raids de Aventura

PACO CASTILLO

Nuevo éxito para Óliver Muros Gervilla, esta vez con motivo de la tercera prueba de la Liga Española de Raids de Aventura, que coincidió también con el Campeonato de España. Y es que este deportista lojeño logró proclamarse junto a su equipo, el Istán Team Coma, y otros dos compañeros -Miguel Ángel Santos Morales y Francisco Javier Tapia González- subcampeón en esta importante cita, que tuvo lugar recientemente en As Neves, Arbo y Salvaterra do Miño en Pontevedra.

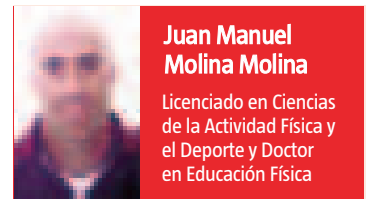
Fue un Raid en tres etapas, con una distancia de 185 kilómetros en total. En la primera etapa, de 12 horas de duración, se combinaron la orientación a pie, en bicicleta de montaña y en kayak (grandes distancias y desniveles se sumaron a la dureza de tener que ir por cauces de ríos tanto a pie como con la bicicleta portándola). Aquí Óliver Muros obtuvo la tercera posición. La segunda etapa de 2 horas fue una carrera de bici de montaña nocturna, en la que la principal dificultad estaba en tomar referencias por la noche para no perderse y en la decisión de ruta para que pudiera finalizarse en el



Óliver Muros, portando la bicicleta durante un momento de la competición.

tiempo marcado. Aquí consiguió remontar hasta la segunda posición. La tercera etapa fue de 5 horas de duración y en ella se notaba el cansancio acumulado del día anterior. Fueron dos secciones de trekking y otras dos de bici de montaña. Como nos cuenta Óliver Muros, "en esta jornada

la clave estaba en la decisión de qué balizas ir o no a picar, ya que no daba tiempo a hacerlo todo". Finalmente, se pudo mantener el segundo puesto, confirmando esta posición en la categoría Aventura tanto en la Liga Española como en el Nacional para el lojeño y sus compañeros.



Juan Manuel Molina Molina

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y Doctor en Educación Física

Bebidas en el deporte

La mayoría de los aficionados a practicar deporte de forma regular suelen descuidar su hidratación por desconocimiento. No beben agua suficiente, ni en el momento adecuado. Pero, sobre todo, tras un ejercicio intenso, pocos son los que reponen la pérdida de electrolitos con bebidas isotónicas.

La utilización de diferentes tipos de bebidas en la práctica deportiva no es un hábito que carezca de importancia, antes bien, la utilización de bebidas adecuadas es de importancia capital tanto en lo que afecta al rendimiento deportivo, como lo que supone para la salud.

Una inadecuada elección de una bebida puede significar el fracaso en el rendimiento deportivo en muchas disciplinas, pero una incorrecta utilización de una bebida puede acarrear gravísimos riesgos para la salud del deportista, desde una deshidratación más o menos importante, hasta una muerte súbita por una bajada de sodio en sangre.

La ingesta de estas bebidas está recomendada para los deportistas de competición, así como para las personas que realizan entrenamientos prolongados con una duración superior a una hora y para quienes practican actividades intensas. También está recomendado durante los entrenamientos fuertes y de larga duración con climatología desfavorable.

¿Qué conviene tener en cuenta?

La hidratación debe ser adecuada durante todo el día (antes, durante y después del ejercicio). Los hidratos de carbono habitualmente provienen de una mezcla de glucosa, sacarosa y fructosa. Hay que tener en cuenta la propia tolerancia individual a una alta concentración de fructosa, ya que puede provocar molestias gastrointestinales. La proporción entre fluidos y carbohidratos puede variar según el ambiente, la preparación del atleta y demandas del ejercicio. Si las necesidades de fluidos son mayores que las de carbohidratos se pueden utilizar bebidas más diluidas. En caso contrario, a mayor demanda de carbohidratos, se pueden añadir otros suplementos como geles o barritas deportivas e irlos intercalando en varias tomas. Los deportistas suelen tolerar mejor las bebidas con sabor y los fluidos fríos.

La composición de una bebida deportiva debería tener las siguientes prestaciones:

- Aportar hidratos de carbono para mantener los depósitos de glucógeno.
- Reponer electrolitos, sobre todo el sodio.
- Facilitar la rápida absorción del agua gracias a su composición.

El resto de bebidas, tanto refrescantes carbonatadas como sin carbonatación, batidos, bebidas alcohólicas o sin alcohol carbonatadas o sin carbonatación, zumos y néctares, como no cumplen estos requisitos, no deberían ser usadas como productos específicos para deportistas. El agua no aporta los electrolitos ni hidratos de carbono y lo único que posibilitaría es una adecuada hidratación.

La composición de estas bebidas de reposición está aprobada en consensos de la Sociedad Española de medicina del Deporte que coinciden con los aprobados a nivel europeo y mundial.

DEPORTES

Boxeo

Carlos Fernández de Bobadilla, campeón de boxeo tailandés

PACO CASTILLO

El deportista lojeño Carlos Fernández de Bobadilla Navarrete se proclamó recientemente campeón de Andalucía de Muay Thai con motivo del Campeonato Andaluz de Boxeo Tailandes celebrado en el Polideportivo Paco Vargas de El Sexmo (Málaga) y organizado por la OMKE (Organización Mundial Kick Boxing España).

El lojeño ha participado en esta competición representando al club Granada MMA, obteniendo el triunfo frente al onubense Jesús Ndene Hermoso por superioridad técnica en el segundo asalto. Se trataba de su primera experiencia en competición y, a pesar de esta circunstancia y de las dificultades para los entrenamientos que las restricciones impuestas por la pandemia han venido provocando durante este año y el pasado, Carlos Fernández de Bobadilla ha logrado este gran éxito, proclamándose campeón de Andalucía. or ello, ahora se plantea participar en el campeonato de España, cuya celebración está prevista en principio para el mes de noviembre en la ciudad de Talavera de la Reina (Toledo).



Carlos Fernández en plena competición.



El lojeño -en el centro- posa con la medalla conseguida en el campeonato.

Fútbol

Vuelve el Encuentro 'Viejas Glorias del Fútbol Lojeño', que ha vivido la 14ª edición

PACO CASTILLO

Tras la suspensión el pasado año a causa de la pandemia del coronavirus, el pasado sábado 31 de julio volvió el tradicional Encuentro 'Viejas Glorias' del Fútbol Lojeño, organizado, un año más, por la asociación 'Amigos Fútbol Loja', y que tuvo lugar en las instalaciones de la Peña de Veteranos de Loja.

