

# EL CORTO

de Loja

IV ÉPOCA. AÑO 35. Nº 354. 3 DE JULIO DE 2020

DIFUSIÓN GRATUITA

Publicación mensual de información municipal

## Éxito del turismo rural

Los alojamientos rurales lojeños registran lleno total en un verano marcado por la incertidumbre / P24



## Loja tendrá su propia moneda

Bajo el título de 'La Lojeña' se pone en marcha una campaña para incentivar las compras en el comercio local / P18

## Nuevo míster para el Loja

Leo Fernández se hará cargo del banquillo como primer entrenador tras la decisión de Jesús Párraga de no continuar / P29-30

## Nueva normalidad, nuevo verano

Las piscinas municipales lojeñas son de las pocas que abren en toda la comarca



Las instalaciones del Complejo de Piscinas Genil cuentan ya con actividad dentro del uso de ocio de las instalaciones y el inicio de diferentes actividades deportivas. FOTO: PACO CASTILLO.

### 2-3 PACTO POR EL IMPULSO DEL MUNICIPIO 'SUMA LOJA'



El alcalde junto con las portavoces de los grupos municipales posan después de la firma. FOTO: C. MOLINA

## Gobierno y oposición se unen en 12 medidas para la recuperación del municipio

El acuerdo es considerado histórico por los dos grupos con representación en el consistorio ● El pleno aprobó las modificaciones de créditos necesarias para dotar al plan con 500.000 euros



# BONACHERA

## ROSCOS DE LOJA

PASTELERÍA - HELADERÍA - PANADERÍA

958 320 658 650 577 041

Avda. Pérez del Álamo 18, BJ  
Loja (Granada) ESPAÑA  
obradorbonachera@gmail.com

ELABORACIÓN PROPIA  
Productos Artesanales

ABIERTO TODOS  
LOS DÍAS

De 8 a 22 horas  
(Horario invernadero)

# EN PORTADA

PACTO POR EL IMPULSO DEL MUNICIPIO 'SUMA LOJA'

## Loja da ejemplo de unidad con un pacto histórico entre gobierno y oposición

El plan cuenta con más de 500.000 euros para una decena de medidas de ámbito social y de desarrollo económico con el fin de superar la crisis derivada de la pandemia de la COVID-19



Los corporativos posan con el acuerdo tras la firma del mismo y la explicación de cada una de sus partes. FOTO: CARLOSMOLINA

CARLOS MOLINA

El Equipo de Gobierno y la oposición del Ayuntamiento de Loja han materializado en la mañana de hoy, jueves 4 de junio, el Pacto por el Impulso del Municipio denominado, 'Suma Loja'. Este plan contempla más de 500.000 euros en ayudas para la ciudadanía lojeña con el fin de superar la crisis económica y social derivada de la pandemia del COVID-19. Un acuerdo histórico que pretende materializarse con más de una decena de medidas que deben de llegar a la población antes de final de año.

El salón de plenos del Palacio de Narváez fue testigo del acto que comenzó con la firma de los acuerdos alcanzados tras casi un mes de reuniones. El documento tuvo la rúbrica del alcalde, Joaquín Camacho, y de las portavoces del Grupo Municipal Popular, Matilde Ortiz, y del Grupo Municipal Socialista, Mercedes González. Acompañando en el salón se encontraban la mayoría de los concejales de la corporación lojeña. Todos acudieron con

mascarillas y guardando en lo posible la distancia de seguridad.

A continuación se desglosó el acuerdo. Éste se divide en dos líneas de acción: una de ámbito social y otra en el ámbito del desarrollo económico. Entre ambas se estiman once medidas concretadas en ayudas directas, bonificaciones y exenciones de impuestos. Cada una de ellas especificará las condiciones necesarias para acceder a ellas.

Tanto el alcalde como las representantes de los gru-

**Camacho: "Es un día histórico donde damos ejemplo de que sumar es estar con todos y no restar a nadie"**

pos municipales hablaron de día histórico para el municipio. Todos agradecieron dejar de lado las diferencias políticas por el bien de Loja y anunciaron que esperan poder sumar más medios económicos si existen opciones por parte de otras admi-

nistraciones. El compromiso recoge la realización de una mesa de seguimiento del pacto para ver su evolución y las modificaciones que pueda tener.

Joaquín Camacho habló de que no se recuerda en Loja un acto de esta dimensión y entidad. El regidor agradeció la unión de esfuerzos de una situación muy complicada con crisis económica y social. Para salir de esta situación, el regidor destacó que se ha querido escuchar a la sociedad lojeña con las cuatro mesas que han versado sobre servicios sociales, medio rural, agricultura y ganadería y desarrollo. "Sumar significa estar con todos y no restar a nadie", afirmó Camacho recordando que este pacto se pone a disposición de todos los lojeños.

En cuanto al objetivo temporal de este acuerdo insistió en que son medidas que deben de llegar de forma inminente, asegurando que antes de final de año este acabado. También aseguró que se cuenta con partida para cada medida. "Tenemos un reto apasionante con mucho trabajo pero con

mucha ilusión", afirmó el regidor añadiendo que se trata de medidas realistas dentro del esfuerzo de todos.

La portavoz del PSOE, Mercedes González, habló de que era un día importante y que su partido siempre apoyó al Equipo de Gobierno en estos momentos y aportando soluciones. "Es el momento de actuar con rapidez y solidaridad para atender las necesidades más urgentes", afirmó la edil añadiendo que el objetivo es que "el municipio salga más fuerte".

**González: "Es el momento de actuar con rapidez y solidaridad para atender las demandas urgentes"**

González pidió que no se quede nadie atrás y enfatizó que es el momento de dar ejemplo de que la política sirve para ayudar en estos tiempos tan complicados.

A continuación enumeró las ayudas dentro del ámbito económico y de desarro-

llo. González entiende que las ayudas demuestran una apuesta por el comercio y las pequeñas empresas. El seguimiento y concreción de las medidas también se anunció por la edil y entiende que la comisión de seguimiento será útil.

Por último la portavoz del PP, Matilde Ortiz, entiende que cuando esto pase será necesaria una recuperación social sin precedentes. "Tenemos que conseguirlo sin que nadie se quede atrás, no podemos consentir que paguen los de siempre", comentó la edil avanzando que los poderes públicos no pueden consentir que la factura la paguen los más débiles. "Es la hora de la generosidad y de la unión", enfatizó Ortiz reseñando la solidaridad de los lojeños.

Ortiz agradeció el apoyo de los partidos políticos, tanto con representación como no y afirmó que ahora los vecinos tienen que tener a su Ayuntamiento unido. "Hay que ser sensibles a la situación de los ciudadanos", comentó añadiendo que hay que hacer un esfuerzo y actuar sobre un mañana lleno de retos.

# EN PORTADA

## PACTO POR EL IMPULSO DEL MUNICIPIO 'SUMA LOJA'

### MEDIDAS DE ÁMBITO SOCIAL

#### 1- PLAN DE EMPLEO. 120.000 euros.

- Contratación de 120 personas.
- Lavoros de reforestación, limpieza, y arreglo de caminos naturales.

#### 2- EMERGENCIA Y ALQUILER. 25.000 euros.

- Personas que acrediten estar en situación de vulnerabilidad económica y social sobrevenidas a consecuencia de la COVID-19.

#### 3- AYUDA A DOMICILIO. 20.000 euros.

- Se incorpora más presupuesto para agilizar la valoración e incrementar el número de personas dependientes atendidas.

#### 4- CATERING SOCIAL. 18.000 euros.

- Se reforzará esta medida para las personas más vulnerables que han visto agravada su situación por la pandemia de la COVID-19.

#### 5- AYUDAS CONEXIÓN WIFI. 10.000 euros.

- Para familias con hijos en edad escolar.
- Se subvencionará 60 euros por familia y conexión para garantizar el estudio de los menores.

#### 6- LIBROS Y MATERIAL ESCOLAR. 7.000 euros.

- Familias con niños y niñas de 3 a 6 años.
- Sufragar gasto escolar con la implicación de las familias para el avance docente del menor.

### MEDIDAS DE ÁMBITO DESARROLLO

#### 1- LÍNEA 1 PARA PYMES. 100.000 euros.

- Empresas con una reducción de al menos el 75% de sus ingresos.
- Para empresas con facturación no superior a los 500.000 euros.
- Un máximo de 500 euros por empresa.

#### 2- LÍNEA 2 PARA PYMES. 150.000 euros.

- Empresas cuya facturación no supere los 3 millones de euros.
- Para obras, materiales de protección y digitalización.
- Estas ayudas no excluye pedir las de la línea 1.

#### 3- APOYO CAMPAÑAS COMERCIO. 30.000 euros.

- Colaboración con la Comisión de Comercio.
- Campañas publicitarias.
- Fomento de las compras en el municipio.

#### 4- TURISMO RURAL. 20.000 euros.

- Fomentar paquetes para este tipo de turista.
- Apostar por el patrimonio natural y los productos locales.
- Buscar puntos centralizados de ventas.

#### 5- EXENCIÓN DEL PAGO DE TERRAZAS.

- Ampliación al doble de las terrazas.
- No pago en el año 2020.
- Fomento y promoción de la hostelería local.

#### 6- BONIFICACIONES.

- Reducción del pago de ordenanzas.
- Modificación del ICIO.
- Bajada licencia de obras para los comercios.



# PRÓXIMA APERTURA

## ABADES MANZANIL

Home of the  
**WHOPPER**®

ÁREA DE SERVICIO ABADES MANZANIL. AUTOVÍA A-92. KM. 190. LOJA (GRANADA)

## ACTUALIDAD

# El pleno avanza en proyectos como el Parque Fluvial y el Recinto Ferial

Cuatro horas de duración tuvo la sesión de la corporación municipal del mes de junio en la que se avanzó en temas importantes para el municipio dentro de un consenso generalizado

CARLOS MOLINA

El escenario virtual volvió a acoger por tercera vez de forma consecutiva una sesión plenaria del Ayuntamiento de Loja. El que podría ser último pleno virtual de la corporación lojeña se dirimió en casi cuatro horas de duración y con el consenso por bandera. No hubo mucho debate en cuanto a temas locales, aunque sí en aquellas mociones que reivindican medidas a otras administraciones como la Junta de Andalucía o el Gobierno de España.

Además de la implicación en el pacto 'Suma Loja', los corporativos mostraron su acuerdo dentro de los plenos extraordinarios de reivindicación de mejora de conexiones AVE con la ciudad y la exigencia de la reanudación de las obras de la carretera A-4154. En este último punto, el alcalde afirmó que se está en el proceso de contratación y que la obra se deberá de iniciar en los meses de otoño de este año.

La ampliación de las obras del Centro Deportivo Urbano también se llevó al pleno. Se trata de ampliar el plazo de la entrega de la obra otros seis meses más. Con ello la obra deberá de estar entregada el 9 de octubre. El alcalde reconoció que la idea es que se entregue la obra y se ponga en funcionamiento al instante. Camacho habló que la infraestructura refleja el modelo de ciudad que quiere para Loja. El PSOE votó favorablemente aunque reiteró que es una obra muy cara y con un recorrido de más de 10 años.

En relación al número de habitantes que tiene Loja a fecha 1 de enero de 2020, se expuso que el municipio subió en cerca de cien personas sus ciudadanos. En total se cuentan con 20.419 personas empadronadas. El alcalde afirmó que son



Momento del último pleno telemático del Ayuntamiento de Loja, el próximo será presencial. FOTO: CARLOS MOLINA

ya dos años de subidas los que vive el municipio y espera que sea un cambio de tendencia. Desde la oposición se pidió mejorar en servicios y oportunidades para atraer ciudadanos.

En modificaciones de créditos destacó una para pagar el PFEA del próximo año que contempla la primera fase del Parque Fluvial. Camacho informó que con ello se conseguirá volver a mirar al río. También esa partida servirá para obras en el Centro Ocupacional, actuaciones en el monte público y mejoras en la iluminación de colegios.

También se llevó al pleno la modificación de las obras del PFEA de este año. En concreto Joaquín Ordóñez habló de la retirada de la actuación en un trazado de El Taxi para complementar otras obras. Ordóñez afirmó que las obras del PFEA de este año se están

### El Centro Deportivo Urbano deberá de estar entregado antes del próximo 9 de octubre para su funcionamiento

desarrollando a buen ritmo.

Otro punto calificado de ilusionante por el alcalde es el avance en la gestión de petición de crédito para hacer el nuevo recinto ferial de Loja. Camacho afirmó que hay dinero para acometer esta infraestructura que merece la ciudad y deseo que se consigan los permisos necesarios para lograrlo. El primer edil reconoció que se conseguiría no solo una feria digna sino un espacio de esparcimiento que ponga en valor ese punto de Loja donde se ha decidido ubicar, al lado

del puente Aliatar en la Avenida de España.

Por último hubo varias mociones de petición de ayudas a los gobiernos de la Junta de Andalucía y de España. En ellos hubo debate pero también consenso para que salieran adelante. Principalmente se pedida planes de empleo, mejoras en la financiación de los Ayuntamientos y mejoras para el potenciar el turismo rural.

El grupo municipal socialista presentó una moción en la que se proponía a la Junta de Andalucía la puesta en marcha de Planes de Empleo. En una nota de prensa, la formación recuerda que desde el año 2012 "los gobiernos socialistas en la Junta de Andalucía desarrollaron políticas y planes de empleo para el fomento del mismo, dando como resultado la creación de 175.000 empleos".

### OTROS ASUNTOS DEL PLENO

- Aprobación definitiva de todas las modificaciones de crédito necesarias para dotar de fondos el Pacto por el Impulso del Municipio 'Suma Loja'. El Ayuntamiento ya cuenta con más de 500.000 euros para poner en marcha las medidas contempladas para paliar la crisis económica y social derivada de la pandemia. El alcalde de Loja, Joaquín Camacho, agradecía el apoyo de los dos grupos municipales y destacaba que se daba ejemplo a otros gobiernos superiores.

- El primer edil anunció la modificación de atribuciones de sus concejales. Camacho afirmó que el objetivo es adaptar las funciones de los miembros del gobierno dentro de la nueva situación tras la llegada de la pandemia.

- Otro punto que se llevó al pleno fue la subsanación de deficiencias en la presentación de la subvención de la Junta de Andalucía para la mejora de los caminos rurales de los Durmientes y Camino de Vélez. En total se habla de una ayuda de más de 650.000 euros.

- En cuanto al servicio de limpieza y gestión de residuos, dentro de la adjudicación del nuevo contrato, se acordó en Junta de Portavoces retirar la moción a la espera de la resolución de los recursos presentados por las empresas presentadas al concurso. Será el Tribunal de Recursos Contractuales del Ayuntamiento quien decida antes de la adjudicación definitiva.

- También fundamental fue el avance en la contratación de la concesión de servicios de la Residencia de Personas con Discapacidad 'Sierra de Loja'. Este servicio se adjudicará a la empresa Alfaguara por un valor de más de 16 millones de euros y contempla la contratación de 14 personas más. Tanto el alcalde como la portavoz de la oposición se felicitaron por este avance y reconocieron la labor de los trabajadores que cuidan de hasta 77 personas.

## El Equipo de Gobierno reestructura competencias de sus concejales ante la crisis de la COVID-19

En el pasado pleno de la corporación municipal se aprobó la adaptación de las competencias del Equipo de Gobierno a la nueva situación producida por la llegada de la pandemia del COVID-19. En concreto se divide en sus competencias el Área de Gobernación. Dentro de ella Inmaculada Ruiz seguirá siendo la responsable de Seguridad Ciudadana con Policía Local, Bom-

beros, Protección Civil, Movilidad, Transporte Público y Tráfico, pero la edil de Fiestas Rocío Ortiz, aumentará sus funciones con todo lo que atañe Secretaría Municipal. Ortiz deberá de mejorar la gestión del pago de facturas del Ayuntamiento de Loja con el desbloqueo de contratos. También es la responsable de limpieza de espacios públicos, alumbrado, patrimonio y do-

minio público.

Otra Área que se dobla es la de Medio Ambiente. Teresa Delgado sigue siendo la responsable de Ganadería, Agricultura, Pesca y Jardinería. El fin es que siga protegiendo y fomentando el sector primario así como los espacios públicos ajardinados. Las competencias de Medio Ambiente y Gemalsa recaerán en Montserrat Valenzuela, actual edil

de Juventud. Ella será la responsable de comenzar con el funcionamiento del nuevo servicio de limpieza viaria y recogida de desechos sólidos urbanos. También tienen encomendado la mejora de la gestión del punto limpio de la ciudad.

Otro de los movimientos de esta crisis de Gobierno es el aumento de funciones de la edil de Participación Ciudadana, Encarnación Murillo. En este caso será la responsable de gestionar todas las ayudas y subvenciones que llegan dentro de políticas de Emergencia Energéticas. Es la pri-

mera vez que Loja contará con una concejalía con ese título y buscará programas como Smart City y de fomento de energías renovables.

En cuanto al mantenimiento de la ciudad, se buscará mejorar la gestión de la Concejalía de Obras y Mantenimiento del municipio. José Antonio Gallego seguirá siendo el encargado de este apartado que fomentará un mayor mantenimiento dado las labores diferentes que los operarios municipales han llevado a cabo por causa de la pandemia. Se reforzará la acción en viales y espacios públicos. C. MOLINA

## ACTUALIDAD

# El AVE cumple un año en Loja con 1.750 viajeros

Granada conmemora la llegada del primer tren de alta velocidad

CARLOS MOLINA

Loja vuelve a ser la protagonista de fondo de las informaciones sobre las comunicaciones ferroviarias en la provincia. Granada capital conmemora hoy un año de la llegada del primer tren AVE procedente de Madrid. Un cumpleaños que no deja buenos datos de pasajeros, en buena parte por la crisis sanitaria que ha paralizado el país durante más de tres meses. Loja contó en este periodo con 1.750 viajeros que han tenido destino u origen en su estación.

El protagonismo lojeño, siempre en segundo plano, cabe recordar que en ese viaje inaugural ni se paro en Loja ni se nombró al municipio en el acto posterior en la Estación de Andaluces, radica en las obras del primer tramo de la Variante. Desde Grana-

da se afirma que es una obra más que necesaria para lograr un AVE de verdad. También reseñan la importancia de acertar con la integración del tren en la capital.

El pasado mes de octubre el Gobierno licitó por 14 millones de euros uno de los cuatro tramos de ese trazado que posibilitará superar la capital del Poniente sin atravesarla. El plazo de ejecución del mismo era de 22 meses, aunque el parón por la crisis sanitaria lo ampliará. Se estima que no sea hasta finales de 2021 o principio de 2022 cuando se tenga finalizado este tramo.

La Variante de Loja cuenta con 27 kilómetros que transcurren por la falda de la Sierra Gorda, al sur de la ciudad. La prisa del Gobierno era licitar al menos el primer tramo antes de que caducara la Declaración de Impacto Ambiente, toda vez ese trámite podría haber provocado

un retraso de años. Las obras actuales se centran en 1,7 kilómetros que contempla el Viaducto de Riofrío sobre la línea convencional Bobadilla- Granada- Variante.

El proyecto contempla la ejecución de las obras de infraestructura, drenaje, estructuras, reposición de los servicios y servidumbres afectados. La superestructura (vía) y las instalaciones de señalización, electrificación y comunicaciones serán objeto de otros contratos. La Unión Temporal de Empresas (UTE) formada por Copisa Constructora Pirenaica y Estructuras Aragón es la encargada de realizar estos trabajos.

Desde Granada ven la Variante de Loja como solución al descenso de la velocidad que viven los trenes en su entrada al poniente. El paso actual del AVE a 40 kilómetros por hora a su paso por el Barrio de San Francisco fue de



En estos momentos se actúa en el viaducto de la Atajea. FOTO: JUAN M<sup>o</sup> JIMÉNEZ

lo más destacado en las crónicas de ese primer viaje inaugural. Ese nueva velocidad tendrá que esperar ya que de momento Adif no ha anunciado la licitación de los otros tres tramos.