En esta 14ª edición del encuentro se llevó a cabo un triangular, en el que participaron equipos ya tradicionales, como el de las leyendas del Loja CD dirigido por Juan Nogales y Pedro Moya, el ya habitual, integrado también por ex jugadores del Loja y nutrido por los integrantes de



Un momento del evento con uno de los partidos. FOTO: PACO CASTILLO.

AFL dirigido por Paco 'Frasquito' y 'Ñoño', y un tercer equipo invitado, que al igual que hace dos años ha vuelto a ser la UD San Francisco de la localidad cordobesa de Baena. Así pues, se disputaron tres

partidos de 45 minutos cada uno, logrando el primer puesto el equipo de Frasquito y Ñoño. El evento concluyó con el 'Gol Solidario', cuyos beneficios son destinados a la asociación Alodane.

Natación

Nuevo reto de Paco Moya, esta vez con los 31 kilómetros a nado de la UltraEbre Swin Marathon



Paco Moya -segundo por la izquierda- junto a miembros de Médula Swimming.

PACO CASTILLO

El lojeño Paco Moya ha vuelto a embarcarse este año en un nuevo reto solidario. Si en 2018 culminó con éxito el reto de cruzar el Estrecho a nado para su proyecto 'Historias de Vida en el Agua', con el objetivo de sensibilizar y concienciar sobre los inmigrantes que llegan a nuestras costas en patera, ahora este nadador lojeño se ha atrevido nada menos que con los 31 kilómetros a nado de la UltraEbre Swin Marathon, una dura prueba deportiva que une las localidades de Tivenys y Ampostá, en pleno Delta del Ebro. El fin, hacer visible la donación de médula.

Como nos cuenta el propio Paco Moya, "desde que hice el Estrecho ya tenía en mente hacer otro reto aún más largo y difícil. Intenté organizar uno por la costa granadina, de Motril a la Herradura, con unos 30 kilómetros, pero era complicado por los permisos necesarios y muy caro el alquiler de un barco, por lo que debía hacer muchos trámites con Ayuntamientos, además de buscar patrocinadores". Su idea era concienciar sobre la contaminación en los mares y el vertido de plásticos. Vista la dificultad, vio más operativo apuntarse a una prueba ya existente, una maratón a nado y fue así como surgió la idea de apuntarse a la UltraEbre Swin Marathon.

Como nos cuenta Paco Moya "en este tiempo conocí a la gente de Médula Swimming, una asociación de nadadores cuyo objetivo es concienciar, visibilizar y promover la donación de sangre y médula ósea. Dicha asociación consiguió unir entre 2020 y 2021 la costa granadina y la malagueña a nado en varias eta-

pas, sumando cada vez más nadadores. Aquí encontró una motivación y otra fue hacerlo por el fallecimiento de dos amigos, deportistas y personas referentes en el mundo del deporte y por diferentes causas. Se trata de Jorge Abarca y Francisco Javier de Bordons.

La Ultraebre Swin Marathon a nado que se celebra todos los años en el Río Ebro, ha cumplido este año la décima edición. Con un recorrido de 31 kilómetros una desde Tivenys a Ampostá, en pleno Delta del Ebro, y la dificultad real "está en la parte final, donde entra el viento y la corriente del mar en contra, por lo que tras 20 kilómetros encima se hace más que difícil física y mentalmente, pues no avanzas".

Paco Moya tuvo además el principal inconveniente de una infección de oído que estuvo a punto de impedir que pudiera realizar la prueba. El lojeño ha tenido que prepararse a conciencia para este exigente reto. "La preparación ha sido bastante dura, por el tema de la pandemia y la dificultad para encontrar piscinas abiertas donde entrenar, así que hasta marzo no decidí realmente que la hacía, por lo que, a partir de ese momento, tuve que ponerme a tope". Finalmente ha podido superar el reto y terminar "muy contento por haber terminado una prueba tan dura, que requiere de mucha cabeza, ya que pasas por momentos de todo tipo". Finalmente, apretando mucho para llegar antes del tiempo establecido, que era de 8 horas, lo ha conseguido en 7 horas y 36 minutos.

DEPORTES

Fútbol

El Loja CD arranca la pretemporada, con el objetivo máximo puesto en el ascenso

El equipo de Vicente Ortiz ya ha disputado su primer amistoso, frente al Torremolinos, y jugará el próximo miércoles 18 el Trofeo 'Ciudad de Loja' ante el Antequera, además de otra serie de partidos

PACO CASTILLO

El Loja CD 2021/2022 ya está en marcha con vistas a la nueva temporada en la que el equipo tendrá que competir en la División de Honor tras su descenso de Tercera División. Con la ilusión puesta en intentar volver a la categoría, sabiendo que no será nada fácil y que hay otros muchos candidatos, el equipo inició los entrenamientos el pasado 27 de julio en el estadio 'Juan Carlos Melli' de Salar -allí ha entrenado la primera semana- para comenzar una larga preparación que le llevará al 19 de septiembre, cuando está previsto el inicio de la competición.

Hasta una treintena de jugadores -muchos de ellos a prueba- han venido trabajando durante estas primeras semanas. Y es que este año se verá un equipo muy renovado, en el que destaca especialmente la juventud de la plantilla.

El entrenador, Vicente Ortiz, ha destacado la ilusión con la que arranca la nueva temporada. "Estábamos con muchas ganas de que empezara a rodar el balón después de los meses atrás de nervios, así que empezamos un nuevo ciclo hoy con mucha ilusión". Reconoce Ortiz que "es verdad que no ha pasado el tiempo, ya que tanto el cuerpo técnico como la directiva no podemos desconectar y no hemos parado desde el último partido que jugamos en Alhaurín el Grande, así que empezamos de nuevo con ilusiones renovadas, con mucha gente nueva y una plantilla muy renovada y joven, a falta todavía de algunas incorporaciones. Lo que está claro es que buscamos ilusión y gente que quiera vestir la camiseta del Loja CD".

Como ya hemos señalado, este año destaca la profunda renovación de la plantilla, ya que el grueso de la plantilla del pasado año no continúa en el equipo y ha buscado nuevos destinos, mayoritariamente en equipos de Tercera División. Reconoce Vicente Ortiz que "teniendo en cuenta que ya el año pasado tenía-



Este es el primer 'once' del Loja en la pretemporada, en el choque que le enfrentó al Juentud Torremolinos. FOTO: PACO CASTILLO.



El lojeño 'Gato' volvió al Medina Lauxa con el Torremolinos en el primer partido de pretemporada del Loja. FOTO: PACO CASTILLO.

mos una plantilla muy corta y terminamos con apenas 16 jugadores, con la retirada de Seco y muchos jugadores que han buscado otros destinos, teníamos que firmar una gran cantidad de jugadores, por lo que vamos a hacer un mínimo de 14 o 15 incorporaciones". De hecho, ya se han firmado muchos. "A muchos ya los conocíamos y de otros tenemos buenos informes, así que los hemos firmado sin dudar, ellos tenían predisposición e ilusión de vestir la camiseta del Loja".

En este nuevo Loja CD destaca la juventud, pues a buen seguro será una de las plantillas más jóvenes de la competición. "Sí, vamos a estar en una media de edad de unos 22 años, aunque dependerá también del resto de incorpora-

ciones que hagamos, pero está claro que la media va a bajar considerablemente y ahora mismo estamos casi en la edad de un equipo filial, sólo un poquito por encima", señala Vicente Ortiz, quien añade que "es algo que no nos preocupa, lo que buscamos es ilusión, sabía nueva, gente que tiene ganas de competir y crecer".

Al margen de la plantilla, el club ha incorporado un nuevo preparador físico. Se trata de José Luis Vegas, que ha trabajado con el Antequera en Tercera División, con los juveniles del Málaga y que también ha trabajado en los Estados Unidos. En el cuerpo técnico también se suma el lojeño Rafael López-Cózar Lizana 'Fali', que ayudará a Vicente Ortiz y Emilio Ramírez.

Como es sabido la liga arrancará el 19 de septiembre, así que por delante hay cerca de dos meses para poder prepararse. "Sí, es algo que queríamos, el tener bastante tiempo, ya que es un equipo nuevo, todavía con muchos jugadores a prueba y tenemos que hacer una plantilla, crear nuevas dinámicas de grupo, conocerse tácticamente tanto de forma individual como colectiva, tenemos mucho trabajo por delante y sabemos que la temporada va a ser muy dura, así que lo que no queremos es que se pueda decir que no hemos tenido tiempo para trabajar o que no se conocen, no queremos excusas y por eso hemos empezado con bastante tiempo".

También destaca el número de encuentros de pretempo-

rada, con nueve partidos fijados antes de que arranque la competición. "Me gusta jugar muchos partidos de pretemporada, ya que es ahí donde se van a ver los fallos, las carencias y ahí el resultado no pesa como ocurre en la competición, así que es en estos partidos donde vamos a aprender a corregir errores y podemos ver las cualidades y defectos de cada uno".

Como hemos señalado, el equipo de Vicente Ortiz va a disputar nueve encuentros amistosos. El primero ya se disputó frente al Torremolinos, con derrota por 0-1. El segundo va a tener lugar este sábado día 14 en Alhaurín de la Torre, mientras que el próximo miércoles 18 de agosto se celebrará el tercer partido, nada menos que con el Antequera, que ha subido este año a la 2ª RFEF. Será con motivo del Trofeo 'Ciudad de Loja'. El resto de compromisos, todos a domicilio, serán el viernes 20 de agosto en Huétor Vega, en Churriana de Málaga en fecha todavía por confirmar, en Villanueva del Trabuco el sábado 28 de agosto, en el campo del Cubillas de Albolote el miércoles 1 de septiembre, en el campo del Torre del Mar el sábado 4 de septiembre y en Villanueva del Rosario el jueves 9 de septiembre.

Sobre el papel del equipo y los objetivos, el entrenador del Loja reconoce que "llevamos la vitola de equipo histórico y de ser un recién descendido, pero esa condición también la tendrán equipos como Maracena, Poli Almería o Estepona, y cada equipo que ha bajado tiene esa responsabilidad de intentar subir. Nosotros tenemos que mirarnos a nosotros e intentar cumplir las expectativas, pero hay que reconocer que no va a ser fácil, ya que vamos a tener una plantilla muy renovada y habrá que ver cómo respondemos, por eso pienso que ahora mismo nosotros no somos favoritos, ya que hay equipos que sí han mantenido la base de los jugadores que han descendido de Tercera y puedan partir con ventaja por nombres, pero todo eso lo iremos viendo a medida que vayamos avanzando".

Fútbol

'Volver a 3ª con una afición de Primera', campaña de abonados del Loja CD 21/22

A la venta los abonos, que se pueden adquirir ya a los directivos del club, así como en diferentes establecimientos y con motivo del Trofeo 'Ciudad de Loja', el miércoles día 18 frente al Antequera

PACO CASTILLO

El Loja CD ha lanzado ya su nueva campaña de abonados para la nueva temporada 2021/2022 en la que el club tendrá como máximo objetivo intentar el ascenso de categoría. Bajo el eslogan 'Volver a 3ª con una afición de Primera' el Loja espera captar el interés de los seguidores.

El diseño de la campaña ha corrido a cargo del responsable de las redes sociales del club, Miguel Jáimez, que fue el encargado de explicar todas las características de las diferentes modalidades de abonos para la nueva temporada.

Como explicó Jáimez, "la campaña este año va encaminada a que la afición vuelva a asistir al campo después de un año muy complicado por la situación sanitaria y en esta ocasión hemos pretendido trasladar a los aficionados a aquella época en la que el equipo logró el ascenso a Tercera División hace más de 20 años, con una imagen del estadio San Francisco lleno con motivo de un partido frente al Granada CF". Por eso, dijo que la intención es "volver a recuperar ese ambiente". Para ello, además de la imagen en el cartel de la campaña de abonados, también el vídeo de la misma refleja algunos de los grandes momentos vividos por el Loja CD en aquella época de su historia con el anterior ascenso a Tercera.



Miguel Jáimez -diseñador de la campaña- y Antonio Guardado muestran los carteles de la campaña. FOTO: PACO CASTILLO.

En cuanto a los precios, son muy accesibles para todos los grupos de edad, planteándose hasta cinco modalidades de abono. Así, la primera categoría, sénior o de adulto, tendrá un precio de 60 euros; el abono para pensionistas tendrá un coste de 40 euros; el abono joven de 15 a 20 años costará 20 euros. Además se ha establecido un abono para estudiantes al precio de 20 euros. Por último se ha establecido una categoría de socio patrocinador, que pagará 100 euros y, además de tener derecho a ver todos los partidos de la temporada, recibirá también una camiseta y una bufanda.