En esta tesitura, el municipio cuenta, al igual que la capital, con una única conexión con Madrid y otra dos con Se-

villa. Son muchas las asociaciones granadinas que reclaman más conexiones y trenes convencionales de cercanía. En suspenso quedaron los Avant con Málaga que siguen sin fecha para su puesta en marcha. El Ayuntamiento sigue reclamando más conexiones con la celebración de plenos extraordinarios.

LAVADO A PRESIÓN · OZONIZACIÓN ·  
HIGIENIZACIÓN · LIMPIEZA INTEGRAL

21€  
DESDE

oferta de inauguración  
DESINFECCIÓN GRATIS CON  
LAVADO INTERIOR Y EXTERIOR



Síguenos en Facebook  
y consigue una  
desinfección GRATIS



POL. IND. FUENTE SANTA C/ ZAFARRAYA  
PIDA CITA EN EL TLF. 610 79 59 82

## ACTUALIDAD

# El Consistorio invierte 3.000 euros en la adaptación de consultorios rurales

Mamparas, vinilos, señalización, geles y porteros electrónicos para prevenir el covid-19

CARLOS MOLINA

Los siete consultorios del medio rural de Loja ya se encuentran de nuevo en funcionamiento. El Ayuntamiento ha invertido 3.000 euros en la dotación de medios que permitan prevenir la propagación de la COVID-19. Las medidas fueron consensuadas con el Distrito Metropolitano de Granada, encargado de la gestión sanitaria del dentro de salud de Loja.

El Área de Mantenimiento, con la colaboración de las Concejalías de Salud y Medio Rural, gestionó la instalación de mamparas, vinilos y carteles de señalización, dosificadores hidroalcohólicos, geles y porteros electrónicos. Con ello se adelantó en la reapertura de estas consultas sin que se tuviera que esperar a la inversión del propio distrito sanitario.

En esta nueva normalidad los consultorios de las pedanías atienden de forma presencial dos veces a la semana. Como en el caso del centro de salud de Loja se lleva a cabo una atención telefónica diaria. Tan solo aquellos usuarios que el facultativo cree debe atender de forma presencial acuden a la consulta.

Loja cuenta con consultorios de este tipo en Ventorros de San José, La Fábrica, Fuente Camacho, Ventorros de La Laguna, Riofrío, Ventorros de Balerna y Cuesta La Palma. A esta última



El alcalde visitó el consultorio médico de Cuesta La Palma. FOTO: C.MOLINA

## Loja lleva desde el 22 de mayo sin sumar nuevos casos de coronavirus

A pesar de los seis brotes detectados en las últimas semanas en la provincia de Granada, concentrados en la capital y municipios del área metropolitana, de momento el Poniente Granadino y Loja en concreto respiran tranquilos. El municipio lleva desde el 22 de mayo sin sumar nuevos casos de coronavirus. La cifra total acumulada se mantiene en 58 casos, de los cuales 54 fueron confirmados con pruebas

PCR y, el resto, por tests rápidos o serológicos. Del total, se contabilizan 51 curados -ya no hay ningún lojeño enfermo- y siete fallecidos.

Los datos se mantienen inalterables a pesar de las pruebas que se llevan a cabo en el centro de salud lojeño a cualquier persona que tenga un mínimo síntoma compatible con la enfermedad. Estos test se realizan en Loja desde el pasado 18 de mayo./A. MATAS

pedanía acudió el alcalde de Loja, Joaquín Camacho, acompañado de la alcaldesa pedánea y también concejala, Teresa Delgado, y el concejal de Mantenimiento, José Antonio Gallego, para comprobar las medidas instauradas.

Delgado agradeció el esfuerzo del Ayuntamiento con la implantación de unas medidas que "no les corresponden pero que cree necesarias para que los vecinos del medio rural no pierdan servicios". En ese sentido, manifestó comprender las nuevas circunstancias que se viven en materia de sanidad pero defendió que las consultas en las pedanías se mantengan todos los días como antes de la llegada de la pandemia.

"Como alcaldesa pedánea pido que no se reduzcan las citas médicas", afirmó Delgado, añadiendo que se presentará una moción en el próximo pleno para pedir que el nuevo protocolo contemple que no se pierdan servicios en el medio rural.

### MATERIALES

Por su parte, el concejal de Mantenimiento, José Antonio Gallego, enumeró todos los materiales instaurados en las consultas para mejorar la seguridad de los profesionales y usuarios. Gallego afirmó que solo queda sustituir el portero de la pedanía de Ventorros de La Laguna y que, en todo momento, se siguió las indicaciones de los responsables sanitarios. El edil reconoció que se trabajó con rapidez para restaurar el servicio con la mayor inmediatez.

El alcalde aseguró sobre la inversión en un servicio que no es propio del consistorio que "ahora es el momento de gastar en lo necesario y entiende que el apoyo al medio rural se debe de ver en cosas concretas.

### CARTA AL DIRECTOR

#### ¡ADIÓS, QUERIDO AMIGO!

Concepción Pérez

Ahora mismo te estoy viendo detrás del telón del Centro Cívico. ¡Perfecto! Con tu camisa, pantalón blanco y tu chaleco rojo.

-Conchi, ¡esto va a salir bien!  
- Pues claro que sí Manolo. ¡Sois unos artistas!

Salen a escena Antonio y Manolo recordando al Dúo Dinámico. El público se lo pasa en grande. Y yo, me quedo con tu cara de felicidad al terminar tu actuación. Y así te recordaré.

Manolo "El marquez", como nos gustaba llamarlo los amigos, era una "muy buena persona" con todo lo que esta expresión significa y la alegría del Dinámico.

Elegante, siempre con sus trajes, su pañuelo y si requería la ocasión su clavel y su sombrero. Respetuoso, correcto y siempre dispuesto para alegrar al amigo. En las fiestas siempre era un placer ver bailar a Manolo y a Pepi, su mujer. "Detrás de un gran hombre siempre hay una gran mujer". Esta frase define a la perfección a esta "gran pareja".

Pero, se nos ha ido. Durante toda su vida ha salvado todos los obstáculos que se le iban poniendo por delante, pero el COVID ha sido más fuerte. Le has "echado cojones". Saliste de tu pueblo al principio del confinamiento y no has podido volver con vida. Pero, ahí va ese fuerte aplauso que todos estábamos esperando darte por aguantar tanto.

Manolo, dejás a una familia digna representante de lo mejor de Pepi y de ti.

Hoy el DINÁMICO pierde a un gran amigo, pero siempre vivirás en nuestros recuerdos y en la sonrisa de tus nietos. Siempre estarás en nuestro corazón. D.E.P.

# "Tengo todo el derecho a saber cómo murió mi marido"

La lojeña Carmen Sola denuncia la falta de información sobre el fallecimiento de su marido José Padilla por la COVID-19

C. MOLINA/ M. C. CALMAESTRA

Las víctimas de la pandemia del COVID-19 no son números, son miles de familias rotas por el dolor. En el caso de Loja se ha sufrido la pérdida de siete vecinos y, entre ellos, la del reconocido cocinero, José Padilla. Amigo de sus amigos y gran profesional, falleció el 25 de marzo por el contagio del virus. Su viuda Carmen Sola, a la que le unían 34 años felices de matrimonio, cuenta como vivió esta trágica situación para una familia que sólo quiere saber las causas de su fallecimiento y recuperar parte de sus pertenencias.

### -¿Cómo sucedió todo?

-Mi marido estaba pendiente de un trasplante de riñón, lo llamaron inesperadamente, porque no nos imaginábamos que lo fueran a llamar. Bueno, él iba de suplente, pero se ve que el primer paciente no era acto y se lo trasplantaron a José el pasado nueve de marzo. Todo iba perfecto hasta el día dieciséis que es cuando me comunican que tiene coronavirus. El día diecinueve hablé con él por su santo y, a mediodía, me informan que lo van a bajar a la Unidad de Cuidados Intensivos para controlarlo mejor. Unas horas más tarde, vuelvo a recibir una llamada para decirme que se en-

contraba muy grave, que lo habían intubado y sedado. A partir de ahí, todos los días sobre las dos, la doctora me daba un parte -no de mucho ánimo-, porque incidía en que no reaccionaba y estaba fastidiado. Y, el veinticinco de marzo, a media mañana fue cuando recibo la comunicación de su muerte.

### -¿Qué sintió?

-Sentí una impotencia muy grande, porque ni se pudo reconocer el cadáver, ni se pudo estar a la hora de la incineración. Yo, la última vez que estuve con él fue el día diez, porque comenzaron los contagios y se restringieron las visitas.  
-Pero, tras el drama por la

pérdida de su esposo, la situación no se queda ahí porque recibe otra llamada inesperada.

-¡Así es! El día veintisiete de marzo recibo una llamada por la mañana del hospital para comunicarme que José está reaccionando a la medicación. Yo le dije que dos días antes me habían comunicado el fallecimiento de mi marido. Que si había algún otro José Padilla en el hospital, me colgaron el teléfono y nunca supe más.

Esta llamada me generó una incertidumbre muy grande, porque si no lo has visto, sólo tienes unas cenizas, y ahora te dicen que está vivo. ¿Qué piensas? Piensas que está con vida.

Yo decía, a lo mejor se han equivocado y está bien y, como tiene su móvil, cuando responda a la medicación, me llamará cuando salga de la UCI, porque yo aún me encontraba hospitalizada. Pero los días fueron pasando y como no me llamó, pienso que sí, que está muerto.

### -Y, ¿qué pasos va a seguir para conocer la verdad?

-Yo sigo insistiendo en conseguir la información médica. Si veo que no llega, me presentaré en persona en el hospital y si no lo pondré en manos de un abogado. ¡Esto no se va a quedar así! Yo quiero los informes, porque estoy en todo el derecho a saber cómo murió.

PRÓXIMA APERTURA

TU  
momento  
experiencias con calidad



RESTAURANTE & COPAS

En ABQ queremos hacer de la CALIDAD nuestra filosofía de negocio. Una comida con amigos, una celebración familiar, una cena íntima o un cóctel con música en directo...

Disfruta de los matices, texturas, olores y sabores de nuestra cocina mediterránea. Un **universo Q** especialmente creado para que vivas *experiencias con calidad*.



## ACTUALIDAD

# Las obras del PFEA avanzan a buen ritmo tras dos meses paralizadas

Un total de 32 lojeños han sido los primeros en trabajar en estas 22 obras que no pararán hasta final de año

CARLOS MOLINA

La vuelta a la nueva normalidad contempla también el retorno de los planes de empleo y obras municipales. Es el caso del Plan de Fomento del Empleo Agrario del curso 2019-2020. Este llevaba parado desde hace más de dos meses debido al Estado de Alarma. Fue esa misma semana del 16 de marzo cuando cerca de 80 lojeños debían de haber comenzado a trabajar con este plan.

El PFEA de este año cuenta con 1,6 millones de euros repartidos en 22 obras, 5 en la ciudad y 17 en las pedanías. La mayoría del importe del plan se dedica a mano de obra, 1,1 millones de euros, y el resto a materiales y maquinaria. Se tienen previsto que la totalidad del plan permita la contratación de unas 800 personas, de las cuales 744 serán peones y habrá 125 meses de oficiales de primera y dos encargados de obra.

En el núcleo urbano lojeño se va a ejecutar la calle Alta de San Roque, se va a mejorar el saneamiento de la calle Pareja, la segunda fase de la calle Cervantes y se van a reparar carpinterías y muros en varias zonas. También se actúa en el Cementerio Municipal con mejoras en los muros perimetrales de la zona antigua. La obra del PFEA Especial es el Barrio San Antonio en la zona del paraje de El Terciao.

En cuanto a las pedanías, también destaca la construcción de acerados en Fuente Camacho, el entorno del cementerio de Ventorros de San José y Ventorros de la Laguna, la pavimentación de la calle San Pedro de La Fábrica, mejoras en los parques infantiles de Venta del Rayo y Venta de Santa Bárbara, la pavimentación de cunetas en Dehesa de Los Montes, la restauración de Villa Carmen de Riofrío, trabajos de asfaltado en Balerma, el acondicionamiento del entorno de la Fuente del Madroño de las Rozuelas o la construcción de un almacén en Cuesta La Palma.



(Arriba), Operarios trabajan en la escalera de El Terciao (izq.) y otros trabajadores actúan en el muro del Cementerio Municipal; (abajo), avanzan a buen ritmo las obras en la Calle Alta de San Roque (izq.) y en la parte final de la Calle Cervantes. FOTOS: CARLOS MOLINA.

## Adiós a las goteras de la Torre del Homenaje

En estos días se trabaja en el arreglo de la cubierta de la Torre del Homenaje de la histórica Alcazaba. Una actuación que se ha demorado en el tiempo y que obligaba a ver goteras en la sala de exposiciones temporales del museo ubicada en el interior de la torre. También se aprovechará para mejorar algunos daños provocados por las humedades de los últimos años a causa de esta mala ejecución inicial.

El Ayuntamiento de Loja es el que invierte 16.000 euros en esta necesaria mejora dentro de la fianza retirada a la empresa adjudicataria

de la restauración de la torre. En su momento se demostró una mala ejecución de esta techumbre, en la que la empresa ya tuvo que volver a actuar sin que se subsanaran las deficiencias. Finalmente, el consistorio ha contratado a otra constructora para impermeabilizar la torre.

Rosana Cansino, la conservadora del Museo de la Alcazaba, explica que la acción no tendrá una duración de más de un mes y que consistirá en la retirada de la tela asfáltica y la derivación del agua a un circuito interno de evacuación.



Momento de la colocación del andamio de acceso a la torre. FOTO: CARLOS MOLINA

# K

## astizo

GASTRO  
CAFÉ

## Helados Artesanos





## ACTUALIDAD

# El Taller Solidario regresa con un 'Mercadillo de Verano'

Será este sábado 4 de julio a partir de las 10 horas en Los Ángeles

PACO CASTILLO

Regresa el Taller Solidario realizado por el conocido y ya habitual grupo de mujeres, con un mercadillo de verano a beneficio de Cruz Roja, que tendrá lugar este sábado 4 de julio a partir de las 10 horas en la galería comercial de la Avenida de Los Ángeles. Lógicamente, se montará con todas las medidas de seguridad, como distancia, geles hidroalcohólicos y mascarillas.

Como en mercadillos anteriores, se contará con numerosos artículos y objetos realizados artesanalmente y a precios muy económicos. Auténticas maravillas cuyo valor, desde luego, es muy superior al que se fijará para su venta. Y es que podrán encontrar desde ropa de bebé, hasta manteles, delantales, bolsas para diferentes usos, muñecos para adorno, mascarillas, óleos donados por Andrés



Algunas de las participantes en este taller solidario. FOTO: EL CORTO

Ruiz y Manolo Pelayo y muchos más artículos.

Como hemos señalado, todos lo recaudado será destinado a Cruz Roja. Por eso, desde la propia asamblea comarcal se hace un llamamien-

to a los ciudadanos para que se acerquen este sábado por los soportales de Los Ángeles y adquieran algunos de estos artículos, pues, de esta forma, podrán ayudar a muchas personas que lo necesitan.



## La Bandera Arcoiris luce durante una semana en la fachada del Ayuntamiento

El Palacio de Narváez, sede del Ayuntamiento de Loja, luce durante una semana en una de sus fachadas la bandera arcoiris. La corporación lojeña se suma con este gesto a muchos otros municipios que quieren reivindicar la diversidad sexual y su apoyo al colectivo LGTBI. Este acto se desarrolló en Loja por segundo año consecutivo, contando para ello con la colaboración de ciudadanos lojeños que pertenecen a este colectivo.

Como en el pasado año fue un lojeño, José Ortiz en esta ocasión, el encargado de izar

la bandera. José acudió en representación de los lojeños que pertenecen o se sienten identificados con este colectivo en el municipio.

Tras ello se leyó un comunicado por parte de la concejala de Bienestar Social e Igualdad, Matilde Ortiz. En el mismo se ponía en relieve la necesidad de defender los derechos de este colectivo y la importancia de velar por la diversidad sexual. El comunicado incidía en que aún hoy en día hay actos de violencia contra este colectivo y animó a vivir el amor dentro de su libertad y no con miedo.

**TIFON**  
HIPERMUEBLE

nuevas instalaciones en Loja  
**Más de 1.500 m<sup>2</sup>**  
de exposición

# OPINIÓN

## DESDE LA ALCALDÍA

### Loja se reinventa

F. JOAQUÍN CAMACHO BORREGO  
ALCALDE DE LOJA



Queridos vecinos:

Cualquiera que pasee en estos días por nuestra ciudad, será consciente de cómo nos ha cambiado la situación de emergencia sanitaria generada por el Covid-19. Nuestros bares y restaurantes han vuelto a abrir sus puertas, con muchas medidas de seguridad; nuestros comercios han invertido para garantizar la seguridad de sus clientes, los auxiliares de ayuda a domicilio han incrementado las medidas de ayuda a nuestras personas mayores dependientes... Y todo esto acompañado de la responsabilidad individual y colectiva que debemos tener. Elementos como las mascarillas, que antes solo usábamos en momentos muy concretos, ahora se han convertido en nuestras acompañantes obliga-

das para poder salir a la calle, especialmente cuando no se puede garantizar la distancia interpersonal.

A todo esto ya le hemos puesto nombre: la "nueva normalidad", una normalidad que es totalmente novedosa para todos nosotros. Y sí, es imprescindible arrancar la vida de nuevo, pero sin bajar la guardia, porque, tal y como nos dicen nuestros sanitarios, el virus sigue ahí, suelto y al acecho. Lo que no debemos hacer es tirar por tierra los meses de confinamiento en casa, no debemos olvidar el drama que hemos vivido con 7 fallecidos en nuestra ciudad y decenas de miles de personas fallecidas en toda España, no debemos perder de vista la saturación de nuestros hospitales y los problemas que hemos pasado. No. Tenemos que actuar con responsabilidad para no volver a tener un rebrote que nos genere una recaída. No debemos aglomerarnos en lugares de ocio,

verdadero marco donde el virus se siente muy cómodo en su expansión.

Desde el Ayuntamiento de Loja estamos actuando con la máxima responsabilidad y con el mayor de los celos posibles para actuar siempre en benefi-

**"El criterio que estamos siguiendo es intentar dar vida a nuestra Loja y que los lojeños y visitantes podamos vivir un buen verano en nuestra ciudad, y que todo lo que organicemos se haga con toda prudencia"**

cio de nuestros vecinos, y para garantizar la seguridad sanitaria pública. El criterio que estamos siguiendo es intentar darle vida a nuestra Loja y que los lojeños y visitantes podamos vivir un buen verano en nuestra ciudad, y que todo lo que organicemos se haga con toda prudencia. Dentro de ese criterio se

ubica la decisión que hemos tomado de abrir el complejo de piscinas de Loja, con una disminución de aforo y con muchas más medidas de seguridad. No todos los ayuntamientos han decidido abrir sus piscinas, pero en Loja consideramos que tenemos posibilidades de abrir con toda la seguridad para nuestros vecinos.

Otro servicio que va a volver con esta "nueva normalidad" es el servicio del transporte público municipal, un servicio fundamental especialmente para nuestros mayores que lo necesitan para poder moverse por nuestra ciudad.

Paralelamente el Equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Loja seguimos trabajando para conseguir avanzar en proyectos

proyecto que nos va a convertir en referentes de toda la zona centro de Andalucía. Además ya está publicado en el Boletín de la Provincia el proyecto del Parque Fluvial para conseguir el último paso antes de poder comenzar, que es la autorización de Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, un verdadero pulmón verde en pleno centro de Loja.