COLABORACIÓN CON EMPRESAS

Además de todas estas modalidades de abonos para los aficionados en sus respectivas categorías, el club también ha creado otra línea de colaboración dirigida en este caso a pequeñas y medianas empresas y negocios tanto locales como de otros puntos de la geografía y que quieran colaborar con el club. Lo que se pretende, según explicó Miguel Jáimez "es que haya un apoyo recíproco, con la idea de que la empresa o negocio apoye al club y la empresa reciba también un apoyo o colaboración a través de diferentes herramientas que permitan una expansión de su mar-

ca". Para ello se han establecido diferentes modalidades según los periodos de colaboración que se acuerden. De un lado está la colaboración por un mes, que tendrá un precio de 50 euros para la empresa, por la que el club insertará el logotipo de la misma en los carteles de cada uno de los partidos que se jueguen en casa, además de una difusión en todas las redes sociales del Loja CD y cuatro entradas por cada partido. Una segunda opción o colaboración es la que se extiende a cinco meses, con un precio de 150 euros por lo que además del logotipo y la difusión en redes sociales, esa empresa será obse-

quiada también con dos entradas para cada partido. Por último, está la colaboración para toda la temporada completa, cuyo precio sería de 300 euros de colaboración con el club. Igualmente, el club insertará el logotipo de la empresa en los carteles y sus redes sociales, además de obsequiar a la empresa colaboradora con un carné de abonado para toda la temporada. "A través de nuestras redes sociales se publicarán y difundirán todos los contenidos de las empresas que se consideren necesarios, tales como ofertas, modelo de negocio o publicaciones específicas".

El presidente del Loja CD, Antonio Guardado, señaló que "este año empezamos con la campaña de abonos con más tiempo y estamos muy ilusionados ante la nueva temporada, por lo que la intención ha sido madurar más que en otras ocasiones para intentar cumplir con los objetivos".

El máximo dirigente del club pidió el apoyo a todos los lojeños en esta nueva temporada "ya que ahora, más que nunca, es cuando necesitamos que nos echen un mano y estén con nosotros, ya que esta categoría, la División de Honor, es muy complicada, ya que tiene prácticamente los mismos gastos que la Tercera División, pero por contra bajan mucho las subvenciones para los clubes".

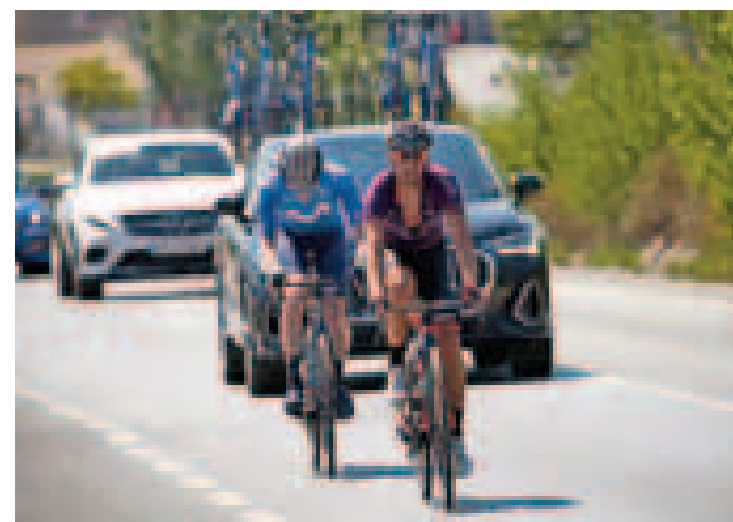
Ciclismo

'Chupe', séptimo puesto de etapa en Portugal

El ciclista lojeño Juan Antonio López-Cózar Jáimez 'Chupe', logró el pasado martes el séptimo puesto en la quinta etapa de la Vuelta Ciclista a Portugal, que se celebra del 4 al 15 de agosto, una edición en la que se está mostrando muy combativo y protagonista, junto a su equipo, el Burgos BH. Un séptimo puesto para el corredor lojeño que llegó en la subida al Santuario de

Nuestra Señora de Assunção. Durante los primeros compases de la etapa, múltiples grupos trataron de hacer realidad sus intereses por delante, pero no fue hasta el kilómetro 41 cuando 'Chupe' y otros 16 corredores marcharon lejos del pelotón. Durante la subida al penúltimo puerto de la etapa, el Alto de Gondomar situado a 57 kilómetros de la llegada, varios ataques co-

menzaron a revolver la fuga y dieron permiso a dos corredores para irse por delante. Desde entonces, las hostilidades no cesaron y 'Chupe' supo mantener el temple para llegar con opciones al final. Allí, en la ascensión al Santuario el lojeño aguantó una nueva selección para llegar en el grupo superviviente de la escapada y firmar la séptima plaza.



'Chupe' en plena competición con su actual equipo, el Burgos BH.



Micro/Corto
magazine

Ópticas Mayorvisión
 www.mayorvision.com

Loja, Avda. de los Angeles, 12 | 958 32 08 15
 Huesor Tajar, C/ Ancha, 26 | 958 33 27 41
 Granada, Carril del Picón, 22 | 958 27 48 15

Gafas de Sol Graduadas | 67€
 Gafas de Sol Progresivas | 197€

Anatomía de una 'Aguatera'

Juan María Jiménez

La aguadera es una especie de botijo elaborado tradicionalmente con barro poroso en el que, si bien permanece la boca por la que se vierte el agua a su interior, el pitorro destinado a beber se ha transformado de tal manera que adquiere una forma cilíndrica con dos aberturas, una para soplar con la boca y otra por la que emanan los gorgojos que produce el agua en su febril movimiento impulsado por el aire, lo que genera un sonido parecido al trino de un jilguero, aunque con una potencia y un nivel sonoro muy superior al de la avejilla, y muy lejos del son estridente de un mero silbato.

Coloquialmente conocida en Loja como "aguatera", su uso es tradicional en el mes de agosto, adquiriendo el día 2 su máximo protagonismo al coincidir con el "Día del Jubileo", con lo que desde tiempo inmemorial en esta jornada era frecuente encontrar a niños y niñas librande auténticas batallas sinfónicas por las calles de la ciudad.

Su carácter refrescante y divertido en tan caniculares jornadas fue perdiendo relieve a lo largo de la historia, si bien el esfuerzo de una asociación como "La Peña de la Orza" o la tienda de cerámica que rige Antonio Ruiz en la plaza de Abajo o también conocida como de El Pósito, han evitado que la tradición se perdiera y hoy día, aunque con mucho menor fervor que tiempos ha, pueda asistirse a un día muy significativo entre los menores en pleno estío.

Según refiere Wikipedia, "el término «jubileo» tiene dos raíces, una hebrea y otra latina. La palabra hebrea que aparece en la Biblia es yobel, que hace referencia al cuerno del cordero utilizado como instrumento sonoro que servía para anunciar un año excepcional dedicado a Dios. Ese año se denominaba yobel, es decir, jubileo, pues se iniciaba con el sonido del yobel o cuerno. Pero existe también una palabra latina, iubilum (derivada del verbo iubilare), que refería los gritos de alegría de los pastores y que terminó por significar alegría, gozo o alabanza".

Sea cual sea el origen de esta jornada festiva, lo cierto es que la tradición ha marcado una actividad ante la que los antiguos cantareros de la ciudad elaboraban unas fresquitas "aguaderas" de barro color claro y diferentes tamaños que, tal como han atestiguado rigurosos estudios científicos, eran capaces, al igual que sus más prosaicos parientes, los botijos, de refrescar el agua como ningún otro recipiente lo ha logrado.