Además en las últimas semanas hemos recibido una buena noticia y es que el trámite para contratar la reanudación de las obras de la carretera de Ventorros de San José está en su fase final para la licitación, con el horizonte puesto en volver a ver la obra avanzando antes de final del año 2020 y que el próximo año sea, después de más de 16 años, una realidad para el desarrollo de nuestro medio rural.

Por último, desde el Equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Loja estamos satisfechos de recibir cerca de 400.000 euros de la Junta de Andalucía para generar empleo entre nuestros vecinos, desde los más jóvenes a los más mayores. Creemos que este es el camino que debemos seguir y el que nosotros apoyaremos.

Me despido, no sin antes solicitar a todos mis vecinos que actuemos con responsabilidad y que sigamos como hasta ahora, haciendo frente a este virus con unidad, consenso y responsabilidad entre todos.



PP GRUPO MUNICIPAL POPULAR  
MONTSERRAT VALENZUELA  
CONCEJAL DEL PP

### Es el momento de sumar

El pasado jueves 4 de junio vivimos un acontecimiento histórico en nuestro salón de plenos, por primera vez todos los grupos con representación política se pusieron de acuerdo para el diseño de futuro de nuestra sociedad.

Conseguimos que el lema "Suma Loja" sea un lema real, una filosofía de como gestionar lo público, desde la máxima transparencia y con la participación de todos, principios que este equipo de gobierno siempre ha llevado por bandera.

Con este pacto llegamos a un acuerdo en el que se pretende poner en el centro de la acción pública al ciudadano de Loja y a los problemas reales que tienen nuestros vecinos ante esta crisis sanitaria que nos ha llevado, asimismo a una crisis económica con consecuencias notables en diversos ámbitos. Desde el grupo Popular hemos conseguido centrarnos en lo que nos une y lograr dar respuesta a los problemas que tenemos en nuestra ciudad. Las medidas aprobadas siguen principalmente dos líneas: la social y la económica. Desde el apoyo social se va ayudar a todas aquellas familias que más lo necesiten, pensando siempre en los más vulnerables, nuestros niños y nuestras personas mayores.

Y desde el punto de vista económico

se van a generar ayudas a pequeñas y medianas empresas apoyando al autónomo en un momento tan complicado y delicado como el que estamos viviendo, destinándose medio millón de euros a algo tan fundamental como es sacar adelante a las empresas y las oportunidades de trabajo. Para este equipo de gobierno es muy importante la creación de empleo y es por ello que también se está trabajando en un plan para fomentar el mismo, con el que se beneficiaran alrededor de cien lojeños.

Y como no podría ser de otra forma tampoco nos olvidamos de nuestros jóvenes, ya que este equipo de gobierno quiere apostar por ellos, ahora es su momento, queremos trabajar en un proyecto en el que se les ofrezca oportunidades de formación y empleo.

Ahora más que nunca tenemos que remar todos en la misma dirección para salir de una situación tan grave como la que estamos viviendo, tenemos que echar una mano consumiendo producto local y en el pequeño negocio, porque todos sumamos, porque todos somos importantes.

Este es nuestro compromiso con la sociedad lojeña, gobernar para todos y con todos, sumando todas las aportaciones de nuestros vecinos para hacer más grande nuestra ciudad.

**"Ahora más que nunca tenemos que remar todos en la misma dirección para salir de una situación tan grave como la que estamos viviendo"**



PSOE GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA  
JOSÉ ANTONIO MEDINA  
CONCEJAL DEL PSOE

### Un año de ilusión

Para hacer balance del primer año de la legislatura municipal 2019-2023, tendría que recordar la enorme emoción que sentí aquel 15 de junio, al prometer mi cargo como concejal.

Me convertía en el primer edil elegido con movilidad reducida en silla de ruedas para formar parte de la Corporación Local de Loja. Y tras prometer en el cargo, me concienció que tomaba dos responsabilidades especiales.

Por un lado, que no deseaba ser un mero figurante ante una oposición con amplia mayoría que sería la que forma el Equipo de Gobierno. Por otro, el luchar por una ciudad mucho más accesible para todos, pero sobre todo, por abrir esos ojos, aun medio entornados para que, la Administración Municipal mejor sus propias instalaciones y así poder disponer de un desenvolvimiento, lo más libre posible de barreras arquitectónicas, tanto para los trabajadores de las mismas como para las personas que tengan o deseen hacer uso de ellas.

Por ejemplo, desde el primer pleno, un 20 de junio de 2019, he venido reclamando que, por lo menos, uno de los aseos de los que dispone el Ayuntamiento, estuviese adaptado.

Un año y pico después, sigo esperando una respuesta con hechos y no

con largos y vacíos monólogos por parte del señor Alcalde.

Con incapacidad de solucionar algo tan, digamos simple, ¿se puede generar esperanza de ver otros resultados mayores que generen ilusión a una gran ciudad como Loja? Sinceramente, lo dudo.

Pero hemos tenido que afrontar otra situación, prácticamente inédita: la pandemia del COVID-19. Un hecho insólito que ha unido a todas las fuerzas políticas, sociales y económicas de la población, para luchar, codo con codo y evitar que el daño que acarrea este virus fuese a más, firmando un Plan Local, llamado Suma Loja.

Han sido muchas reuniones que, como ya he dicho, han juntado a todas las fuerzas vivas de Loja. Reuniones en las que, se han dejado a un lado, ideologías y doctrinas, para remar juntos en una misma dirección.

Sí, ha sido un año, complicado e intenso, pero lleno de ilusión para trabajar y aportar en la medida de lo posible, todo lo mejor de uno para y por una gran ciudad que, en las tres últimas legislaturas municipales, ha visto como ha perdido importancia y fuerza en la Comarca del Poniente Granadino.

Quedan 3 años para seguir al pie del cañón, sea cual sea, la posición que me toque jugar porque de algo estoy seguro: LA ILUSIÓN PERDURARÁ.

**"Desde el primer pleno he venido reclamando que, por lo menos, uno de los aseos de los que dispone el Ayuntamiento estuviese adaptado"**

## OPINIÓN



## Economía fácil

Francisco Ureña. Asesor contable y fiscal.

## Tarjetas abusivas

Marzo además de ser el mes del Coronavirus y los ERTes también ha sido el mes en el que se ha declarado como "USURARIO" los intereses que incorporan las tarjetas revolving. Tal y como ya explicamos hace un año, las Tarjetas Revolving son un tipo de tarjeta de crédito cuya particularidad es que tanto las compras como las posibles retiradas de efectivo que se realicen, se pagan a plazos mediante una cuota fija por lo general de importe pequeño (30, 50, 100 euros).

La realidad que hay detrás de estas tarjetas es que son microcréditos que aplican unos intereses altísimos, por lo general entre un 20% y un 30%. Con estos ingredientes de cuota fija pequeña e intereses muy altos, en la inmensa mayoría de ocasiones nos encontramos con que por ejemplo para devolver un crédito de 2.000 €uros al 25% de interés a razón de una cuota mensual de 50 euros, vamos a tardar en devolver el crédito más de siete años y a pagar solo en intereses un total de 2.345 euros. A esta escandalosa cantidad, habrá que sumarle en caso de impago de alguna cuota las diferentes comisiones por devolución de recibos y por exceso de límite. Como ven, es todo un negocio para quien le vende la tarjeta.

En otras ocasiones, los intereses que se pagan con cada cuota son tan altos que apenas parte de lo que se paga se destina a la devolución del principal de la deuda por lo que pueden llegar a convertirse en deudas perpetuas o en el peor de los casos que la cuota no llegue a pagar la totalidad de los intereses que se generan por lo que a pesar de pagar mes tras mes, cada vez se debe más y más. Situaciones como esta, se han

juizado recientemente, condenándose a WIZINK a devolver más de 39.000 euros a un cliente que llevaba 20 años pagando y no conseguía cancelar la deuda por más que pagara sus cuotas mensuales.

Durante el mes de marzo el Tribunal Supremo amparándose en una Ley de 1908 de Represión de la Usura, ha anulado los intereses del propietario de una tarjeta WIZINK considerándolos como nulos por falta de transparencia en la contratación, con lo que el cliente tan solo estaba obligado a devolver el principal del crédito y cero de intereses, condenando a WIZINK a devolver aproximadamente los 4.000 euros cobrados indebidamente en concepto de comisiones e intereses abusivos.

Gracias a esta importante sentencia se abre la vía para poder reclamar la nulidad del contrato de crédito con sus intereses, y la devolución del exceso pagado sobre el principal del crédito con lo que no se pagarán intereses.

Si tiene una tarjeta de WIZINK, VIVUS, ALCAMPO, DECATHLON, IKEA, COFIDIS,.... entre otras, en las que pagan sus compras con una cuota fija pequeña, le recomendamos que revise sus liquidaciones y comprueben que tipo de interés le están aplicando, Y qué parte es la que devuelven de crédito con cada mensualidad por si estuviese en esta situación.

Si por desgracia se acaban de dar cuenta de que tiene una Tarjeta Revolving, no duden en reclamar los intereses usurarios de estas tarjetas y pónganse en contacto con un abogado especialista en derecho bancario y financiero y le asesore de la mejor forma de recuperar todo el dinero que ha pagado de más de forma fraudulenta.



## Conectados

José Manuel Aguilera, Alejandro Peinado e Isaac Romero.

## PlayStation 5

Finalmente, el pasado 11 de junio, se desveló la forma que tendrá la nueva consola de Sony, PlayStation 5. En esta ocasión, han apostado por el color blanco con iluminación azul y un diseño futurista. Aunque lo sorprendente ha sido el anuncio de dos versiones, una con lector de discos y otra pensada exclusivamente para usar contenido digital. No tenemos cifras oficiales de las dimensiones de la nueva consola. Sin embargo, es posible deducir, a partir de la longitud de la ranura para discos y de los puertos USB, que PS5 tendrá una altura colosal de unos 40cm.

Situándose en la cima del pódium en cuanto a tamaño de consolas, dejando pequeñas a Xbox One y PS3 originales. Por sí el hecho de que tengamos que remodelar el salón para poder colocar las nuevas consolas no fuera suficiente, desde Sony ya han indicado que el tamaño de PS5 se debe a una necesidad de controlar las temperaturas de la máquina, quedándonos un reactor de fusión la mar de apañado. Habría que viajar unos 150 millones de kilómetros en dirección al Sol para ver algo semejante. Sobre el precio poco se ha hablado, pero los analistas sostienen que se encontrará en la horquilla de los 470€ a 500€.

Cabe mencionar que Sony basa su modelo de negocio en los servicios digitales y en la venta de juegos, es por ello que, al menos desde PS3, las consolas de Sony han salido al mercado en pérdidas o con márgenes ridículos. Recordemos que PS3 tuvo un precio de lanzamiento en pérdidas de 599€ (710€ de hoy en día si ajustamos la inflación) y que PS4 se lanzó al mercado con un muy ajustado margen de beneficios de 18 dólares estadounidenses. Así que no es descabellado creer en el intervalo anteriormente mencionado.

Aunque sobre el papel PS5 sea menos potente que Xbox Series X, su catálogo de exclusivos es más variado e interesante y ya vimos en la generación anterior que las diferencias de potencia son solo perceptibles en los primeros años de vida de las consolas.

Por último, cabe mencionar que desde que la primera PlayStation salió al mercado en 1994, Sony se ha mantenido en el 70% de cuota de mercado en venta de consolas de sobremesa, a excepción de la generación de PS3, principalmente debido al éxito de Wii y al abusivo precio de 599€. Por tanto, cabe creer que la inercia de la marca les permitirá mantenerse como líderes indiscutibles.



## Consulte a nuestros especialistas

Eva Martínez Conde. Médico. Master en Optometría. Técnica Superior en Audiología Protésica.

Las dudas nos surgen sobre problemas visuales y audiológicos, sin saber a veces a quién acudir para informarnos y resolverlos. En esta sección de EL CORTO queremos, con la colaboración de Mayorvision, responder a todas estas preguntas que tan frecuentemente nos hacemos, nos preocupan y no hemos tenido oportunidad de consultar.

## Las lentillas, una excelente opción de cara al verano

Más horas de sol y la llegada de las vacaciones hacen que pasemos más tiempo al aire libre practicando deporte u otras actividades de ocio

Las lentes de contacto nos proporcionan una buena visión, incluso mejor que con las gafas como es el caso de los miopes, y mayor comodidad. En esta época del año las lentillas diarias serán una magnífica elección al no tener que usar portales ni soluciones de mantenimiento. En caso de continuar con lentes de contacto mensuales, aconsejamos que la desinfección se realice con un sistema de peróxido de hidrógeno con el que

será imprescindible el catalizador que neutralice la solución. Normalmente se trata de una pastillita que añadiremos al portales junto con el líquido de mantenimiento.

Otra recomendación importante es usar gafas de piscina en caso de que llevemos puestas las lentillas en los baños veraniegos. Al llegar a casa es aconsejable quitarlas y aclararlas bien con suero fisiológico, así co-

mo los ojos con los que se puede usar un baño ocular, ya que en verano estamos más en contacto con factores irritantes como el cloro, la sal, el calor y los restos de cremas solares. En el caso de que haya sequedad, con sensación de arenilla o escozor, será bueno utilizar después una lágrima artificial. Existen de diferentes tipos según el principio activo utilizado y su concentración.

Durante el verano tendemos a tener más horas las lentillas ya que pasamos más tiempo al aire libre. Como profesionales debemos informar adecuadamente qué tipo de lentes de contacto pueden usarse más tiempo por tener un material preparado para ello, aportando más oxígeno a la córnea (lente natural del ojo donde se apoya la lentilla) que debe estar siempre perfectamente oxigenada.

Aunque existen lentes de contacto con protección UV, no está de más el uso de las gafas de sol encima de las mismas. Estas gafas, además de tener un filtro frente a las radiaciones solares A y B, son una pantalla que protege las lentillas y nuestros ojos del coronavirus.

Existe un tipo de lentilla para cada defecto visual, incluida la presbicia. Pueden ser utilizadas a cualquier edad, desde los niños hasta las personas mayores de 65 años. Son diarias y mensuales principalmente, también anuales. Blandas o duras. Transparentes o de colores. Seleccionaremos la mejor opción para ti.

"Otra recomendación importante es usar gafas de piscina en caso de que llevemos puestas las lentillas en los baños veraniegos"

"Aunque existen lentes de contacto con protección UV, no está de más el uso de las gafas de sol encima de las mismas"

"Existe un tipo de lentilla para cada defecto visual, incluida la presbicia. Pueden ser utilizadas a cualquier edad"

# OPINIÓN

## OPINIÓN. COLABORADORES



Universo Loja

Manuel Muñoz Sánchez y Jesús Muñoz Sánchez.

### Desmontando bulos: 5G

3G, 4G, 5G. ¿Qué es esto? La tecnología 5G, sucesora de las anteriores mencionadas, es una tecnología móvil de reciente implantación que permitirá tener velocidades de conexión aún más rápidas, reducirá los tiempos que tarda en responder una página web (latencia) y, entre otras cosas, habilitará la conexión de aún más dispositivos a la red. La red 1G era usada por los primeros móviles, solo para hablar. El 2G avanzó hasta el uso de SMS. El 3G introdujo Internet en nuestros bolsillos y actualmente el 4G, y su banda ancha, ha hecho de nuestros smartphones herramientas de trabajo y ocio muy potentes. ¿Qué mejoras supone el uso de esta nueva tecnología móvil? Por ejemplo, permite incrementar el rendimiento y la seguridad de los vehículos autónomos que funcionan sin conductor para realizar trabajos agrícolas o desplazamientos por carretera. E incluso también, gracias a su rápida velocidad de respuesta y estabilidad, se ha usado ya para operaciones quirúrgicas a distancia. Sin duda, la mejora de rendimiento que supone nos permitirá estar aún más “hiperconectados”, entonces, ¿por qué hay un movimiento en su contra?

**Durante la pandemia mundial causada por el coronavirus SARS-CoV-2, se han vertido una serie de bulos a la red que han corrido como la pólvora siendo totalmente falsos.** Desde que el MMS es un tratamiento efectivo contra la COVID-19, pasando porque Bill Gates está desarrollando una vacuna que incorpora microchips para controlar a la humanidad, hasta que la propia pandemia está causada por el 5G. Afirmaciones que ya de por sí “huelan” a humo, pero que con un poco de ciencia se pueden desmontar sin mucha dificultad. Un vídeo en YouTube de un tal Thomas Cowan que dice ser doctor, sembró la semilla del bulo del 5G. En dicho vídeo, Cowan relaciona como el 5G causa la pandemia mundial que estamos atravesando ya que este tipo de redes “envenenan” a las células y las transforman... para mal, obviamente. Un “envenenamiento cuántico” provocado por la electrificación que suponen estos saltos tecnológicos para nuestro planeta. No hace falta decir que cuando se mezclan los conceptos: cuántico, doctor y YouTube; el bulo está garantizado. Las redes sociales se han encargado de hacerlo viral y se han convocado incluso



manifestaciones en contra del 5G. Otra cosa que siempre sucede en estos casos es que, de un bulo, nacen otros nuevos y aquí no podía ser menos. Por ejemplo, se ha dicho que las compañías de telecomunicaciones han aprovechado el confinamiento de la población para instalar antenas de red 5G sin que nadie se percatase de ello. En fin...

¿Es perjudicial el 5G para el ser humano? La OMS (Organización Mundial de la Salud) clasifica a todas las frecuencias de radio según el nivel de peligrosidad por su radiación emitida, pues bien, clasificó al 5G como “Cancerígeno de nivel 2B”. Puede resultar llamativo, pero ¿qué otros productos están dentro de esta misma clasificación? El café, aloe vera, polvos de talco, pepinillos en vinagre, etc. **Alimentos de alto**

**consumo diario como la carne procesada o las bebidas alcohólicas están clasificados como de mayor riesgo de provocar cáncer.** Ya en 2006, la propia OMS descartó, en un estudio realizado, que las señales débiles RF (radiofrecuencias) supusiesen peligro alguno para una persona. Un estudio que ha sido refutado en 2020 y será actualizado en 2022 incluyendo un análisis exhaustivo tras la implantación del 5G. Pero por si algún escéptico duda de la credibilidad de la OMS en este asunto, hay otros datos aún más contundentes. Todos tenemos la TDT (Televisión Digital Terrestre) en casa para ver los canales de televisión comunes y todos recordamos que en los últimos años ha habido que resintonizar varias veces los canales de la TDT porque se iban a cambiar las frecuencias por

donde se “transporta”. Estos cambios de frecuencias han sido para dejar paso en un primer momento a la red 4G (800 MHz) y ahora a la 5G (700 MHz). **Sin embargo, no se recuerdan protestas masivas contra la TDT en todos los años que esta lleva operativa, si usa la misma frecuencia que ahora usará la red 5G.** ¿Dónde está el problema? La actual forma de consumir información nos hace ser vulnerables e impacientes. No contrastamos la información que leemos y los medios de comunicación ofrecen cualquier cosa con tal de conseguir “clickbaits”. Por tanto, podemos estar tranquilos porque esta nueva tecnología solo va a conseguir que mejore nuestra conectividad a nivel mundial. No hay que preocuparse por el qué, si no por el cómo va a usarse.



### Loja por la igualdad

#### La magia de las madres trabajadoras

Han sido muchos días en los que nuestra sociedad ha estado pendiente de las noticias, sufriendo porque las cifras de infectados subían, pendientes de una curva, y con el pensamiento en todas las familias que perdían a sus seres queridos. Y esto ha sido lo más duro que hemos vivido en este periodo de confinamiento, sin lugar a dudas.

Mucho desgaste emocional, empatía, y sufrimiento compartido. Pero este desgaste emocional se ha visto agravado en aquellas familias que desde casa han estado “teletrabajando” con sus hijos e hijas. Hablo de familias porque la situación ha sido soportada por la familia al completo, pero por desgracia con mayor carga sobre las mujeres. Las cifras hablan por sí solas, 7 de cada 10 madres preguntadas en una encuesta lanzada por el Club de Malasmadres afirmaban que no existía conciliación, el 97% de las encuestadas manifiestan que han encontrado múltiples dificultades debidas a las interrupciones de los hijos e hijas, mientras que un 67% aluden a la falta de concentración, que al final no deja de ser un síntoma de la primera causa.