Para analizar con mayor profundidad la existencia de este tipo de instrumentos recurrimos al Patronato de la Alhambra y el Generalife encontrando con auténtica sorpresa que en su blog datan toda una serie de "pitos" de idéntica mecánica que los usados en Loja aunque con una mayor riqueza y profusión de formas. Podemos leer que "En la Alhambra, tanto de su etapa nazarí como luego de su uso como casa real cristiana, nos han legado distintos objetos lúdicos como figuras zoomorfas y antropomorfas, vajilla de cocina y mesa en miniatura y silbato". Estos silbato podían ser secos o con agua, siendo esta última variedad la que tiene que ver con la "aguatera" lojeña, y narra que son "instrumentos aerofonos por insuflación, es decir piezas con una embocadura por la que se sopla para impulsar al aire y emitir un sonido. Son piezas populares, modeladas en un material económico como el barro y realizadas de forma rápida y sin muchas pretensiones".

El estudio recoge más adelante las diversas formas que adoptaban; entre las de animales destacan las de osos, gallos, caballos e incluso caballos con jinetes, mientras que en otros casos las bocas de los recipientes representaban cabezas humanas. En el caso de los silbato de agua, refiere el documento del Patronato de la Alhambra, "el contenedor se rellena con una pequeña cantidad de líquido y al soplar por la boquilla emiten un burbujeo similar al canto de los pájaros. El nivel del agua debe superar la entrada del conducto ese aire, de forma que éste al entrar mueva el agua que al alcanzar una determinada altura produce el gorgojo", y entre sus formas destacan unas con rasgos femeninos y otras masculinos. Todo un mundo de juegos que se dilató en el tiempo con diversas peculiaridades más allá de la época nazarí hasta nuestros días. Hoy en día las "aguaderas" no se fabrican en Loja por lo que se importan desde otras localidades andaluzas con mayor tradición ceramista, tal como asegura el comerciante Antonio Ruiz desde su establecimiento de la plaza de Abajo. En este histórico local con casi un siglo a sus espaldas, los padres del actual propietario han vendido todo tipo de objetos cerámicos, unos más decorativos y otros más domésticos como artilugios de cocina. Pues bien, la evolución ha hecho que hoy aquellos objetos sencillos se hayan transformado en otros más coloristas y de formas más variadas, aunque con un menor tamaño y manteniendo el principio físico que lo inspira.

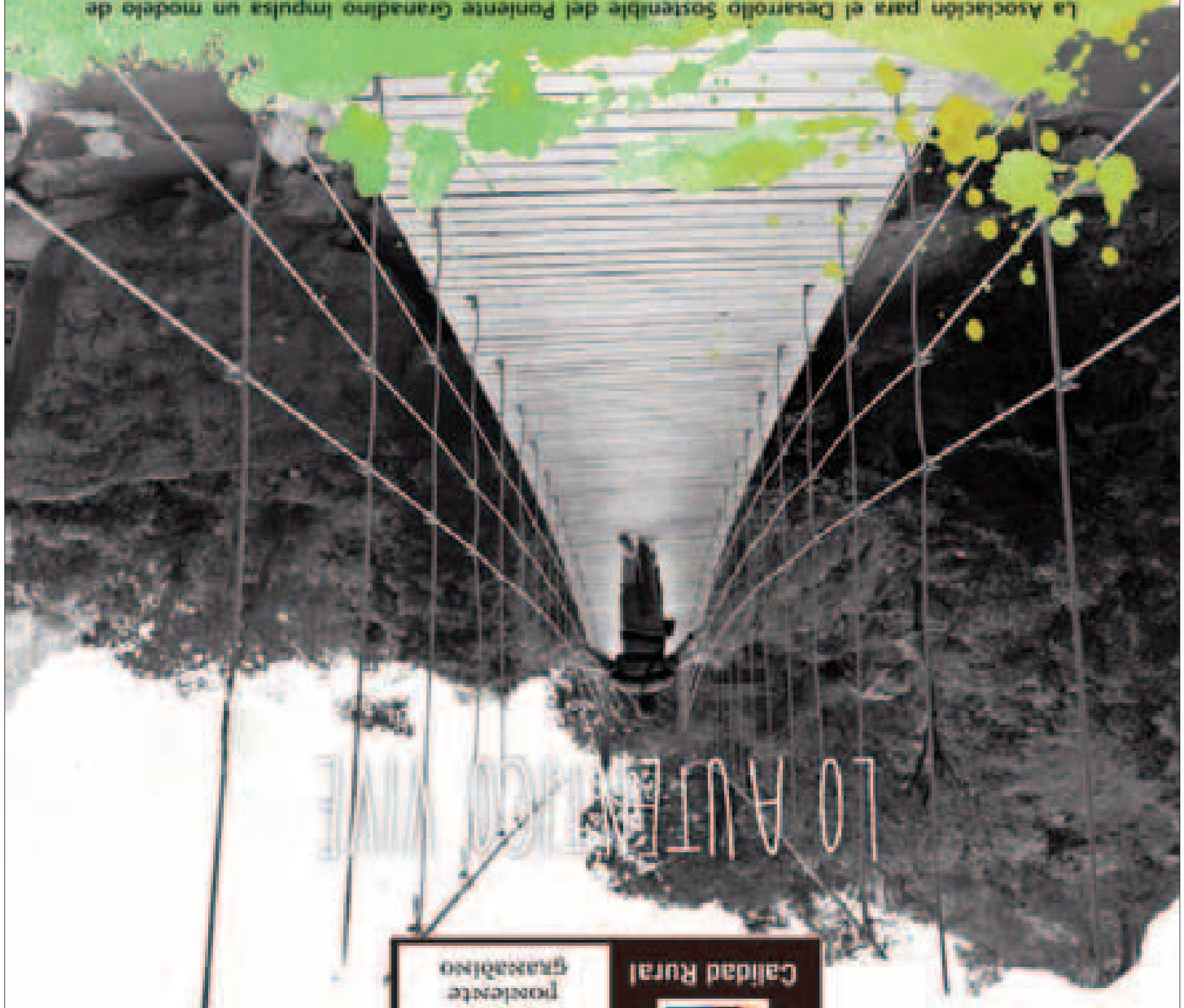


La Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente Granadino impulsa un modelo de desarrollo sostenible basado en la Calidad Territorial, proyecto colectivo de territorio que implica para productores, servicios, empresas, entidades e instituciones del territorio del Poniente Granadino, el compromiso de garantizar la calidad de bienes, servicios y patrimonio en base a criterios de responsabilidad social, ambiental y económica.

Esta Calidad Territorial se refleja en una etiqueta o Marca denominada "Calidad Rural Poniente Granadino", que supone el incremento de la "Competitividad Territorial del Poniente Granadino", es decir, la competitividad Económica, Social, Medio Ambiental y la competitividad a escala Global del Territorio del Poniente Granadino.

Consumo productos y servicios locales con Marca de Calidad Territorial.

"Calidad Rural Poniente Granadino"





Poniente Granadino



Calidad Rural

Casasola

Stories

Es muy curioso como donde más recuerdos perviven, es en los olores. El olor del bizcocho recién hecho, para elaborar roscos de Loja, da paso rápidamente a una gran cantidad de historias. Y las mejores historias son las que se han compartido.



A POR ROSCOS VENGO

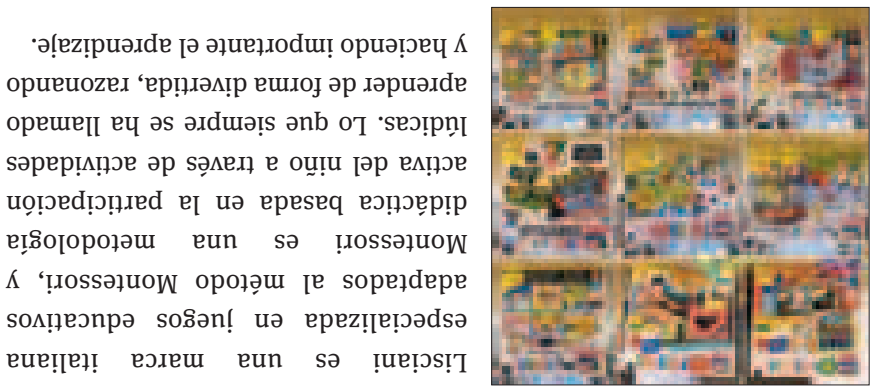
Y todo esto viene por un recuerdo: por el papel que se usaba para hornear los bizcochos, que tenía el aroma impregnado y se extendía por toda la calle. Pero mejor explicarse con más detalles. Le preguntaba a Victor sobre el tema de este espacio. Algo relacionado con agosto y que no tuviese que ver con piscinas (que típico...). Me comentó que siempre le ha resultado significativo que viniesen familiares a pasar unos días en casa. Todos tenemos primos que son de Loja pero se fueron a vivir a Cataluña, muy seguramente a Sabadell, y que volvían en vacaciones. Lo que en Granada hemos llamado siempre los "trepaorzas", por pura malafofa. Esos primos, a su vuelta, se llevaban roscos, por supuesto. Victor me habla de esas vistas y de que también tenía que echar una mano en el obrador, como es natural. Pero es el olor, lo que parece que le llama desde el pasado. Entonces el obrador estaba junto a su casa y, allí mismo, iba la gente a comprar roscos. Hacían cola para llevarse una docena para invitar a las visitas con el café. Y no puedo dejar de pensar en sí, todas esas personas que iban a por roscos, cuando pasan por esa calle, siguen disfrutando de ese olor a bizcocho recién hecho. Me pregunto si se lo ha llevado el tiempo... o sigue ahí. Los recuerdos de verano son especiales.

Micro / Cortes

Enrique Cañizares

En un pozo poco profundo vivía una rana: "¡Mira qué bien estoy aquí!", le decía a una gran tortuga del Mar del Este. "Cuando salgo puedo saltar alrededor, sobre el brocal, y cuando regreso puedo descansar en las hendiduras de los ladrillos. Puedo chapalear, sacando sólo la cabeza fuera del agua, hasta llenar mi corazón de gozo; o andar sobre el lado suave con los pies sumergidos hasta los tobillos. Ni los cangrejos, ni los renacuajos

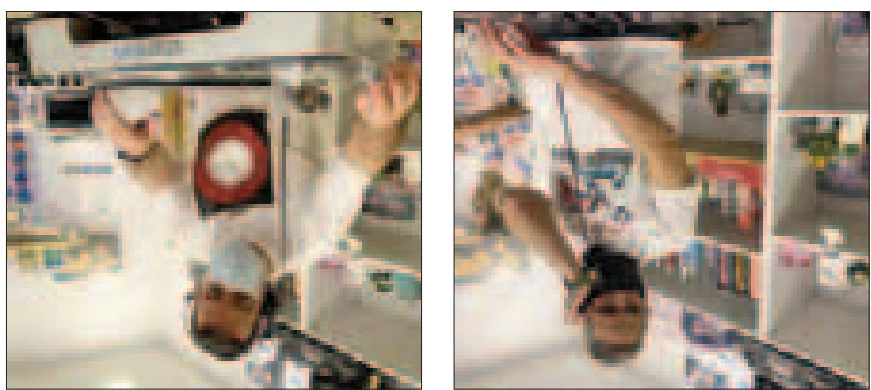
pueden compararse conmigo. Soy amo del agua y señor de este pozo. ¿Qué más puede ambicionar un ser? Por qué no vienes aquí, más a menudo, a pasar un rato?" Antes de que la tortuga del Mar en el pozo, sin saber cómo, ya su pie derecho se había enganchado con algo. Se detuvo y retrocedió; entonces comenzó a describir a la rana el océano. "Tiene más de mil li de ancho y más de mil ren de profundidad. En otros tiempos había inundaciones nueve años de cada diez; sin embargo, el agua del océano no aumentaba. Después hubo sequía siete años de cada ocho, sin embargo, el agua del océano igual a través de los años. Por eso me gusta vivir en el Mar del Este. La rana, en el pozo insignificante, se quedó atollontrada y sintió algo de vergüenza. Nada, otro cuento chino.



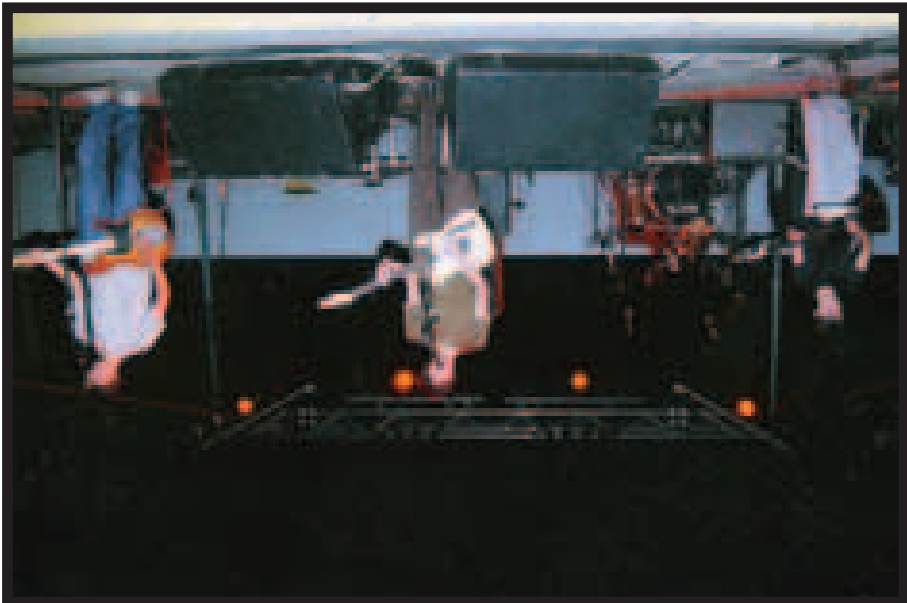
Lisciani es una marca italiana especializada en juegos educativos adaptados al método Montessori, y Montessori es una metodología activa del niño a través de actividades lúdicas. Lo que siempre se ha llamado aprender de forma divertida, razonando y haciendo importante el aprendizaje.