Con estos datos hemos sido muchas las madres que hemos trabajado a deshoras, que hemos sentido que no estábamos atendiendo a nuestros hijos e hijas, y que a fin de cuentas además del cansancio del trabajo, de la incertidumbre de la situación, de la adaptación a una

nueva forma de realizar nuestro trabajo hemos unido la presión y el sentimiento de culpa de no estar respondiendo de forma óptima a nuestras obligaciones laborales.

Y es que nuestra cultura sigue colocándonos bajo la presión invisible de la maternidad y se esconde mucho más: la importancia del trabajo del hombre por encima de la mujer, la necesidad de saber organizarnos mejor, la obligación de atender ciertos cuidados de los hijos/as frente al padre, y un largo etcétera que aún en estos días nos acompaña.

Volvemos a la calle, ya en Fase 3 y debemos seguir luchando por la conciliación familiar, por la igualdad en los trabajos, por la ruptura del techo de cristal, pero en nuestro fuero interno estamos un poco más desgastadas que hace tres meses, porque a la hora de la verdad esta conciliación no ha existido. Pongamos los medios para que se consiga y a ser posible en el menor tiempo posible porque nosotras también necesitamos cuidados, y nuestra salud mental y emocional es más necesaria que nunca para nuestras familias, para nuestros entornos laborales, pero también para nosotras mismas, como personas. No existe esa magia que nos permita ser 24h madres y 8h de jornada laboral. El truco no puede volver a repetirse. Debemos caminar hacia una conciliación familiar real, y para ello es necesario no solo la existencia de leyes reales que se adapten a las situaciones de las familias sino una visibilización de estas situaciones y una corresponsabilidad familiar real.



### Ágora

Néstor J. Torres

#### Llega lo nuevo

Pues sí, tras casi cien días de estado de alarma, de confinamiento, de miles de contagios y por desgracia de miles de fallecidos por este nuevo enemigo, llega la nueva normalidad, la nueva realidad, en fin, llega algo nuevo; pero de nuevo creo que solo tiene el nombre, porque, a excepción de que algunos llevan mascarilla cuando salen, el resto, muchos, parece como que hubieran vivido en un letargo, letargo osezno por el que no se han dado cuenta, o no quieren darse cuenta de sus actos. Como siempre, nuestra débil memoria, nos hace olvidar lo vivido en estos 100 días de pandemia. Parece mentira que aun en numerosas ocasiones se produzcan aglomeraciones de gente sin mascarilla, sin mantener distancia de seguridad, en fin, poniéndose y poniendo en riesgo la vuelta a esta tan anhelada normalidad.

Nueva normalidad, nueva realidad, da igual el nombre que le pongamos, lo cierto es que las cosas, a partir del COVID19, espero

no debieran ser igual que antes; durante estos cien días, a la naturaleza le hemos dado un respiro, todos hemos visto imágenes de fauna silvestre acercándose o rondando zonas inimaginables, hemos visto como los cielos de muchas de nuestras ciudades se aclaraban y despejaban de esa “boina” de humo y polución, hemos sido mucho más solidarios. Por eso, no deberíamos olvidarlo, ¿por qué no es tan difícil seguir así? ¿por qué empezamos a ir cada uno a su apañón? No nos acordamos de nuestros sanitarios luchando incansablemente contra la enfermedad, no nos acordamos de tantos y tantos fallecidos, algunos, muchos conocidos o incluso familiares, ¿dónde quedaron las palmas? ¿dónde quedó el “Resistire”?

Todos tenemos el deber de recordar, de aprender y poner de nuestra parte para que, en la medida de lo posible, no se vuelva a repetir, o al menos no en la misma medida. Seamos responsables, en los pequeños detalles para poder ser grandes héroes.

Y mientras, con responsabilidad, sean felices.



## La ventana cofrade

Ángel David López

### Éxodo

Junio se agota consumido por el fuego abrasador de este incipiente verano, fuego que por el contrario no consumió la noche de San Juan, en la que nuestro país se hace fuego y agua. Este verano que comienza, como todo desde un tiempo a esta parte, está siendo siniestro y extraño. La "nueva normalidad" no deja de ser un desierto sin devociones ni nada que celebrar; un erial azotado por un viento árido desconcertante, donde no hay atisbo de alegría ni fiesta, donde se dan abrazos a distancia, besos desde la lejanía y las sonrisas se adivinan tras una máscara.

Como el pueblo de Israel, los cofrades vagamos por este desierto con la Esperanza puesta en un tiempo sin restricciones, donde nuestras cofradías vuelvan a "manar" por nuestra ciudad, como caudalosa corriente, con la que sanar nuestras heridas y saciar nuestra sed de fe en la calle, sed de luces y penumbras, de colores brillantes, de olores penetrantes, de sentimientos encontrados, sed de escalofríos que recorren el cuerpo, sed de atavis-

mos que nos unen a la tierra que nos vio nacer e identifican como cristianos. Cuarenta años vagó el pueblo de Israel, pero más larga se nos hace nuestra particular cuarentena, pues debe ser que la fe atrae más carga vírica, que cualquier manifestación civil, pues ni manteniendo todas las medidas de seguridad, podemos ocupar la calle con excusas religiosas. La religión encarcelada en sus templos, no vaya a ser que sea contagiosa, como siempre, los golpes sobre la misma mejilla y nosotros como buenos cristianos, aceptando y ofreciendo la otra, por si fuera necesario.

Como el pueblo de Israel, solo una certeza, la existencia de la tierra Prometida, que para nosotros no es más que la absoluta normalidad, por ello encomendémonos a la Santísima Virgen María, la que en el Monte Carmelo, encargó al británico Simón, que difundiera la devoción a su Santo escapulario por el Mundo, y roguemos por todas las almas de aquellos a quien esta enfermedad le arrebató la vida y esperan alcanzar la vida Eterna.



## Consejos con estilo

Beatriz Muñoz.

Asesora de imagen, personal shopper y escaparatista.

### Tendencias de verano

¡Hola a todas! Espero que tod@s estéis bien. Aunque este será algo diferente, por fin llegó el verano y el calorcito, mi estación favorita. En este post, quiero enseñaros todas las tendencias que podremos ver esta temporada. Ya sabéis que siempre sigo las tendencias, e intento adaptarlas al máximo a nuestro día a día, encontré en casa una edición de la revista Elle de 2010, en la que, aunque no lo creáis, las tendencias eran prácticamente las mismas que este año, así es que nos va a resultar muy sencillo el cambio de armario, reciclando prendas que tengáis por casa. A mí, me encanta el estilo boho chic, y no pasa de moda. Tejidos sueltos en vestidos y pantalones, blusas de encaje y algodón con toques exóticos que nos recuerdan a playas paradisíacas, colgantes y pulseras artesanales realizados con caracolas, en tonos neutros, beige, tostados y camel. Además vuelve el estampado Tie dye, os acordáis en los 90, cómo se hacía de manera artesanal? Anudando prendas e introduciendo en lejía, este verano tengo que probar! Las túnicas siempre

son un acierto, tanto cortitas en versión playera, cómo las más largas con estampados étnicos, que nos recuerdan a los maravillosos atardeceres de Ibiza. Os dejo algunos ejemplos, y también podéis seguirme en mis redes sociales, buscando Tu armario a tu estilo, en para no perder detalle. Consultas en el mail [beatriz.tuarmarioatuestilo@gmail.com](mailto:beatriz.tuarmarioatuestilo@gmail.com). Hasta la próxima!!!!



## Palabras de valiente juventud

Roberto Ramírez

### Las relaciones tras el confinamiento

Nos encontramos sumergidos en una nueva normalidad en la que nuestro día a día se basa en el uso cotidiano de mascarillas, geles hidroalcohólicos y de una distancia mínima social tras más de dos meses confinados en cada uno de nuestros hogares. Vemos por fin un claro de luz tras esta pesadilla de la cual creíamos no despertar.

Con ella regresará la necesidad de volver a relacionarnos como seres sociales que somos. Es algo que es innato y es el cimiento mediante el que se sustenta la vida en nuestro planeta.

El estallido de esta crisis sanitaria nos ha hecho cambiar en cuanto a la confianza y cercanía entre dos o más personas. Hemos modificado nuestra forma de relacionarnos ya sea entre familiares, amigos o compañeros de trabajo.

En tiempos de confinamiento, la videollamada ha sido el medio estrella con el

que nos se nos ha mantenido unidos de una manera más cercana, lejos de las frías conversaciones de WhatsApp teniendo así una conversación libre de coronavirus.

Existen millones de historias en los tiempos que corren, las redes se han hecho eco de las más emotivas. Porque a cada uno nos ha tocado vivir la crisis de manera diferente.

Para muchos encerrados en una soledad, porque a pesar de convivir bajo el techo de una familia, se nos ha privado de la libertad de relacionarnos, de seguir conociendo el mundo ahí fuera, nuestra vida.

Si sumamos nuestro deseo de relacionarnos y sus restricciones seguramente somos más de uno los que hemos caído en el uso y entretenimiento de aplicaciones de citas.

Tinder y Badoo, entre otras, son algunas de las apps en las que nos hemos

acercado para algunos a nuestro 'amor de verano'. Teníamos claro que ni la misma COVID-19 podría arruinar el verano'20.

Lo normal, hubiese sido encontrarlo en aquella fiesta de verano o incluso bajo el sol abrasador en esa piscina pública, a la vista de cientos de bañistas chapoteando agua a vuestro alrededor.

Pero la realidad no lo ha hecho así. Ahora tras nuestra salida a las calles, toca enfrentarnos a la vida que hemos creado a través de una pantalla conociendo así a esa persona con la que tantos mensajes hemos intercambiado. Llevándonos a imaginar un acercamiento más íntimo, algo que ahora está más limitado debido a las nuevas normas de distanciamiento social. Porque la imaginación ya no lo es todo.

¿Estaremos dispuestos a sucumbir a la pasión saltándonos las nuevas normas de contacto físico?, ¿o el miedo se apoderará de nosotros no dejándonos sacar nuestro más primitivo instinto?

"Toca enfrentarnos a la vida que hemos creado a través de una pantalla, conociendo así a esa persona con la que tantos mensajes hemos intercambiado"

## CARTA AL DIRECTOR

### Agradecimiento a los profesores

Antonio García

A nuestra querida profesora Sophie, que ha representado para nosotros el gran esfuerzo de todos los docentes para hacer que este curso "anormal" se desarrolle de la mejor manera posible:

Estamos finalizando el curso "telemático" y es el momento oportuno para felicitar a todos los profesores por el tremendo esfuerzo que han realizado para que nosotros, los estudiantes, tengamos un curso "normal".

Nosotros, somos parte de un grupo especial de estudiantes porque no estamos buscando títulos, no los necesitamos y solo queremos aprender, aprender todo aquello que nos permita comunicarnos en un idioma diferente de nuestra lengua materna. Poder comunicarnos en francés aumenta, al mismo tiempo, nuestro conocimiento de la cultura de los pueblos francófonos y, por tanto, nuestra comprensión de los mis-

mos.

Hemos tenido la suerte de tener el mejor aliado posible para poder realizar nuestro aprendizaje, nuestra profesora Sophie Laval. Su capacidad de trabajo, sus ganas y su dedicación nos han animado a trabajar en estas condiciones inusuales y hemos sentido el impulso suficiente para poder desarrollar nuestro trabajo.

Creemos que es justo felicitar al sector educativo porque pensamos que ha recibido muy poco reconocimiento. Todos sabemos de una forma u otra que el tiempo dedicado por los profesores a sus alumnos les ha supuesto jornadas de trabajo "diferentes" y bastante más prolongadas que las habituales.

Esta pequeña "carta" sólo quiere expresar nuestra gratitud por su trabajo, su comprensión, su entusiasmo y su cercanía.

A todos los docentes y en particular a nuestra querida Sophie, un beso grande de los estudiantes de C1 Francés: Conchi, María José, Antonio y Carlos.



# COMUNICACIÓN

## Regresa Guateque en directo a la programación de Onda Loja Radio

También vuelven este fin de semana los programas A 45 RPM con José Luis Muñoz y Vientos del Sur con José Padilla y se incorporan nuevos espacios a la programación

JOSÉ MAROTO

Desde aquel febrero de 1993, cuando comenzó la vida de Guateque, hemos visto pasar en 27 años muchos momentos gratos y otros duros, se han ido de nuestro lado seres queridos, artistas, que para los que amamos la música, lo sufrimos, pero cuando nos entró esta pandemia, de la que todavía tenemos que cuidarnos, ha sido un continuo y duro confinamiento el sufrido. Creía que esta situación nos iba a mejorar pero siento decirlo y haciendo valer lo que cada semana y en mis, nuestras conversaciones, seguimos sin aprender la lección, es por lo que como digo siempre, Guateque es mucho más que un programa de música.

Quiero agradecer a los amigos fieles que durante estas últimas 16 semanas, han seguido disfrutando de esos programas de años atrás, donde hemos vuelto a recordar a personas, situaciones y cosas de 5, 6 ó 7 años atrás, negocios perdidos, como desde aquí siempre estamos apoyando a nuestro comercio y esa regresión que a algunos no les gusta, la pongo como ejemplo y adornada con las mejores músicas porque todos los estilos caben dentro de tu Guateque.

Volver a estar de nuevo



Quiero agradecer a los amigos fieles de Guateque que durante estos últimos meses han seguido disfrutando de esos programas de años anteriores, donde hemos vuelto a recordar a personas y distintas situaciones

contigo es volver a vivir de cada una de las canciones y aquella historia que cada uno tenemos.

Seguramente hemos vuelto a recapacitar en tantos días, a valorar el diálogo entre la familia que estaba deteriorado, hemos apreciado lo que valen las cosas

sencillas que no le dábamos la importancia hasta que las perdimos (un abrazo, un beso), y yo con mi pequeño y modesto aporte, he querido aliviar los sufrimientos, ansiedades, preocupaciones con la música, mi música, tu música,

la música de Guateque., por eso siempre te diré que GUA TEQUE ES MÁS QUE UN PROGRAMA DE MÚSICA, es la crónica y el corazón desde la sencillez y humildad de ese mo-

mento mágico dominical, donde os espero junto a mis compañeros Jose Antonio Medina y Manolo Morales...

Un cordial abrazo de Pepe Maroto.

### Más regresos y nuevos programas en la radio

La entrada en la denominada “nueva normalidad” va a permitir que, además de la vuelta de Guateque este domingo 5 de mayo, también regresen en directo otros programas clásicos de la radio municipal de Loja. Es el caso de A 45 RPM, que presenta y dirige José Luis Muñoz, que vuelve este sábado día 4 a las 9 de la mañana y de Vientos del Sur, el programa que conduce José Padilla, que se podrá seguir también este sábado a partir de las 11 de la mañana. Además, Onda Loja Radio ha incorporado reientemente a su programación En la Colina de los Sonidos, que se emite los sábados a las 13.30 y 22.00 horas.



## Programación de Onda Loja Radio

### De Lunes a Viernes

### Programas en emisión

Loja al Día Alberto A. Matas 09:30 · 13:30 20:00 · 00:00	Zona de Juego Paco Castillo (Los lunes durante el verano) 16:00 · 23:00	Loja Cofrade José Padilla Lunes 21:00	En la Colina de los Sonidos Sábado 13:30 · 22:00	A 45 RPM José Luis Muñoz Sábado 09:00	Guateque Pepe Maroto Domingo 09:30
La Mañana Paco Castillo De 10:00 a 12:00	Siglo XX Paco Castillo Lunes a Jueves 17:00 · 00:30	Jazz en el Aire Martes 21:00 Domingo 00:00	El Ático Jueves 21:00 Sábado 19:00 Domingo 19:00	Vientos del Sur José Padilla Sábados 11:00 (Quincenal)	Dance Music Paco Castillo Viernes, Sábado y Domingo 17:00 Sábado 22:00
Energía Positiva Alberto A. Matas 12:00 · 18:30	Sesión de Media Noche Enrique Cañizares Viernes 23:00	Aires Celtas Miércoles 22:00 Domingo 23:00	Tómbola de Artistas Viernes 21:00 Sábado 21:00 Domingo 21:00	Radio Rebelde Programa infantil Sábado 13:00	Trovador Urbano Viernes 22:00 Sábado y Domingo 16:00

# redes sociales

CONSIGUE ENTRADAS  
PARA AQUAOLA

¡CONCURSO  
PARA REDES!

Envía tus mejores fotos y videos de  
como pasas el verano en Loja.

Puedes mandarlos a  
[mediosloja@gmail.com](mailto:mediosloja@gmail.com)



Síguenos en Instagram  
[elcortodeloja](https://www.instagram.com/elcortodeloja)

No es apuntarse al carro, es utilizar una plataforma que funciona. Nacida justo en el comienzo del confinamiento, nos ha ayudado a llevar información importante (y de última hora) a una mayor cantidad de personas. Las posibilidades que ofrece son muy amplias y facilita mucho la generación de contenidos audiovisuales.

Hay un tema importante a tratar y es el hashtag de Loja (que en portugués significa tienda): proponemos usar **#lojaengranada** que parece ser el más utilizado. Así mejor.



Escúchanos en Ivoox  
Onda Loja Radio

El podcast es posiblemente uno de los inventos más sencillos y más útiles de la Historia casi a la altura de la cuchara: radio a la carta. Que por cierto se llama así porque inicialmente empezó a subirse a iTunes para iPod.

Desde Onda Loja Radio llevamos años compartiendo nuestros informativos y programas en nuestra cuenta de ivoox. Todos los días.

Y es tan fácil como instalarse la aplicación en el móvil, comenzar a seguirnos y escuchar lo que apetezca cuando te apetezca y donde te apetezca.

El problema es que engancha. Como la radio.



Compártenos en Twitter  
[@ElCortoDigital](https://twitter.com/ElCortoDigital)

Twitter es una herramienta muy útil para el comunicador y muy cómoda para el lector y no sesga parte de los contenidos como ocurre con los algoritmos de Facebook. La limitación de caracteres (ampliada no hace mucho) permite que se puedan leer una gran cantidad de publicaciones en muy poco tiempo. Eso nos permite poder publicar todas las noticias que pasan por redacción sabiendo que no se nos ha quedado nada por el camino. Por supuesto, la forma más eficaz de mantenerse informado es entrar directamente en [elcortodigital.es](http://elcortodigital.es).

ÓPTICA LOJA Duo

Tu 2º par de lentes progresivas, *de regalo*

Avd. Perez del Álamo, 3 (frente Muebles Moya) 958 321 760



# EDUCACIÓN



Escolares del CEIP Rafael Pérez del Álamo se concentran contra el incremento de alumnos el próximo curso en la clase de tercero de Primaria. FOTO: C. MOLINA

## Cerca de 220 estudiantes se examinarán en Loja para acceder a la Universidad

Un total de 217 estudiantes se han inscrito a las Pruebas de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (Pevau) que se realizará del 7 al 9 de julio en la sede del IES Virgen de la Caridad en Loja. Este número supone un incremento con respecto a los matriculados en la convocatoria del pasado año, que registró un número de 177, según informaron desde el propio instituto.

El centro lojeño acogerá al alumnado local y al de Huétor Tájar, pero como novedad también contará con los vecinos de Montefrío.

La seguridad en el desarrollo de los exámenes es una máxima, por esta circunstancia, el director de este instituto lojeño, Antonio García, mantiene contactos con la Universidad de Granada para garantizar la seguridad sanitaria de los alumnos.

La primera medida de excepción será contar con el uso de nueve espacios, además del salón de usos múltiples y el gimnasio. Esto implicará contar con un mayor número de vocales, concretamente, 14, junto a vigilantes y correctores.