Manuel Cáceres (Nono) y Rubén Nuñez han protagonizado sendas sesiones en el último mes en la librería Omega, que, muy lejos de dejarse caer en el tedio del calor de agosto, nos trae una agenda más que animada con presentación de libro en el Museo de Aníta Avila y todo. Son cuestiones de mentes inquietas, ya sabéis. Incluso para la selección de música: si bien Rubén, que ya sabemos desde hace años que controla perfectamente House y realizó una pinchada excelente, Nono nos sorprendió el 30 de julio con una selección magistral de música de videojuegos (muy bien mezclada). Los pelos de punta en más de una ocasión. Completamente asegurado.

Lo más interesante de todo esto es la sinergia que supone un concierto en una librería; es un momento perfecto. Esperamos que hagan más.



THE OMEGA SOUND SESSIONS



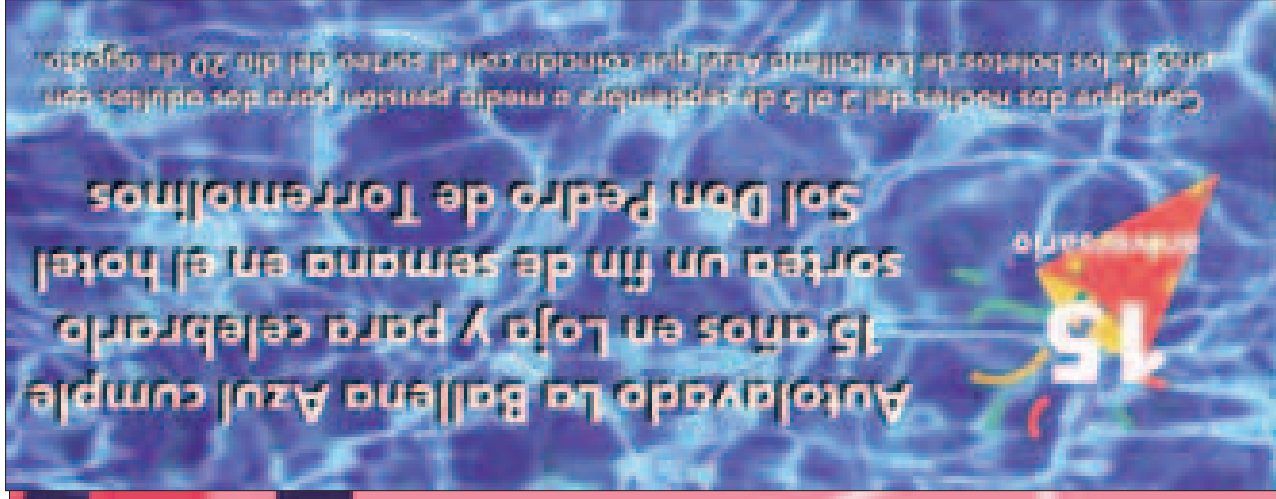
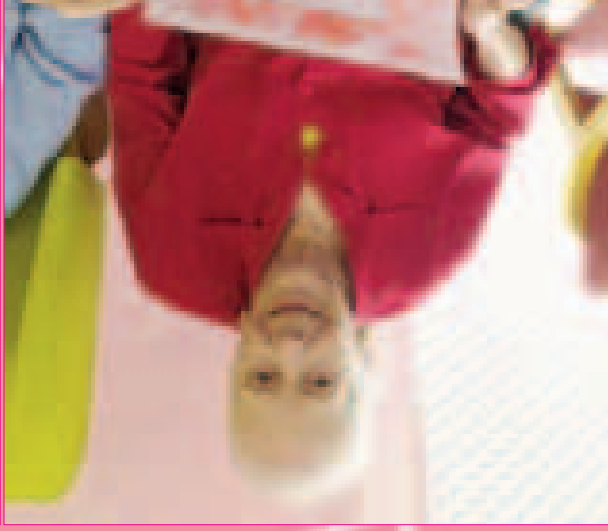
MEMORIAS
RECUERDOS DE OTROS AGOSTOS
Selección de Miguel Pérez

Un verano...



Residencia nuestra Señora de la Misericordia

En el centro residencial Nuestra Señora de la Misericordia nos gusta que nuestros usuarios estén orientados en tiempo y espacio además de trabajar con ellos a nivel cognitivo y físico para que así puedan realizar sus actividades de la vida diaria de la forma más autónoma posible. Con la llegada la estación más calurosa del año, las actividades que se realizan para trabajar lo comentado anteriormente son más festivas ya que, como dice Elena Villalba (subdirectora de la Escuela Española de Desarrollo Transpersonal), la llegada del verano nos inspira para conseguir nuestras metas con pasión y así realizar nuestro trabajo tan vocacional de la manera más positiva posible, aumentar la calidad de las relaciones interpersonales como podemos observar que es la relación entre nuestros residentes y hace que nuestra existencia sea más positiva manteniendo un buen estado de ánimo en ellos.

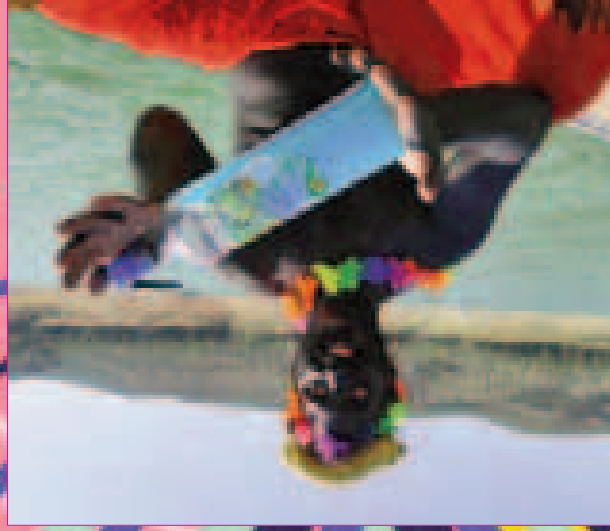


...de sensaciones



Residencia La Altaguara Sierra de Loja

Todo trabajo tiene su recompensa y el verano es una estación que nos invita a descansar, disfrutar y desconectar. En Sierra de Loja queremos que esto sea así para todos/as y que la diversión forme parte de nuestros días. Por ello os vamos a contar algunas cosas del mes de julio. Comenzamos con la grabación del videoclip de la canción del verano ya que tenemos verdaderos artistas con nosotros, y quien sabe, a lo mejor un futuro famoso@. Como ya sabemos, en verano, el agua es un elemento fundamental ya que nos refresca a la vez que nos permite realizar actividades con un elevado grado de diversión, como el "resbaladero". Os invitamos a que si tenéis posibilidad lo probéis aquel@s que todavía no lo habéis hecho, ya que probablemente sea una experiencia que no olvidaréis. Y como todos, esperamos con ilusión el verano para poder descansar, a poder ser en un hotel en la playa, tal y como hicieron un grupo de usuarios/as en Almuñécar. A tod@s nos da un poco de envidia... pero de la sana. Desde el Centro de Atención a Personas con Diversidad Funcional "Sierra de Loja" - Grupo La Altaguara os deseamos un ¡Feliz verano!



Haz un MAREntesis

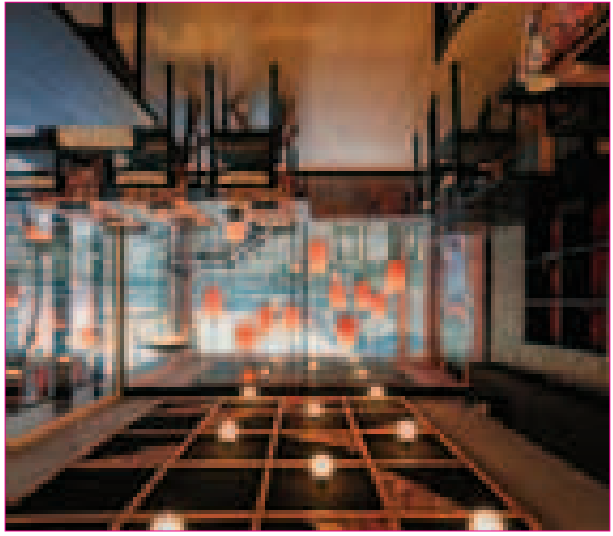
El bocado más esperado de estas fiestas

ESCANÉAME

¡Yo estás aquí nuestros langostinos más llamamos!

¡Disfruta de nuestra red!

www.mariscosapolo.com



Turismo

Hotel El Mirador: el proyecto de Abades para situar Loja en el mapa turístico

Los negocios de Abades de la ciudad protagonizan el inicio del recorrido por alternativas turísticas de interior en Canal Sur Televisión, promoción a sus encantos con la visita de 'influencers' y participará en el suplemento de viajes del diario ABC

Grupo Abades está llevando a cabo una campaña de promoción de sus negocios en Loja en medios de comunicación regional, nacional y prescriptores en redes sociales. La idea de Abades es seguir potenciando sus espacios para fomentarlos como destino del llamado "turismo de experiencias" en el que la gastronomía y los servicios de calidad ocupan un lugar preferente. De esta forma y con la colaboración de la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Loja, gracias a esta promoción, la totalidad del municipio de turismo se verá beneficiado por el aumento de visitas de turistas, creando más recursos económicos.

Cabe recordar que Abades, con la colaboración del Área de Turismo del Ayuntamiento de Loja, contó al inicio del verano con la visita de reconocidos "influencers" a nivel de todo el país. YouTubers, Instagrammer y bloggers possibilitaron una amplia promoción en redes de todo lo que el municipio puede ofrecer. De esta manera ya han visitado El Mirador, ABQ, Mokuren y el área Abades Loja casi una decena de "influencers" que han hecho viral gracias a sus perfiles en redes sociales, fotografías y comentarios, la excelencia de la oferta gastronómica, de servicios e instalaciones del grupo hosteler y hotelero en nuestra ciudad.



En esa promoción destacó el pasado lunes la aparición de Loja en el programa líder de las mañanas de Canal Sur, Despierta Andalucía.

La capital de Poniente abre el serial de este programa sobre turismo de interior al margen de los destinos costeros. Se contó con hasta tres conexiones en directo y en ellas se dio a conocer la nueva oferta del Hotel El Mirador y las bondades patrimoniales de Loja. Se destacó la potencialidad

de esta primera semana de Agosto donde los proyectos publicitarios se suceden. A la espera de que se afiance una recuperación que se entienda ya iniciada de la normalidad, Abades quiere convertir a Loja en un destino nacional para un turismo que busca nuevas experiencias relacionadas con la naturaleza, el deporte o el patrimonio artístico. Para ello, el grupo empresarial está apostando de forma decidida por la promoción del municipio. Ejemplo de ello lo estamos viendo en esta primera semana de Agosto donde los proyectos publicitarios se suceden.

del municipio desde un enfoque cinematográfico con la película Sopa de Ganso y el invento del Zoom por parte del lojeño José Val del Omar. Dentro de esa promoción con el ente audiovisual andaluz se sigue trabajando en promociones. En estos momentos se gestiona que Loja sea sede del programa "Tierra de Sabores" con el fin de seguir dando a conocer las bondades culinarias del municipio. La gastronomía de hecho fue el tema principal de la campaña publicitaria llevada a cabo por el Ayuntamiento en Canal Sur dentro del lema Loja Fíjate.

Ya en prensa escrita esta semana también se ha vivido un hito importante. Abades ha invitado a sus instalaciones de El Mirador al reconocido periodista Fernando Pastrana. El veterano escritor es un afamado crítico de turismo que trabaja desde hace años en las crónicas del apartado Viajero del dominical del diario nacional ABC. Durante su estancia en Loja, el periodista ha quedado sorprendido de la naturaleza lojeña y sobre todo del resurgir del agua en cada rincón.

Las experiencias vividas por este periodista en su visita a Loja quedarán reflejadas próximamente en esta publicación a nivel de todo el país. Pastrana además desatacará la apuesta de Abades por recuperar sus raíces y el apoyo al territorio que les vio nacer. El escritor cree que no es habitual en España que se apueste de esta forma por el turismo rural de interior. En las próximas semanas seguirán visitando los negocios de Abades, periodistas especializados de distintos medios nacionales, así como "influencer" de gran número de seguidores. Hotel El Mirador y las ofertas de nuevas experiencias de Abades se convertirán así en el mejor aliado para el turismo lojeño. Una oportunidad para convertir a Loja en todo un referente en el mercado nacional.

Carlos Molina