Otra medida será la que el usuario siempre use el mismo pupitre durante los tres días que duran las pruebas.

La limpieza también es clave. En principio, el espacio usado por el alumno se limpiará justo tras su uso. Para ello se reforzará el servicio de limpieza del centro con personal del Ayuntamiento de Loja y se actuará en intensivo en zonas comunes.

Cabe reseñar que la convocatoria extraordinaria se celebrará del 14 al 16 de septiembre. C.M. /M.C.C.

# El aumento de la ratio de alumnos en el Pérez del Álamo desata protestas

La problemática se centra en el curso de tercero de Primaria que aumentaría a 27 escolares

CARLOS MOLINA

La llegada de la pandemia del COVID-19 pilló por sorpresa a todos los sectores y colectivos. Es el caso de la planificación educativa cuyas previsiones de primero de año no valen en el momento actual. La previsión de alumnos que repetirían entonces no se ha cumplido y las plazas que quedaban libres ya no lo están. Esa dicotomía ha supuesto el aumento de la ratio en un curso de tercero de Primaria del CEIP Pérez del Álamo, lo que ha provocado las protestas de padres y docentes.

A pesar de que la escolarización en Loja ha sido modélica, en relación a otros problemas producidos en pasados años, el

concejal de Educación, José Antonio Gómez, ya advirtió que había casos puntuales a solucionar. Uno de ellos es el aumento de la ratio a 27 alumnos de este curso del CEIP Pérez del Álamo. Se supera en dos el número permitido en una situación de pandemia que ya recomienda bajar el mismo a los 20 alumnos.

Esta situación ha provocado las protestas de padres y madres que con el apoyo de los docentes, la comunidad educativa del municipio y el Ayuntamiento, reclaman a la Delegación de Educación una solución. El pasado 29 de junio se manifestó con pancartas a las puertas de su centro con el fin de hacerse oír. Reclamaron una contestación de la delegación ante los

dos escritos presentados.

Antonio Miguel Gómez, como representante de los padres, manifestó que "no entendemos como la Delegación saca unas plazas cuando el centro ya les comunicó que no había repeticiones" y que, por tanto, las dos plazas libres -inicialmente- no existían. Además, reiteró que si ya en un grupo tan heterogéneo, desde el punto de vista de la diversidad, es "complicado atender las demandas de los alumnos, la cosa empeoraría con dos plazas más".

El padre también puso en relieve que en la situación actual de pandemia sería imposible mantener el metro y medio de seguridad en el aula. En ese sentido, recordó como el Ministerio de Educación ya reco-

mienda clases con entre 15 y 20 alumnos, cuando ellos se irían a 27. "Es contraproducente y no podemos permitirlo", aseguró el progenitor que añadió tomarán todas las medidas legales oportunas para evitarlo.

Desde el Ayuntamiento de Loja se mostró todo el apoyo a estas reivindicaciones. Fueron varios los concejales del Equipo de Gobierno los que estuvieron presentes. También se contó con el apoyo de los directores y AMPAs de otros centros.

El concejal de Educación, José Antonio Gómez, se alineó con los padres al entender "no procedente" en la situación actual un aumento de la ratio y afirmó que si esto se permite supondría la pérdida de este curso en otro centro lojeño.

## Más de 40 escolares lojeños participan en el Programa de Refuerzo Estival de la Junta

Por segundo año, las clases se imparten en el colegio Pérez del Álamo

M. C. CALMAESTRA

Un total de 42 escolares lojeños participan en el Programa de Refuerzo Estival de la Junta de Andalucía en julio que acoge, por segundo año, el Centro de Educación Infantil y Primaria Rafael Pérez del Álamo.

El plan formativo gratuito se dirige a escolares de Primaria y este año se amplía a estudiantes de 1º y 2º de ESO con las medidas de prevención e higiénicas

recomendadas por la administración andaluza. La oferta de plazas para estas clases de refuerzo ha sido en función de "la demanda existente, en la que han tenido preferencia el alumnado del centro y quienes solicitaron el mes completo", informó la directora María Dolores Hidalgo.

Al final, el colegio Victoria no se acogió a esta enseñanza extraordinaria, tras la resolución definitiva de la Consejería de Educación de la Junta.

La finalidad de dicho programa educativo es combatir el fracaso escolar que este año se ha visto incrementado por la pandemia del covid-19.

Las clases de apoyo son impartidas por el profesorado del propio colegio, en horario de mañana, de 9 a 14 horas. La jornada escolar comenzará con un taller de actividad físico-deportiva y hábitos de vida saludable, seguido de refuerzo lingüístico o razonamiento matemático y expresión en inglés.



Una de las clases que se imparten en el colegio Pérez del Álamo. FOTO: C. M.





SEMINUEVOS Y KM 0

SANTA FE - MOTRIL - LOJA - MONACHIL



**COMPRA UN COCHE AHORA  
y empieza a pagar en OCTUBRE**

**¡VÍSTANOS!**

Estamos en Av. de Andalucía 51, Loja.

**958 32 10 63**

# DESARROLLO

## El municipio crea una moneda propia, 'La Lojeña', para incentivar el comercio

El Ayuntamiento de Loja y la nueva Comisión de Comercio lanza una campaña de apoyo a este sector económico local con la presentación de un vídeo promocional

CARLOS MOLINA

El Patio del Palacio de Narváez acogió el pasado 15 de junio, la presentación de un vídeo promocional en apoyo del comercio local. Bajo el título de 'La Lojeña', el Ayuntamiento de Loja ha puesto en marcha una campaña para incentivar el consumo en el municipio. La iniciativa surgió de los propios comerciantes que, dentro de la Comisión de Comercio, lanzaron una propuesta para ayudar al sector en estos momentos tan delicados, tras la llegada de la pandemia del COVID-19.

La presentación del audiovisual fue el punto de partida de este proyecto que consistirá en la creación de una moneda propia local que permitirá a los lojeños hacer patria. Esta moneda es la denominada 'lojeña' y su uso posibilitará que el consumidor se beneficie de diferentes ofertas y descuentos.

Paloma Gallego, concejala de Comercio y Desarrollo, reseñó en la presentación del spot la importancia de ayudar a un sector de los más castigados por el confinamiento. "Sabemos que han sufrido mucho y ahora con esfuerzo queremos que ninguno se quede atrás", comentó la edil convencida de que Loja volverá a ser una ciudad de oportunidades y desarrollo. En este incentivo del consumo local, la edil reconoció que el fin es "poner en valor el comercio de cercanía que nos da seguridad y productos de calidad, además de reactivar la economía".

### VÍDEO PROMOCIONAL

En cuanto al vídeo, afirmó que entiende "recoge lo orgullosos que nos debemos de sentir de nuestra ciudad y de los comerciantes". En ese sentido, pidió el apoyo de todos los lojeños para que los comerciantes puedan salir adelante. "Han demostrado que tienen fuerza, no entendemos nuestro centro sin ellos", comentó la edil, alabando a los comerciantes lojeños.

A continuación, se pudo visualizar el vídeo promocional. El mismo versa sobre un homenaje a las lojeñas, reseñando su fuerza y versatilidad. El spot mezcla la grandeza monumental y natural del municipio con la aparición de diferentes lojeñas de varios ámbitos. Todo queda abierto al final advirtiendo que pronto conoceremos lo que vale una lojeña. La respuesta se vislumbra con la aparición de



Presentación del vídeo promocional de la campaña de comercio en el patio del Consistorio lojeño. FOTO: C. MOLINA

### ¿QUÉ ES LA LOJEÑA?

Será la moneda local de Loja. Un medio de intercambio que tiene el objetivo de fomentar el consumo en el pequeño comercio, fortalecer el sentimiento de pertenencia y el compromiso entre la ciudadanía lojeña y, a la vez, impulsar la economía y el desarrollo local. Estará gestionado por la Comisión de Comercio y cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Loja.

- ¿Cuál es su valor?  
La lojeña es una moneda respaldada por el euro que consta de 4 billetes (valor 1, 5, 10 y 20 euros). 1 Lojeña=1 euro.
- ¿Dónde podré adquirirlas?  
Se pondrán en marcha diferentes sucursales donde se podrá realizar el cambio de euros a lojeñas.
- ¿Promoción inicial?  
El lanzamiento inicial de 'La Lojeña' tiene una promoción del 15%, es decir, si cambias 100 euros conseguirás 115 lojeñas, lo que posibilitará que los clientes ahorren en la compra y el consumo en los establecimientos de la ciudad.



**"El fin es poner en valor el comercio de cercanía que nos da seguridad y productos de calidad, además de reactivar la economía"**

algunos billetes con figuras reconocidas del municipio, se trataría de los modelos de moneda lojeña.

A continuación, tomó la palabra el coordinador de la Comisión de Comercio de Loja,

Francisco Izquierdo, quien se mostró muy satisfecho con el vídeo promocional. Éste admitió que la idea es "ilusioante" y que la presentación del spot "solo es el punto de partida de más sorpresas". Izquierdo aventuró un verano muy bonito e invitó a los lojeños a estar pendientes de esta campaña. "Buscamos el amor propio por nuestra ciudad" comentó el coordinador, agradeciendo un nuevo apoyo del Ayuntamiento a las iniciativas de los comerciantes.

Por último, el alcalde de Loja, Joaquín Camacho, enfatizó en la opción que han to-

mado los comerciantes de no salir de esta crisis con debilidad, sino con iniciativa y fortaleza, y mostró todo el apoyo del Ayuntamiento a su labor. Camacho no dudo en manifestar el papel fundamental de todos los lojeños en este tipo de campañas y entiende que es ahora cuando más debemos de comprar en nuestras tiendas y consumir nuestros productos. "Ellos han estado ahí durante esta crisis demostrando que cuentan con productos de calidad y dándonos seguridad", comentó el primer edil insistiendo en que "está en nuestra mano que Loja crezca".

## El Centro Comercial de Loja recupera zonas de aparcamiento

C. MOLINA

El domingo, 21 de junio, Loja entró al igual que todo el país, en la llamada nueva normalidad, tras la crisis sanitaria por la covid-19. En ese momento desde el gobierno local se tomó la decisión de recuperar los aparcamientos en el Centro Comercial Abierto de la ciudad. Esta medida era muy esperada por los comerciantes que entendían necesario facilitar la llegada de ciudadanos a sus establecimientos.

Para implantar esa acción desde el lunes 22, operarios del Área de Servicios y Mantenimiento del Ayuntamiento de Loja trabajan en la retirada de las jardineras que posibilitaban la ampliación de aceras en puntos comerciales de la ciudad. A falta de la retirada aún de algunas de ellas, la zona de aparcamientos se ha recuperado en buena parte de la Avenida de los Ángeles y en la Carrera de San Agustín. Si cabe recordar que se mantiene la ampliación de terrazas, lo que quita algunos aparcamientos.

Parte de esas jardineras se han situado en otras zonas de la ciudad. Algunas de ellas se han reubicado en las inmediaciones del Mercado de Abastos, donde se ha ampliado una acera con el fin de no estrechar el paso de vehículos. Otros se han colocado en otros barrios como el Paseo de Narváez.

### ADECUACIÓN SOLARES

Además de esta actuación, y con el fin de facilitar espacios de aparcamientos alternativos, se trabaja en la adecuación de algunos solares para tal fin. Es el caso del solar trasero de la conocida como Casa del Marques. El fin es que ese espacio que da a la calle Espinosa de más tránsito de vecinos en el centro histórico.

El concejal de Obras y Mantenimiento del Consistorio lojeño, José Antonio Gallego, ha informado que en los próximos días se acabará de retirar las jardineras para contar con la totalidad de aparcamientos. También informó que parte de éstos volverán a la Avenida de Andalucía, otros se usarán para adecuar aparcamientos en solares y otros se cederán a la Peña Dinámico Aliatar.

# Loja recibirá más de 300.000 euros de los planes de empleo de la Junta contra la Covid-19

El Ayuntamiento tendrá que presentar los proyectos que permitan la contratación de lojeños en septiembre

## REDACCIÓN

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó el pasado 16 de junio, un decreto ley de carácter extraordinario que incluye -entre otras medidas-, la puesta en marcha de la Iniciativa para la Activación, Impulso y Recuperación del Empleo (AIRE), destinada a reactivar el empleo y a beneficiar a la población desempleada andaluza con el objetivo de paliar los efectos ocasionados por la crisis sanitaria.

La iniciativa tiene por objeto promover la creación de empleo en los municipios andaluces, fomentando la inserción laboral de personas desempleadas por parte de los ayuntamientos, a través de proyectos que permitan mejorar su empleabilidad con la adquisición de experiencia laboral vinculada a una ocupación. Para ello, se han destinado 18.980.405 euros a municipios de la provincia de Granada.

El alcalde de Loja, Joaquín Camacho, informó a El Corto de Loja que el municipio contará con 314.597 euros de partida. Ésta se dividirá por tramos de edad, utilizándose 151.686,57 euros para lojeños con edades comprendidas entre los 18 y 29 años; 84.146, a los de edades comprendidas entre los 30 y 44 años; y 78.764, para los lojeños entre los 45 y 64 años.

Los proyectos que desarrollen los ayuntamientos tendrán



El municipio recibirá una inyección de unos 315.000 euros de los planes de empleo de la Junta. FOTO: EL CORTO

## El PSOE insta a la Junta a aumentar la cuantía de los planes

El Grupo Municipal Socialista de Loja presentará al próximo Pleno de julio una moción sobre el Plan de Empleo de la Junta de Andalucía, denominado 'Aire', donde instarán al Gobierno andaluz a incrementar la cuantía de los planes para Loja que -hasta la fecha- cuenta con una cantidad

de 314.597 euros que supondrá 36 empleos.

Según especificó la portavoz socialista, Mercedes González, junto al parlamentario andaluz Gerardo Sánchez, "su grupo reclama que aumente la dotación presupuestaria -como mínimo-, respecto a la de 2018 puesta

en marcha por el PSOE, que fue de 735.400 euros, con los que se le dio empleo a 83 lojeños".

Y es que -criticó- "nos encontramos con un Plan actual que invierte 420.800 euros menos que el anterior, lo que supone que se contratará a 47 personas paradas menos".

una duración máxima de doce meses y estarán dirigidos a paliar los efectos de la crisis sanitaria por COVID 19 en su municipio. El Ayuntamiento de Loja trabaja en la presentación de los proyectos para los que se cuenta con un plazo de 15 días y, a continuación, se abrirá un plazo de resolución de dos meses, con el objetivo de que en septiembre se inicien los primeros proyectos.

## INVERSIÓN TOTAL

La medida, que implica una inversión de 165 millones de euros en toda Andalucía y cuenta con financiación de Fondo Social Europeo y del Programa Operativo de Empleo Joven, permitirá la contratación de alrededor de 19.000 parados en toda comunidad, durante un período mínimo de seis meses y máximo de 8, a jornada completa.

Serán destinatarios de los contratos por parte de los ayuntamientos las personas inscritas como demandantes de empleo no ocupadas que reúnan alguno de los siguientes requisitos: tener una edad comprendida entre los 18 y 29 años, y estar inscritas en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil; tener entre 30 y 44 años; o tener 45 o más años y ser desempleadas de larga duración.

La selección de los desempleados se realizará mediante oferta en el Servicio Andaluz de Empleo.

## Más de 70 empresarios participan en una jornada online sobre ayudas para paliar la crisis del covid-19

Enmarcada en el evento 'Networking Loja', ha sido organizada por el Ayuntamiento y la Cámara

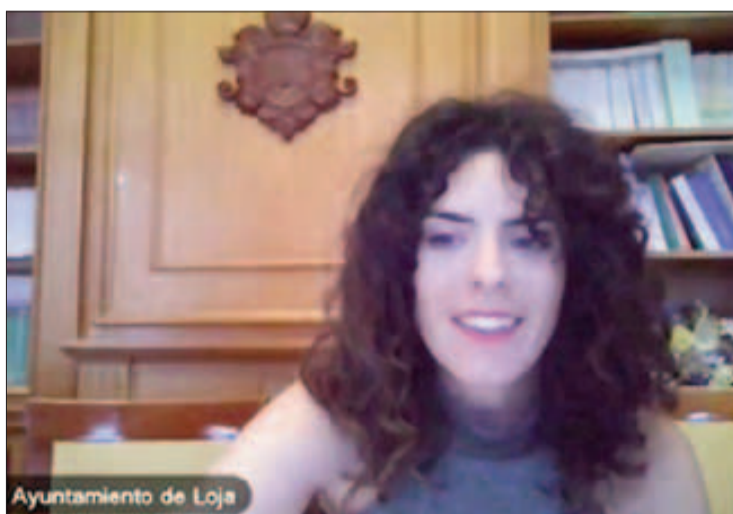
## M. C. CALMAESTRA

Más de 70 autónomos y empresarios del municipio y la provincia participaron en una jornada online sobre ayudas, subvenciones y medidas de financiación frente a la situación de crisis, consecuencia de la covid-19, que organizó el Ayuntamiento de Loja. La sesión virtual se enmarcó en el encuentro de negocios 'Networking Loja' y fue celebrada con éxito, conjuntamente, con la Cámara de Comercio de Granada el pasado 17 de junio.

El evento empresarial, abierto a todo el sector, comenzó a

primera hora de la mañana, a través de una plataforma online. El alcalde de Loja, Joaquín Camacho, trasladó palabras de respaldo institucional a los pequeños y medianos empresarios como "sostén de la economía de los pueblos. No sólo con ayudas financieras o fiscales, sino también con asesoramiento con este tipo de jornadas o con el servicio que presta la Agencia de Desarrollo".

También se refirió a la convocatoria de subvenciones para Pymes y autónomos, recogida en el Pacto por el Impulso de Loja: la línea 1, destinada a negocios que han visto reducida su facturación hasta un 75%; y



La concejala de Desarrollo, Paloma Gallego, durante la jornada. FOTO: CALMA

la línea 2, dirigida a empresas cuya facturación no supere los 3 millones de euros anuales para actuaciones de mejora y adaptación y digitalización.

La concejala de Desarrollo o Comercio, Paloma Gallego, habló sobre la puesta en marcha de estas jornadas empresariales. "Queríamos que no desapareciera el evento este año, ya que hay muchos empresarios y

empresarios que necesitan información veraz y útil en estos tiempos de incertidumbre".

Técnicos de la Cámara, financieros y del CADE informaron a los asistentes de las medidas económicas urgentes y extraordinarias, junto a las ayudas nacionales y autonómicas y líneas de préstamos y avales del Instituto de Crédito Oficial (ICO) y entidades privadas.

## El GDR Poniente inyectará a los emprendedores rurales 3,7 millones de euros

## REDACCIÓN

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía aprobó la modificación de la Estrategia de Desarrollo Local del Poniente Granadino para el periodo 2014-2020 con la que pondrá al servicio de toda la ciudadanía del territorio 3.776.540 euros para proyectos de desarrollo rural.

Estos fondos están cofinanciados en un 90% por la Unión Europea mediante el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo rural (FEADER), siendo la contribución financiera aportada por la Comunidad Autónoma de Andalucía del 10% restante.

## JUVENTUD

# Más de 70 jóvenes participan en el programa virtual 'Creando'

La iniciativa juvenil sirve de plataforma para mostrar el talento artístico, a través de publicaciones y directos en la red Instagram

### REDACCIÓN

Éxito rotundo el que ha tenido el programa virtual 'Creando', puesto en marcha por el área de Juventud del Ayuntamiento de Loja, en el que han participado más de 70 jóvenes lojeños. Se trató de un proyecto destinado a todo aquel público juvenil con inquietudes artísticas y que, a través de sus publicaciones digitales, llegaron a un gran número de espectadores, lo que sirvió -de alguna manera- como alternativa de ocio en estos meses de confinamiento en casa.

A modo individual, se llevaron a cabo diversas publicaciones en torno a la música electrónica, la acuarela, el conocimiento del Ukelele, creaciones de maquetas y fotográ-

ficas y artísticas, así como la resolución de uno de los cubos de Rubik más difíciles que existen por resolver el "Petaminx".

También hubo artistas que se animaron a publicar sus demostraciones en modo directo, lo que fue muy del agrado de los seguidores de este programa, como las batallas de gallos y clases de baile urbano, fueron algunas de las disciplinas.

A nivel colectivo, cabe destacar la participación y colaboración -como siempre- del Bachillerato de Artes del IES Virgen de la Caridad, alumnos que hicieron llegar varios audiovisuales de montajes fotográficos que mostraron, entre otros, como fueron los días de confinamiento vividos por los jóvenes lojeños.

El Conservatorio Elemental

de Música también se quiso sumar a esta iniciativa con la aportación de vídeos "geniales", realizados por los alumnos en los que presentaron y explicaron como son y se tocan algunos de los instrumentos que se aprenden en dicho centro de enseñanza de la localidad.

Y para finalizar las publicaciones colectivas del grupo de música del IES Moraima con una estupenda versión musical, realizada desde la distancia por todos los componentes de dicha banda.

El área municipal de Juventud agradeció la colaboración de todos los jóvenes participantes que se sumaron a esta iniciativa de dinamización juvenil, desarrollada a través de la red social que más éxito tiene entre los jóvenes, como es Instagram.



El IAJ oferta talleres en el aula virtual sobre emprendimiento. FOTO: EL CORTO

## El IAJ oferta talleres virtuales sobre emprendimiento

### REDACCION

El Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ), adscrito a la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía, oferta para principios de julio tres talleres en el aula virtual sobre emprendimiento.

El programa formativo se denomina 'Juventud en marcha' y va destinado a jóvenes de entre 18 y 35 años de edad con inquietudes empresariales y que quieran crear su propio negocio.

Los talleres son gratuitos y con una duración de 8 horas cada uno. Se puede realizar el itinerario completo o bien elegir aquellas que más interesen a las personas solicitantes. Se incluye acompañamiento y tutorización

de tres sesiones de una hora y media.

La programación para julio de los cursos es la siguiente: "Habilidades comunicativas para presentar proyectos" (desde el 6 hasta el 9 de julio, de 9:00 a 11:00 h.), "Monta tu proyecto digital por menos de 100 €" (desde el 6 al 9 de julio, de 16:30 a 18.30 h.) y "Haz rentable tu idea de negocio" (desde el 13 al 15 de julio, de 8:30 a 11:00 horas, y día 15 de julio, de 8:00 a 11:00 h.). En junio se celebraron las dos primeras formaciones sobre búsqueda de trabajo.

Las plazas son limitadas y para inscribirse se puede registrar la solicitud en 'Presentación electrónica general' o mandarla firmada digitalmente al correo electrónico: [activa.ja.iaj@junta-deandalucia.es](mailto:activa.ja.iaj@junta-deandalucia.es)

## Cuatro talleres creativos entretendrán a los pequeños artistas durante julio

Cómic, manualidades, camisetas tuneadas y cine infantil en el Espacio

### REDACCION

La actividad presencial toma forma en la vida cotidiana de todos los colectivos de personas del municipio y el área de Juventud del Ayuntamiento de Loja, un año más, ha querido no dejar pasar la oportunidad de organizar diversos Talleres Infantiles de Verano para niños entre 7 a 13 años de edad, pero eso sí, con las medidas de prevención e higiene propuestas para la realización de actividades de ocio infantil y juvenil establecidas por las autoridades sanitarias.

Para este periodo estival se han propuesto cuatro talleres creativos que tendrán lugar los miércoles del mes de julio y que versarán sobre temáticas relacionadas con el cómic, manualidades, camisetas pintadas y creación de cine infantil. Al cierre de la edición de este periódico ya se ha celebrado el primero de los talleres dedicado a las historias de dibujo.

Hay que decir que las plazas serán limitadas, ya que -entre otras circunstancias- los grupos serán reducidos para guardar las medidas de seguridad establecidas por las autoridades sanitarias.

Las inscripciones están abiertas de manera gratuita y se realizarán, preferentemente, a través del teléfono 958 32 56 48 del Espacio Joven.

TALLERES DE VERANO PARA "PEQUEÑOS ARTISTAS"

De 7 a 13 años - Espacio Joven

Miércoles 1 de Julio  
"CÓMIC"

Miércoles 8 de Julio  
"BICHOS"

Miércoles 15 de Julio  
"CAMISETAS TUNEADAS"

Miércoles 22 de Julio  
"CINE INFANTIL"  
CREA TU PROPIA PELICULA

De 11 a 13 h.  
Plazas limitadas!  
Gratuitos

+ Info. e inscripciones en el 958 32 56 48

#NosVemosPronto

ÁREA DE JUVENTUD

Cartel que anuncia los diferentes talleres del mes de julio. FOTO: EL CORTO



Juventud anuncia un evento online en PS3 para finales de julio. FOTO: EL CORTO

## El Espacio Joven acoge un torneo FIFA para plataforma PS3 a finales de julio

Y más actividades de ocio, en este caso para el público más juvenil, desde el área de Juventud del Ayuntamiento de Loja se organiza para finales de julio un torneo FIFA para plataforma PS3, al que podrán inscribirse gratuitamente los jóvenes que lo deseen hasta completar el máximo estipulado y respetando las medidas de seguridad recomendadas.

El campeonato tendrá lugar en el Espacio Joven del 20 al 25 de julio y las inscripciones se realizarán preferentemente llamando al 958 32 56 48. Para jóvenes a partir de los 13 años

En cuanto a premios, el primer, segundo y tercer clasificado ganarán lotes de material deportivo por valor de 80, 40 y 20 euros, respectivamente.

# El Centro Ocupacional de Loja reanuda el servicio presencial

Comienza en el mes de julio con grupos reducidos de siete usuarios

CARLOS MOLINA

El Centro Ocupacional busca poco a poco recuperar la atención a los usuarios, tras el periodo de confinamiento, con la máxima seguridad para evitar contagios. Con la idea de comenzar la desescalada, recientemente el centro acogió una reunión informativa con los familiares de los usuarios, donde se hizo especial hincapié en la necesidad de fomentar las buenas prácticas de higiene y la responsabilidad de cada familia para salvaguardar la salud de todos.

También se informó que en julio se reanudará la asistencia presencial pero de un grupo reducido de personas, con lo que se conseguirá llevar a cabo una atención individualizada. En esta línea se fomentarán los paseos y otras actividades que el usuario pueda hacer sin contacto con otros compañeros. Desde el Ayuntamiento de Loja, y con el apoyo de los profesionales del centro, se han implan-



Familiares que asistieron a la reunión del centro ocupacional. FOTO: C. MOLINA

tado todas las medidas de seguridad para cuidar a un colectivo considerado de riesgo.

En el centro hay un total de 34 usuarios, por lo que se ha planteado una desescalada en la que se han dividido los grupos en siete usuarios que asis-

tirán una semana al centro durante julio. Los que están en casa seguirían con las actividades que han estado haciendo hasta ahora: paseos, llamadas telefónicas y asignación de actividades tanto a nivel cognitivo como manualidades.

Durante el tiempo de confinamiento se ha llevado de manera semanal un seguimiento telefónico a cada familia una vez a la semana o en base a ciertas necesidades de forma más continuada.

En el momento en que se disminuyó el riesgo, las actividades programadas están todas encaminadas a la concienciación ante la higiene y la importancia de seguir las normas para preservar la salud. Se suspendió el taller de lavado ante la imposibilidad de mantener distancia de seguridad y el propio riesgo de exponer a vehículos particulares. Ante esto, se fomentarán las actividades en el huerto de Los Caracoles.

Los criterios elegidos para la asignación de los grupos de usuarios que acuden al centro han sido en base a sus patologías y nivel cognitivo.

Además, se han adquirido batas para cada usuario, de tal forma, que una vez que llegan al centro puedan usarlas perfectamente desinfectadas. También se les facilitarán pantallas y mascarillas quirúrgicas. A la entrada de cada sala se han colocado dispensadores de gel y en los accesos se desinfectarán los zapatos y las manos.

Tras muchas valoraciones por parte de profesionales del centro, la coordinadora del área y la Concejalía han valorado no prestar servicios de comedor.

## Mujer lanza una campaña de sensibilización contra la violencia de género

C MOLINA

El área de Información de la Mujer del Ayuntamiento de Loja ha presentado una campaña dentro de los Fondos de Estado Contra la Violencia de Género.

En concreto, se buscará la prevención y sensibilización con la distribución de azucarillos, manteles individuales y abanicos en los distintos establecimientos de restauración de Loja y anejos.

Estos materiales tendrán mensajes contra la violencia de género, entre los que destacan: "Loja contra la violencia de género", "Si duele no es amor" y "Stop violencia".

Desde esta área municipal se informa que la campaña tendrá un objetivo doble, por un lado, aportar este material a los establecimientos y, por otro lado, visibilizar que Loja es un municipio libre de violencia de género.

ITP/  
Instituto  
Tecnológico  
Poniente

**TITULACIÓN OFICIAL**  
Acceso al Grado Universitario

**PRÁCTICAS**

Obligatorias a través de empresas del sector.

**BECAS**

Podrás solicitar becas públicas, M.E.C. y Beca 6.000.

**FACILIDADES**

**DE PAGO**

Puedes pagar de forma fraccionada.



**Sistemas Microinformáticos y Redes**

Ciclo Formativo de Grado Medio

Montar y configurar tanto ordenadores como periféricos, instalar y configurar software, aplicaciones multiusuario y redes locales cableadas.



**Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma**

Ciclo Formativo de Grado Superior

Aprende a programar, desarrollar plataformas y diseñar interfaces. Comienza a programar para smartphones y juegos de entretenimiento.



**Desarrollo de Aplicaciones Web**

Ciclo Formativo de Grado Superior

Consigue una segunda titulación con sólo un año más y aprende a desarrollar e implementar aplicaciones diseñadas para entornos web.



**ABIERTO PLAZO DE MATRICULACIÓN**

info@ponienteformación.com

958 327 331 Avda. Andalucía 46 Loja (Granada)

Centro docente  
privado



# CULTURA

## Cultura prepara la programación del nuevo curso con la mitad de aforo del Centro Cívico

Loja no podrá contar con las actividades del 'Estío', pero sí habrá ofertas lúdicas puntuales como un festival flamenco



El 'Estío' no podrá celebrarse este año, pero si habrá propuestas culturales puntuales. FOTO: EL CORTO

CARLOS MOLINA

El Área de Cultura del Ayuntamiento de Loja trabaja al igual que el resto de departamentos municipales para adaptarse a la nueva normalidad. La llegada de la pandemia del COVID-19 paralizó toda la programación cultural del municipio, así como la vida de las diferentes instalaciones del área. Ahora llega el momento de acondicionar espacios para ofrecer algunas opciones a la ciudadanía dentro de las condiciones de espacio interpersonal marcado por las diferentes administraciones públicas.

El concejal de Cultura, José Antonio Gómez, explicó que la primera dependencia en volver a funcionar ha sido la Biblioteca municipal. Durante las primeras jornadas de reapertura se ha contado con una media de 25 personas por día. Cabe recordar que no so-

### Reabre la biblioteca municipal Juan de Loxa con todas las garantías de seguridad

Desde el pasado 15 de junio está abierta de nuevo la biblioteca municipal Juan de Loxa, que ha implantado todas las medidas de seguridad necesarias para prevenir contagios. El espacio, situado en la primera planta del mercado de abastos, está abierto de lunes a viernes por la mañana. De esta forma, la sala de lectura está operativa de 10 a 13:30 horas, con aforo máximo de 14 personas (el área infantil permanece cerrada).

El acceso a ordenadores es tam-

bién de 10 a 13:30 horas, con aforo de tres personas por hora y tiempo limitado de uso a una hora.

Por último, la sala de estudio está abierta de 9 a 13:30 horas, con aforo máximo de 13 personas. Es imprescindible la reserva de plaza por correo electrónico ([biblioteca@aytoloja.org](mailto:biblioteca@aytoloja.org)) entre las 9 y las 13:30 del día anterior. Como norma general es imprescindible el uso de mascarilla para acceder y transitar por las instalaciones.

lo se ofrece el servicio de préstamo de libros sino también se cuenta con sala de informática y zona de estudio. Reseñar que la otra sala de estudio en el Palacio de Narváez permanece cerrada. Incluso solo se puede usar el Archivo Municipal con cita previa y con aforo y tiempo limitado.

El próximo espacio cultural que se podrá abrir será la sala de exposiciones temporales del CIC El Pósito. Se está a la espera de retomar muestras que estaban programadas en su día. Lo mismo sucederá con el Museo de la Alcazaba cuya apertura se ha retrasada por la actuación de

mejora de la Torre del Homenaje para evitar las goteras que presenta. Este espacio también está pendiente de la colocación de señalética y aprobación de medidas contra el COVID-19 por parte de la empresa de prevención.

En cuanto a la programación de cultura para el nuevo curso, se trabaja en la elaboración de una oferta que se centrará en el Auditorio Adolfo Suárez. El Teatro Imperial solo posibilitaba el uso de no más de 50 espectadores, respetándose la distancia interpersonal legal. El Centro Cívico sí posibilitaría actos con unas 250 butacas. Se está gestionando la mejora de la iluminación y sonido de este espacio.

La oferta de cine comercial deberá esperar al menos hasta el mes de septiembre. Desde la empresa adjudicataria del servicio espera el acondicionamiento de la sala para poder comenzar con las proyecciones. Se trata de un servicio muy demandado por la población.

Con esta situación el programa de actividades de verano de esta área y la de Fiestas, denominado Estío, deberá de esperar. El formato de eventos al aire libre impide tener un control sobre los espectadores por lo que anula su realización. Si se anuncian otras actividades puntuales con el fin de dotar de vida el municipio. Como ejemplo se trabaja en un festival flamenco que emula a la reconocida Volaera, entre otros.

En relación a la Universidad Popular, Gómez explicó que el Área de Cultura trabajó para la devolución de la segunda parte de la matrícula por parte del alumnado inscrito al curso. La anulación de los talleres por el confinamiento fue una decisión consensuada ante la imposibilidad temporal de aplicar otro tipo de clases online. Ante esta crisis, y el cierre de espacios del área, también se decidió suspender las preinscripciones para el nuevo curso, por lo que en septiembre se llevarán a cabo directamente las matriculaciones.

## La Universidad Popular de Loja contará con 16 disciplinas el próximo curso

El plazo de matrícula estará abierto durante la primera quincena de septiembre

ALBERTO A. MATAS

El Área de Cultura del Ayuntamiento de Loja acaba de hacer pública la oferta de talleres del próximo curso 2020/21 de la Universidad Popular. El pro-

yecto de animación sociocultural contará con un total de 16 disciplinas distintas que serán impartidas en cinco núcleos de población del municipio -en el casco urbano y en cuatro pedanías-, para diversas edades y niveles de conocimiento (inicio y mejora).

De esta forma, la Universidad Popular lojeña ofrece disciplinas artísticas como música

(con talleres de guitarra, piano, percusión y canto coral), baile (flamenco, latino y de salón), artes decorativas y textiles (con talleres de manualidades, patchwork y patronaje y confección), literatura (con el club de lectura), además de pintura, teatro y fotografía creativa. Por otro lado y como novedad, ofrece talleres de juegos de mesa,

con el ajedrez como protagonista, y ciencia divertida para los más pequeños.

El periodo de matrícula estará abierto durante la primera quincena de septiembre. Aún no se ha dado a conocer la fecha exacta de inicio de clases ni tampoco la duración del nuevo curso.

Las instalaciones "nodriza" son las del Centro Cívico Adolfo Suárez de Loja, complementándose con las aulas municipales repartidas por los distintos núcleos de población participantes, además del Centro de Día de San Francisco.



### Una ventana a la historia

José A. Pelayo  
ARCHIVERO MUNICIPAL

### Huérfanos Guerra

DOCUMENTO N° 335.-  
A.H.M.L. Sección Secretaría.  
Beneficencia. Legajo n° 400.  
Doc.31.1937

Tras el golpe que desencadenó la guerra civil, en la zona nacional se comenzarán a poner las bases del nuevo Estado, dotándose de sus estructuras de gobierno. Tratando de paliar algunas de las consecuencias de la guerra, atenderá materias de sanidad y beneficencia, que estarán entre las primeras en ser reguladas, ya en diciembre del 36. La rápida asistencia a los niños huérfanos o abandonados en las regiones que han sufrido los horrores de las hordas salvajes del marxismo junto a los que hemos de encontrarnos al ocupar Madrid...nos es preciso acudir a la inagotable caridad cristiana del pueblo español...Se constituirán Juntas Locales que procederán a hacer relación de las familias que, encontrándose en condiciones de imponerse el sacrificio de asilo de estos menores, se ofrezcan voluntariamente a dar albergue en su hogar a uno o dos niños...Para la aceptación de estos ofrecimientos deberá tenerse en cuenta el concepto moral de los que lo hagan...para que se les albergue en familias que por sus costumbres, religiosidad...puedan ser asilo ejemplar al tiempo que satisfacción de su necesidad material, cuidando de educación cristiana y santo amor a la Patria.

Se trata de un acogimiento familiar de carácter público, a través del llamado Servicio de Colocación Familiar, dotado de gran flexibilidad y sencillez procedimental y carácter puramente administrativo, que excluía la intervención judicial.

Para algunos autores, la respuesta urgente a las necesidades asistenciales y la insuficiencia de las infraestructuras adecuadas, en un contexto de guerra que afecta a un sector tan vulnerable como la infancia, hay que ponerla en relación con las numerosas solicitudes de adopción formuladas en la zona nacional, tratando de normativizar la paternidad adoptiva ad hoc bajo criterios políticos, ideológicos y moralizantes a la hora de asignar las huérfanos a familias de reconocida solvencia y moralidad.

En Loja se constituyó dicha Junta en febrero del 37, aceptándose siete solicitudes, de entre las ofrecidas a las familias que se consideró reunían las condiciones, tres niños y cuatro niñas con carácter eventual y una de ellas permanente.



## LA VISITA SANADORA

No hay nada más hermoso para un ser humano que tener cerca a sus seres queridos, es algo que todos compartimos y, por supuesto, necesitamos. Nuestros usuarios son los que más añoran las visitas de sus amigos y familiares, desde siempre. Pero **la nueva normalidad implica nuevas responsabilidades**, nuevas necesidades que garantizan el bienestar de los que conforman toda una comunidad en la Residencia de N<sup>ra</sup>. Señora de la Misericordia: nuestros usuarios.

Por ese motivo fundamental debemos trabajar juntos para mantener las medidas que eviten que experimentemos un primer contagio, por lo que contamos con la ayuda de todos los visitantes para mantener la salud y tranquilidad en nuestra residencia. **Les rogamos que se pongan en contacto con nosotros para conocer estas medidas antes de proponer una visita.** Por nuestra parte, estamos vigilantes de cualquier detalle, como no permitir el acceso de proveedores al centro y exigimos altas medidas de seguridad para el personal externo como el de peluquería o podología. No dejamos nada al azar.

Por supuesto, nuestras actividades continúan siendo nuestro día a día y, para hacer partícipes de ellas a los familiares de nuestros usuarios, hemos comenzado a pedir su colaboración para que nos hagan llegar videos de diferentes temáticas para hacer presentaciones que hagan pasar un buen rato a nuestros residentes. Para todo, contamos con vosotros.

Susana Luque,  
**Directora de la Residencia de Ntra. Señora de la Misericordia**

# TURISMO

## Los alojamientos rurales de Loja registran lleno total en un verano marcado por la incertidumbre

La Concejalía de Turismo colabora en paquetes turísticos organizados por las agencias de viajes lojeñas y sigue adelante con los preparativos de dos actividades estrella, Noche Celeste y la Concentración de Vuelo Libre

ALBERTO A. MATAS

Atravesamos un verano marcado por la incertidumbre en muchos aspectos. El sector turístico es, quizás, el que más se va a resentir como consecuencia de la pandemia de la COVID-19. Aún así, trata de adaptarse a unas circunstancias inauditas, adoptando además medidas de seguridad estrictas para desarrollar su actividad aunque sea de forma muy limitada. En el caso de Loja, el Área municipal de Turismo vuelve a abrir sus oficinas y recursos turísticos, con todas las precauciones necesarias, y está trabajando en campañas de promoción y paquetes turísticos que atraigan a visitantes.

En esta situación de amenaza por el contagio del coronavirus, el turismo de interior, alejado de las grandes aglomeraciones, puede amortiguar en parte la caída del sector. En este aspecto, Loja tiene mucho que decir. Según adelanta la concejalía, la treintena de casas rurales registradas en el municipio presentan lleno total hasta mediados de septiembre. Este tipo de alojamientos han experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años, cuando solo había en torno a una docena.

Puede ser la cara positiva de una moneda que, en su reverso, no va a registrar grandes cantidades de visitantes este verano en Loja. Según informa Ramón Pérez, técnico del Área de Turismo, “se han suspendido todas las visitas guiadas que se tenían previstas para este verano”. Desde que hace un mes abriera de nuevo sus puertas, la oficina de turismo de la plaza de la Constitución ha registrado la visita de pocos turistas “y de momento no hay nuevas peticiones”, lamenta Pérez.

Para intentar revertir esta situación, las agencias de viaje



El yacimiento arqueológico de Sierra Martilla será el escenario este año de la Noche Celeste. FOTO: LOJA TURISMO

lojeñas se han unido, con el apoyo del Ayuntamiento de Loja, para ofrecer atractivos paquetes turísticos de uno o dos días en la ciudad, con gran variedad de actividades, como visitas guiadas por monumentos lojeños, turismo activo (con el vuelo libre y la vía ferrata como principales atractivos), rutas de senderismo y visitas a entornos naturales. Una oferta que se pondrá en marcha en los próximos días y que se extenderá durante los meses de julio y agosto.

Para entonces, los tres centros que gestiona Turismo en Loja estarán en pleno funcionamiento. Además de la oficina de la plaza de la Constitución, abrirán la semana que viene el Museo del Agua y el Centro de Interpretación de la Sierra de Loja. Eso sí, con el uso obligatorio de mascarillas y aforo reducido. Estarán operativos de lu-

nes a viernes, y cada fin de semana abrirá uno de ellos de forma rotatoria.

El Centro de Sierra de Loja, ubicado en la conocida como ‘Casilla del Guardamontes’, está pendiente de concretar algunas medidas de seguridad, pero sólo funcionará la zona de recepción y no la de hospedaje. Hace unos meses, la concejalía sacó a licitación la gestión del espacio, pero ninguna entidad o empresa se mostró interesada. A pesar de ello, según Ramón Pérez, se volverá a licitar para que preste servicio en los próximos meses.

### ACTIVIDADES DE VERANO

A pesar del contexto actual, Turismo continúa con los preparativos de dos de sus eventos estrella, la Noche Celeste, que este año presentará importantes novedades, y la Concentración de Vuelo Libre. Sobre la

jornada de observación de las perseidas, que este año se celebrará el sábado 15 de agosto, Ramón Pérez adelanta que cambiará de ubicación: de la Sierra de Loja pasará a celebrarse en Sierra Martilla, “con la idea de vincular la astronomía con la arqueología”. El formato cambiará debido a las exigencias sanitarias; por ejemplo, no se ofrecerá el habitual catering, sino que cada asistente deberá llevarse su propia comida.

En cuando a la Concentración de Vuelo Libre de este 2020, que se desarrollará del 11 al 13 de septiembre, en principio no presenta grandes cambios. Los vuelos, al ser individuales, no precisan de medidas concretas, pero sí las actividades recreativas relacionadas con el evento, que deberán contar con las medidas sanitarias precisas.

### El municipio se promocionará en salvamanteles y a través de los trenes AVE

El Área de Turismo del Ayuntamiento de Loja trabaja intensamente en darle toda la visibilidad posible al municipio. Un ejemplo de ello es la campaña promocional que ha ideado a través de salvamanteles de mesas de bares y restaurantes. Estos elementos, con toda la información turística del municipio, estarán durante los meses de verano en numerosos establecimientos de la provincia. Este formato se adaptará también a los negocios de hostelería de Riofrío, con una información más específica de los recursos turísticos de Loja.

Por otro lado, la ciudad también se va a beneficiar de las enormes ventajas de pertenecer al selecto club de Ciudades AVE. Durante el confinamiento esta Red emitió un vídeo denominado ‘Loja te espera ilusionada’ y ahora trabaja en una campaña promocional para hacer paquetes turísticos que se vendan a viajeros de los trenes de Alta Velocidad. En el caso de Loja, se van a vincular, sobre todo, al vuelo libre. “Es una iniciativa en la que se comenzó a trabajar antes del confinamiento y que pretende que los turistas vengan en AVE a Loja, puedan realizar un vuelo biplaza y después regresar, en el mismo día, a su lugar de origen en los trenes de Alta Velocidad”, resume Pérez.

## Grupo Abades abrirá el primer Burger King de Loja el 8 de julio

Estará ubicado en el área de servicio Abades Manzanal, en la A-92

REDACCIÓN / A. MATAS

Grupo Abades sigue creciendo en cuanto a expansión y oferta de servicios. Como ha hecho ya en varias áreas de servicio que posee por toda España, como La Roda o Sierra Espuña (en Alhama de Murcia), la empresa lojeña abrirá el próximo miér-

coles 8 de julio el primer Burger King de Loja. Estará ubicado en el área de servicio Abades Manzanal, en la A-92. Será uno de los 20 restaurantes de la marca de comida rápida que el grupo lojeño se comprometió a abrir en un plazo de tres años desde la firma del convenio entre ambas partes.

A finales de mayo la empresa abrió el proceso de selección de personal para este nuevo restaurante, que contará con unos 25 empleados, la mayoría de ellos de Loja. El local de Burger

King contará con los servicios propios de la cadena internacional.

Burger King Spain eligió hace poco más de dos años a Grupo Abades como nuevo franquiciado para el desarrollo de la marca en diferentes áreas de servicio de las principales autovías de la geografía española. Supone una apuesta por “estar en todas las zonas de consumo posibles y lo más próximo a los ciudadanos”, tal y como señaló la compañía.

Julián Martín, presidente de Grupo Abades, aseguró estar “muy satisfecho” con la firma de este acuerdo, ya que supone “una gran apuesta por una marca internacional de gran prestigio y reconocimiento”.



Uno de los restaurantes Burger King que gestiona el grupo lojeño. FOTO: ABADES



www.sanbenedetto.es

**GRUPO**  
**SAN BENEDETTO**  
*tu agua, tu bienestar*

# FONT Natura

Agua Mineral Natural

Sierra de Loja  
Granada

PARQUE LA PRESA, S.A.  
FINCA LA PRESA  
18300 LOJA - GRANADA



**OFICINAS**  
Cuesta Campos, 6  
18300 Loja

T 958192021  
E info@tvloja.es

**Teléfono**  
958 19 20 21



## NUEVO COMBINADO VIP 100



**FIBRA 100 MEGAS**  
con router WiFi AC1200



**TELÉFONO FIJO**  
con tarifa plana nacional



**MÓVIL VOZ ILIMITADA**  
+ 10 GIGAS



**PRECIO**  
DEFINITIVO **36'90** €/mes

CONSULTA OTROS PAQUETES  
EN NUESTRAS OFICINAS O LA WEB

# DEPORTES

## Regresa el deporte al Pabellón Municipal con la vuelta de las actividades para adultos

Spinning, pilates, aeróbic y yoga son las cuatro propuestas que ya se están impartiendo en horario de mañana

PACO CASTILLO

El área municipal de Deportes de Loja sigue dando pasos en la vuelta progresiva a la actividad y el uso de las instalaciones deportivas municipales. Desde hace unas semanas el pabellón 'Miguel Ángel Peña' ya ha retomado la actividad con la vuelta de la programación destinada a adultos a través de cuatro actividades que ya están en marcha y en horario de mañana.

Y es que Deportes ha retomado la actividad con cuatro disciplinas, como son spinning, pilates, aeróbic y yoga, que ya están disfrutando los primeros lojeños. Lógicamente, con las pertinentes medidas sanitarias y de distanciamiento a que obliga la situación actual. Así, el spinning se imparte los lunes, miércoles y viernes a las 8.30 horas de la mañana; el aeróbic los mismos días a las 9.15 horas; pi-



Una de las clases en el pabellón municipal en la vuelta a la actividad tras el confinamiento. FOTO: ÁREA DE DEPORTES.

lates se realiza los lunes a las 10.15 horas y los martes y jueves a las 9 y, por último, el yoga tiene como días los martes

y jueves a las 10 de la mañana. Sobre el tiempo de duración de la actividad, el área de Deportes ha informado que

en principio se mantendrá hasta el 15 de julio, si bien si a partir de esa fecha hay demanda, se estudiará ampliar.

Como ha destacado el concejal de Deportes, Antonio Campaña, "estamos haciendo la reapertura de manera progresiva y siempre con el respaldo de una empresa de prevención que nos da los protocolos que hay que tener para que todo se haga con la máxima confianza y seguridad, que es lo que pretendemos siempre ofrecer a nuestros usuarios", ha apuntado. Lógicamente, entre los protocolos figuran el uso de mascarillas y de geles hidroalcohólicos a la entrada y salida de las instalaciones, así como la desinfección del material y el mantenimiento de las distancias, a través de indicativos. Campaña animaba a los lojeños a que se apunten a estas cuatro actividades. "Entendemos que al principio pueden ser un poco reacios, pero cuando vean y comprueben que la reapertura es segura y fiable, seguro que se van a ir animando a volver a retomar el deporte".

## Vuelven 'Haciendo Amigos en Barrios y Anejos' y la Escuela de la Naturaleza con Senderismo

Poco a poco se va retomando la actividad deportiva tras el periodo de confinamiento por el covid-19. Si en estas semanas y estos días ya ha vuelto la actividad tanto a los pabellones de Deportes como a la pista de atletismo del estadio Medina Lauxa y el complejo de piscinas municipales 'Genil', ahora van a ser otros espacios también los que empiecen a acoger diferentes propuestas de cara al verano.

Precisamente con esa intención, la de ofrecer alternativas, un año más las áreas de Deportes y Juventud del Ayuntamiento de Loja, se unen para ofrecer durante los meses de julio y agosto el programa 'Haciendo Amigos en Barrios y Anejos', que recorrerá los martes y jueves todo el municipio con propuestas tan interesantes como bailes coreográficos, deportes alternativos y juegos infantiles. La actividad arrancará este próximo martes 7 de julio en La Fábrica y concluirá el 1 de septiembre en Cerro Vidriero.

Mientras, a partir del 11 de julio se retomará la Escuela de Naturaleza con Anima Educa, que está dirigido a niños y niñas menores de 14 años todos los sábados de 8.30 a 11.30 horas.

**"HACIENDO AMIGOS" EN BARRIOS Y ANEJOS**

AYUNTAMIENTO DE LOJA  
Área de Deportes

De 20:00h a 22:00h

**JULIO**

MARTES 7 LA FÁBRICA Pista Polideportiva  
JUEVES 9 BARRIO ALTO Plaza Sta. Catalina  
MARTES 14 VENTORROS S. JOSÉ Parque Infantil  
JUEVES 16 EL PUENTE Plaza S. Gabriel  
MARTES 21 FUENTE CAMACHO Plaza M. Párraga  
JUEVES 23 LA ESTACIÓN Parque  
MARTES 28 VENTORROS LA LAGUNA Plaza  
JUEVES 30 RESIDENCIA SIERRA DE LOJA

**AGOSTO**

MARTES 4 BARRIO S. ANTONIO Parque terciado  
JUEVES 6 RIOFRÍO Pista Polideportiva  
MARTES 11 MESÓN DE ARROYO Plaza Mausoleo  
JUEVES 13 UENTA DEL RAYO Pista Polideportiva  
MARTES 18 SAN FRANCISCO Plaza Andalucía  
JUEVES 20 PARQUE DE LOS ÁNGELES  
MARTES 25 VENTORROS LA LAGUNA Plaza  
JUEVES 27 CUESTA LA PALMA Ed. Usos Múltiples

**SEPTIEMBRE**

MARTES 1 CERRO VIDRIERO C/Arraván

Bailes Coreográficos  
Deportes Alternativos  
Juegos Infantiles

¡DISTRITO DEL VERANO MAS DIVERSO!

ÁREA DE DEPORTES Y JUVENTUD

AYUNTAMIENTO DE LOJA  
Área de Deportes

**ESCUELA DE NATURALEZA SENDERISMO INFANTIL**

INICIO EL 11 DE JULIO DE 2020

Para niños/as menores de 14 años

TOPOS LOS SÁBADOS  
DE 8:30H A 11:30H  
12€/MES

¡CONOCE LOJA A TRAVÉS DE SUS SENDEROS!

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:  
FEDERACIÓN MUNDIAR DE DEPORTES  
AVDA. SÉNEC DEL ÁRAMO, 25 TEL. 659 49 16 74

LOJA

**Área de Deportes**

# Arranca la Campaña de Verano 2020

El área de Deportes pone en marcha la programación de actividades en el Complejo de Piscinas 'Genil' con la oferta de cuatro modalidades: natación terapéutica, natación perfeccionamiento, aquaerobic y nado libre

PACO CASTILLO

Desde esta semana ya ha comenzado la temporada de piscina con la apertura el lunes del Complejo de Piscinas Municipales 'Genil', con todas las medidas de seguridad para garantizar la misma. Una gran noticia, teniendo en cuenta con otros municipios cercanos como Huétor Tájar, Salar, Villanueva Mesía o Moraleda no han podido abrir sus piscinas.

El horario de la piscina es de 12 a 20 horas de lunes a viernes y los sábados y festivos es de 11.30 a 20.30 horas. Deportes ha previsto un sistema de reserva a través de cita previa, tanto para abonos como para entrada de un día. La cita previa se utiliza para confirmar la asistencia, reservar un espacio de uso en la zona de césped y reservar plaza y hora para el nado libre.

También desde este miércoles ya se han iniciado las actividades deportivas en dicho complejo municipal, contándose con una oferta en la línea de años anteriores. Deportes tiene abierto el plazo de inscripción, que se puede realizar mediante reserva previa a través de los teléfonos 958321271 o 958322762, a través de los cuales se dará cita para poder llevar a cabo las inscripciones. En concreto las actividades que se ofertan y que se han puesto en marcha este miércoles 1 de julio, son las siguientes:

- **NATACIÓN TERAPÉUTICA.** A partir de las 11 de la mañana con turnos quincenales, del 1 al 14 de julio, del 15 al 28 de julio y del 29 de julio al 11 de agosto. Cuota quincenal de 20 euros.

- **NATACIÓN PERFECCIONAMIENTO.** A partir de las 20.15 horas con los mismos turnos quincenales y cuota de 20 euros la quincena.

- **AQUAERÓBIC.** De lunes a jueves en varios turnos: 10.00 horas, 11.45 horas y 20.15 horas. Cuota mensual de 20 euros.

- **NADO LIBRE.** Turnos a las 10.00, 11.00, 14.00, 19.00 y 20.00 horas. Cuota mensual de 20 euros. Entrada de un día, 2 euros.

Para más información e inscripciones en el pabellón municipal 'Miguel Ángel Peña' y en los teléfonos mencionados.



El complejo de Piscinas 'Genil' acoge ya desde este miércoles las actividades de la Campaña de Verano, como el aquaerobic, en la imagen. FOTO: PACO CASTILLO.

**AYUNTAMIENTO DE LOJA**  
Área de Deportes

## CAMPAÑA DE VERANO

COMPLEJO PISCINAS MUNICIPALES "GENIL"

Apertura **LUNES, 29 de Junio 2020**

**ACTIVIDADES**

NATACIÓN TERAPÉUTICA..... 11-00h  
NATACIÓN PERFECCIONAMIENTO..... 20-15h

DEL 1 AL 14 DE JULIO  
DEL 15 AL 28 DE JULIO  
DEL 29 JULIO AL 11 AGOSTO

**CUOTA Quincenal 20€**

**AQUAERÓBIC**....Lunes a jueves  
10-15h, 11-15h y 20-15h **CUOTA Mensual 20€**

**NADO LIBRE**  
10-00h, 11-00h, 14-00h, 19-00h y 20-00h  
**RESERVA PREVIA**  
TLF -958 32 12 71  
958 32 27 62

**CUOTA Mensual 20€**  
**Entrada día 2,00€**

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES**  
PABELLÓN MUNICIPAL MIGUEL ÁNGEL PEÑA  
AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO, 22  
18000 LOJA - GRANADA -  
TLF: 958 32 12 71

**AYUNTAMIENTO DE LOJA**  
Área de Deportes

## COMPLEJO PISCINAS GENIL

Horario... **Lunes a Viernes... 12:00 a 20:00**  
**Sábados y festivos... 11:30 a 20:30**

**CITA PREVIA... 958 32 12 71**  
**958 32 27 62**

**ENTRADAS**

<b>Adultos...</b>	<b>Niños y Pensionistas...</b>
Lunes a Viernes... 3,30 €	Lunes a Viernes... 2,20 €
Sábados y festivos... 4,40 €	Sábados y festivos... 2,70 €

**ABONOS**

15 Baños Adultos... 38,50 €	15 Baños Niños y Pensionistas... 27,50 €
Individuales Temporada Adultos... 110 €	Individuales Temporada Niños y Pensionistas... 57€
<b>Familiar Temporada</b>	<b>Pensionistas</b>
2 Miembros... 158 €	3 Miembros... 143 €
3 Miembros... 199 €	4 Miembros... 226 €

**2020**

# DEPORTES

## Gimnasia

# Medina Lauxa Gimnasia vuelve a entrenar con los grupos federados

Más de 60 gimnastas de los grupos de rítmica y acrobática se entrenan desde este jueves en el Pabellón Alfeia, pensando en la posible vuelta a la competición en octubre

PACO CASTILLO

La gimnasia rítmica vuelve estos días a la actividad en Loja después de que la Federación Española de Gimnasia haya enviado días pasados a los clubes un calendario provisional de competiciones para octubre y noviembre, siempre que la situación sanitaria lo permita en su momento. De ser así, se retomarían las competiciones que quedaron interrumpidas por la crisis de la Covid-19.

Ante esta situación Medina Lauxa Gimnasia, tras establecer un protocolo de seguridad con el área municipal de Deportes, volvió a la actividad este jueves 2 de julio en el pabellón Alfeia. Un día antes, el club mantuvo una reunión con los padres para informarles de todo el protocolo y las condiciones para la vuelta a los entrenamientos, que se llevarán a cabo tres días en semana: lunes, martes y jueves.

Como ha explicado la directora de Medina Lauxa, Sandra Morón "el calendario que se



Se han establecido medidas de distanciamiento entre las gimnastas para llevar a cabo los entrenamientos. FOTO: MEDINA LAUXA.

ha establecido por parte de la Federación es provisional, es decir, que no hay seguridad de que llegado octubre y noviembre puedan retomarse las competiciones, pero ante la posibilidad y después de tanto tiempo parados los grupos, tenemos que retomar los entrenamientos para estar preparados". De todas formas, como añade "aunque no se pudiera volver a competir en esas fechas, es verdad que las niñas tenían muchas ganas de volver a entrenar y así

nos lo habían hecho saber ellas y sus padres y por eso hemos decidido retomar la actividad".

De momento, la Federación ha fijado las competiciones para final de octubre y principios de noviembre. De ser posible, se celebrarían las finales autonómicas de Rítmica, el clasificatorio para el Campeonato de España de Base de Rítmica y el propio Campeonato de España y el Campeonato de España de Acrobática.

La directora de Medina

Lauxa señala que "hemos abierto la posibilidad de volver a entrenar a las niñas federadas de competición y la respuesta ha sido muy buena, ya que prácticamente el 80% de las niñas se ha apuntado, por lo que contamos con más de 60 niñas de competición". En concreto, los grupos a los que se ha ofrecido la vuelta a los entrenamientos son Rítmica 5 y 6 y Acrobática 3 y 4.

Los entrenamientos se van a mantener hasta la primera quincena de agosto.

## Fútbol

# Juan Francisco Funes, nuevo entrenador del Atlético Malagueño

PACO CASTILLO

El lojeño Juan Francisco Funes es el nuevo entrenador del Atlético Malagueño para las dos próximas temporadas, la 2020/2021 y la 2021/2022. El técnico lojeño ha firmado como nuevo entrenador del filial del Málaga, banquillo en el que será el primer entrenador y en el que estará acompañado como segundo por Francis Bravo, ex jugador del Málaga y ex entrenador los últimos años del CD Rincón.

Funes, que ha dirigido estos últimos años al equipo de El Palo FC, estuvo dos etapas como técnico en el Loja CD, primero como segundo entrenador junto a Fernando Estévez, logrando el ascenso a 2ª Divi-

sión B y posteriormente como primer entrenador; también tuvo un paso breve por el Vélez CF y fue segundo en el Guijuelo, de nuevo junto a Fernando Estévez. Ahora asume este importante proyecto para intentar conducir al filial malagueño la próxima temporada a los máximos objetivos en la Tercera División.

Juan Francisco Funes ha manifestado sentirse "ilusionado y con muchas ganas por este nuevo proyecto". Según Funes "para cualquier entrenador y con el recorrido que tengo yo, llegar hasta aquí es algo no sólo motivante e ilusionante, sino creo que lleva una responsabilidad muy grande y estoy convencido de que vamos a disfrutar de esta experiencia muchísimo". Para



Funes-derecha-junto al que será su segundo entrenador en el Malagueño, Bravo.

Funes "lo importante ahora, por encima de otras cosas, es demostrar y devolver esa confianza sobre todo a base de trabajo".

Sobre los objetivos de cara a la próxima temporada en el Atlético Malagueño, el técnico lojeño ha dicho que "lo primero que te marcas como perspectiva es ayudar a que los ju-

gadores del filial tengan mejores condiciones para que cuando vayan con el primer equipo, lo puedan hacer lo mejor posible. Detrás de esto, creo que hay mucho talento en el equipo y por eso, ser un equipo dominador en la categoría tiene que ser para nosotros un objetivo y una referencia importante".



Juan Manuel Molina Molina

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y Doctor en Educación Física

## Cómo afecta la "nueva normalidad" al deporte

Tras el estado de alarma, la denominada "nueva normalidad" trae consigo una serie de medidas comunes para todo el Estado, entre las cuales el colectivo profesional de la actividad física y el deporte se verá afectado. Entre las principales cuestiones a tener en cuenta:

### DISTANCIA

La distancia de seguridad pasa a ser de 1,5 metros, y es la que habrá que tener en cuenta para la distribución de espacios en docencia, centros deportivos, actividades físico-deportivas, etc.

### USO DE MASCARILLA

¿Será obligatoria? Siempre y cuando no sea posible garantizar en cualquier caso la distancia interpersonal de 1,5 metros. No cursa esta obligación para menores de 6 años o personas con condiciones de salud específicas.

### ¿DONDE?

En la vía pública, en espacios al aire libre y en cualquier espacio cerrado de uso público o que se encuentre abierto al público (también en los medios de transporte). Esto quiere decir que en los centros deportivos, o en las actividades físico-deportivas al aire libre habrá que utilizar mascarilla.

### ¿AL HACER DEPORTE TAMBIEN ES OBLIGATORIO?

Sí, también lo es. A excepción de la práctica individual al aire libre, en los supuestos de fuerza mayor o situación de necesidad o en actividades que resulten incompatibles por su propia naturaleza.

### ¿Y EN LOS CENTROS DE TRABAJO?

- Realizar una reincorporación progresiva de forma presencial a los puestos de trabajo.
- Adoptar medidas de ventilación, limpieza y desinfección adecuadas a las características e intensidad de uso.

- Disponer de agua y jabón o geles hidroalcohólicos o desinfectantes con actividad virucida.

- Mantener la distancia de seguridad interpersonal de aproximadamente 1,5 metros. Si no es posible, proporcionar equipos de protección adecuados al nivel de riesgo.

- Modificar la disposición de los puestos de trabajo, la organización de los turnos, así como el uso de los lugares comunes para garantizar la posibilidad de mantener la distancia de 1,5 metros.

- Evitar la coincidencia masiva de personas, tanto trabajadores como clientes o usuarios, durante las franjas horarias de previsible mayor afluencia.

- Las personas con síntomas compatibles o diagnóstico de COVID-19 o en periodo de cuarentena domiciliar por haber tenido contacto estrecho con alguna persona con COVID-19 no deberán acudir a su centro de trabajo.

Se recomienda prestar especial atención a las normas que puedan dictar las CCAA y las corporaciones locales en las próximas semanas para cada uno de los sectores.

Y ahora nos toca vivir una nueva normalidad que cada uno de sus responsabilidades tratara de devolver a la sociedad algo de la positividad, de la pasión, de la energía y de las ganas de lucha que sólo el deporte es capaz de transmitir.

# DEPORTES

## Fútbol

### Leo Fernández, nuevo entrenador del Loja CD para el próximo año



Leo Fernández -segundo por laderecha- en un partido del Loja esta pasada temporada, junto al resto del cuerpo técnico. M. J.

PACO CASTILLO

El Loja CD ya tiene entrenador para la próxima temporada. Se trata de Leo Fernández López, técnico granadino natural de Motril que se hará cargo del banquillo como primer entrenador, después de haber acompañado a Jesús Párraga como segundo esta pasada temporada.

Leo Fernández llegó al Loja tras dos años como entrenador en el Atlético Monachil en la División de Honor Andaluza. Con anterioridad dirigió dos años al We juvenil, con el que logró sendos ascensos en ambas temporadas. Su primera experiencia en los banquillos fue con el cadete autonómico de La Chana.

De esta forma, el club apuesta por el proyecto continuista anunciado estos días, que va a ir acompañado de la renovación de la base de la plantilla, tratando de mantener la columna vertebral del equipo, con una buena base de jugadores lojeños.

En ese sentido, en el capítulo de renovaciones el Loja

ya ha avanzado en la continuidad de jugadores de la casa como Óscar Cano, Fabio Muñoz, Juanfran, Sera o Marcos. También se espera la continuidad de uno de los capitanes y de los jugadores más importantes en la reciente y brillante etapa del club, como es José Antonio Moral 'Seco'. Mientras, Nino ha expresado su intención de seguir en el club, aunque todo dependerá del destino profesional que tenga en los próximos meses. En cualquier caso, el vicepresidente del Loja Manolo Écija ha expresado que "de alguna manera u otra Nino seguirá vinculado al Loja el próximo año, ya sea como jugador o en otra función, aunque nuestro deseo, lógicamente, es que sea en el terreno de juego".

Otro jugador con el que cuenta el Loja el próximo año es Antonio Peso, que se ha erigido en uno de los más importantes en el equipo los dos últimos años y con el que ya se ha llegado a un acuerdo para su renovación. Mientras, Lolo Armario tiene también una oferta de renovación, aunque hay importantes equipos interesados en él. En la misma si-

tuación está Paco Ariza. También se está a la espera de la contestación de Javi del Moral a la propuesta de renovación que se le ha trasladado desde el club.

Hay que destacar también que los jóvenes Naranjo y Cobos, que llegaron la pasada temporada procedentes del Santa Fe juvenil y que han demostrado una importante progresión -destacando las buenas actuaciones del delantero, que ha firmado un importante número de goles en su primer año sénior-, también seguirán en el Loja un año más, garantizándose de esta forma el equipo dos jugadores con un importante presente y un prometedor futuro.

El club también espera avanzar en los próximos días en el capítulo de fichajes, puesto que, lógicamente, buscará reforzarse también en varios puestos para intentar hacer un equipo potente y que ilusione a los aficionados la próxima temporada.

Conociendo que la liga próxima no arrancará hasta final de octubre, en el club se muestran tranquilos en cuanto a la confección del equipo.

## Fútbol

### Medina Lauxa prepara ya la próxima temporada

PACO CASTILLO

El Club Deportivo Medina Lauxa, tras finalizar ya la temporada de forma prematura por la crisis del coronavirus, ya está empezando a dar pasos y a planificar la próxima, a pesar de toda la situación de incertidumbre existente, tanto desde el punto de vista deportivo como económico.

Así, de cara a la próxima temporada, el director deportivo, Rafael Montoro 'Rufo' señala que "queremos tener el mayor número de niños posibles, que todos tengan cabida y que podamos estar para todos ellos, sabiendo de la dificultad, ya que algunos grupos son cortos y habrá que ver su

rentabilidad. Hasta ahora con la publicidad, la ayuda del Ayuntamiento y nuestro trabajo, hemos podido equilibrar todo eso".

Esta semana se ha mantenido una reunión con el Ayuntamiento para conocer su predisposición de la que, según nos informan desde Medina Lauxa, han salido bastante satisfechos, por lo que se muestran optimistas de cara al próximo año, según ha señalado el director gerente Christian Alba.

Tras confirmarse a Miguel Ángel Fúster para el sénior y a Requena para el primer juvenil, el club está trabajando ya en la confirmación de todos sus entrenadores.

AYUNTAMIENTO DE LOJA  
Loja de Deportes

# MOVING

## PASEO DE NARVÁEZ

### TODOS LOS MIÉRCOLES

De 21:00h a 22:00h

¡ Practica aeróbica de forma segura !

¡ TE ESPERAMOS !

Monitora: Jéssica Rodríguez

Loja

**García Lizana®**  
Embutidos

Compartiendo  
Historia



desde 1960

# ENTREVISTA



## Leo Fernández Pérez -Entrenador del Loja CD-

El nuevo técnico del Loja CD se muestra feliz por la confianza del club y la plantilla y confirma que se mantendrá la base de los jugadores con la idea de darle continuidad al proyecto e intentar mejorar lo realizado esta pasada temporada. Leo Fernández dice estar preparado y tiene palabras de agradecimiento hacia Jesús Párraga, que lo trajo como segundo entrenador.

# “Es un orgullo entrenar al Loja y asumo el reto preparado y con mucha ilusión”

PACO CASTILLO

El nuevo técnico del Loja CD, Leo Fernández, ha mostrado su felicidad tras confirmarse como nuevo entrenador del Loja CD para la próxima temporada, tras la decisión de Jesús Párraga de no continuar el próximo año. El que fuera segundo entrenador esta pasada temporada del técnico lojeño, da el salto ahora como primer entrenador y ha dicho estar "muy contento e ilusionado por haber firmado como entrenador, me siento muy bien además por todo el apoyo y el cariño recibido tanto por parte del club, tanto de jugadores como directivos y toda la gente cercana y espero que pasemos todos un buen año".

Y es que el nuevo técnico ha reconocido la importancia de dirigir a un equipo como el Loja. "Cualquier entrenador, incluso alguno que haya estado varios años en 2ª B, te dice que es un orgullo entrenar al Loja, ya que es un club histórico en la provincia, un club muy grande y está claro que para mí es una oportunidad muy grande también". Por eso añade que "para empezar a entrenar en un equipo de Tercera División es un gran escaparate, por su trayectoria estos últimos años, su paso por la 2ª B, los años que ha estado jugando la fase de ascenso, su apuesta por un fútbol ofensivo y atractivo y por eso es un orgullo hacerme cargo ahora como primer entrenador".

A pesar de la repercusión que supone entrenar al Loja, asegura estar preparado para el reto y no sentir ningún miedo. "Me siento muy preparado para cogerlo, tanto por el apoyo que tengo de los jugadores y de la directiva, así como por la formación que tengo de hace años". La idea es darle continuidad al proyecto del pasado año, lógicamente con los matices que incorporará el nuevo entrenador, porque reconoce que, efectivamente, el sentimiento generalizado es de haber dejado el proyecto inacabado esta pasada temporada. "El año pasado se empezó un nuevo proyecto, con muchos jugadores nuevos y todo eso cuesta arrancarlo y poco a poco lo



Leo Fernández dando instrucciones desde el baquillo en un partido del Loja de esta pasada temporada. FOTOS: MIGUEL JAÍMEZ.

fuiamos haciendo y cuando íbamos viendo la luz y pensábamos que íbamos a disfrutar más todavía, llegó toda esta situación y para nosotros se ha quedado como algo inacabado y por eso pienso que la directiva ha confiado en mí, por la idea de darle continuidad a todo esto y estoy muy agradecido por ello".

Por eso, una vez que Jesús Párraga anunció su decisión de no continuar al frente del baquillo, la directiva del Loja ofreció a Leo Fernández la propuesta de dar el salto como primer entrenador. "Cuando Jesús anunció que no iba a seguir, a los dos días me llamó el club para hacerme la propuesta con esa idea de darle continuidad al proyecto".

A partir de ahí la idea es mantener el bloque de la plantilla y la base de jugadores. "Los jugadores por los que se apostó el año pasado han dado muy buen resultado, como ocurrió con Salvatierra o Paco Ariza, además de Peso, Lolo Armario o Seco, que ya venían ofreciendo un gran rendimiento y por eso la idea es mantener esa gran base de ju-

gadores junto a la que está todos los años ahí, que son los jugadores lojeños, que muchos de ellos han estado como titulares y a los que queremos dar continuidad. Además, todo el mundo habla maravillas del vestuario de Loja, que es muy sano y trabajador y con altas exigencias por parte de ellos mismos en cuanto a su compromiso y eso es un lujo para un entrenador y por eso tenemos clara nuestra apuesta por estos jugadores".

Una vez que se ha cerrado la apuesta por Leo Fernández como primer entrenador, el nuevo técnico y el club ya están trabajando en el resto del cuerpo técnico. "Queremos darle continuidad a Dani, nuestro preparador físico, y contar también con gente de Loja y en los próximos días lo iremos concretando, aunque mi idea es seguir teniendo un segundo entrenador además del preparador físico y el resto de la gente que está a nuestro alrededor dentro del club, que también son muy importantes". Está claro que en esa nómina hay gente como Emilio González, Santi Rodríguez, Fer-

nando Roper, Antonio Sánchez, Gonzalo Alonso, Manolo Calbo, que seguirán siendo un apoyo muy importante para el cuerpo técnico.

Leo Fernández también tiene palabras de agradecimiento hacia Jesús Párraga, el entrenador que apostó y trajo al nuevo técnico el pasado año para acompañarle como segundo. "Cuando el club me ofreció hacerme cargo del equipo lo primero que hice fue llamar a Jesús Párraga y comentárselo y sólo puedo decir palabras maravillosas de él, que me ha mostrado todo su apoyo y me ha dicho que piensa que estoy preparado para coger un proyecto como este". No duda en agradecer a Párraga el que pensar en su momento en él para acompañarle en este proyecto, añadiendo que "vine aquí convencido de que iba a aprender mucho con Jesús y con estos jugadores y la verdad es que fue todo un acierto, puesto que así ha sido y ahora se me presenta la oportunidad de ser el primer entrenador".

Sobre la idea de juego para el equipo, el entrenador asegura que "con las instalaciones y la

afición que tenemos y el fútbol que vienen desplegando estos jugadores y este equipo durante los últimos años, está claro que buscaremos seguir haciendo un fútbol ofensivo y alegre para disfrutar, siempre tratando de corregir pequeños matices defensivos y de mejorar. Por lo demás, yo soy muy natural, me considero muy trabajador, organizado y cercano y después creo que hay dos valores muy importantes, que son el respeto y la confianza y esa será la base de mi trabajo y de la relación con los jugadores el próximo año".

Como se puede comprobar, a pesar de la juventud que atesora, puesto que tan solo tiene 27 años, lo que le convierte en el entrenador más joven de la categoría y que haya tenido el club en los últimos años, Leo Fernández tiene las ideas muy claras. Pese a su juventud ya tiene varios años de experiencia, los dos últimos en el Atlético Monachil en División de Honor, además de otros dos años antes en el juvenil del We, con dos ascensos, y un primer año como entrenador del cadete autonómico de La Chana.

Preguntado por las incertidumbres que hay de cara a la próxima temporada en cuanto al comienzo de los entrenamientos y la competición y cómo será la misma, el nuevo entrenador del Loja confiesa que "lo único que me preocupa es que pueda haber un rebrote que pare esto mucho tiempo, pero creo que ahora está todo mucho más controlado y espero que siga siendo así, pero en cuanto al hecho de empezar más tarde, somos conscientes de ello, es una situación diferente, también sabemos que la liga va a ser más corta y realmente eso no me preocupa".

Conociendo que la liga seguramente empezará a final de octubre, la idea será cerrar la plantilla cuanto antes, aunque seguramente no se terminará de confeccionar hasta poco antes de empezar la liga. "Lo lógico es que a primeros o mediados de septiembre empecemos la pretemporada y los primeros entrenamientos, pero todo dependerá de cuándo arranque finalmente la competición, pero hablamos más o menos de esas fechas".

# Información útil

## INFORMACIÓN ÚTIL FRENTE AL CORONAVIRUS

### TELÉFONOS SERVICIOS SOCIALES

coordinadorass@aytoloja.org  
**Oficina general:**  
 958 325 521, ssociales@aytoloja.org  
**Coordinadora:**  
 618 212 953  
**Programas Servicios Sociales:**  
 606 533 271  
**Plan Local Intervención Zonas:**  
 616623146, 660257298  
 planlocalzdloja@aytoloja.org  
**Centro Comarcal de tratamiento de Adicciones:**  
 958 324 121, 639 754 465  
 centrodrogasloja@dipgra.es  
**Centro de Información a la Mujer:**  
 691 05 43 06  
 016 estarán a su disposición las 24 horas  
**Centro Ocupacional**  
 almudenacentroocupacional@aytoloja.org  
 691053700

### TELÉFONOS DEL AYUNTAMIENTO

Desde este lunes 25 de junio, la sede del Ayuntamiento de Loja vuelve a estar abierta para prestar sus diferentes servicios a la ciudadanía. Dada la situación de alerta sanitaria por la COVID-19, se han puesto en marcha un serie de medidas de seguridad para evitar contagios. Por ello, la atención se realizará mediante **CITA PREVIA**, que tiene que solicitar a través del teléfono dipuesto por parte de cada área municipal. Son los siguientes:

#### SEDE ELECTRONICA

https://sedeloja.absiscloud.com  
 Alternativa: registro electrónico común Administración General Estado ( se necesita certificado digital): https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do

#### CENTRALITA

958 321 156

#### TELEFONO ASISTENCIA MUNICIPAL

638 067 657  
 Uso para apoyo a la ciudadanía en caso de emergencia

#### OFICINA CIUDADANA

648270608  
 oc\_mpalomeque@aytoloja.org  
 oc\_oreyes@aytoloja.org

#### ALCALDIA

958 32 00 70, 660 256 552  
 alcaldia@aytoloja.org

#### POLICIA LOCAL

jefaturapolicialocal@aytoloja.org  
 Facebook: Policía Local de Loja  
 • oficial de servicio: 653 874 698  
 • agente tutor: 699 188 515  
 • centralita 958 321 010  
 628 990 617  
 682 817 034

#### BOMBEROS/PROTECCIÓN CIVIL

Jefatura 620 520 948  
 Parque bomberos. 958 32 54 80  
 bomberosloja112@gmail.com

#### ÁREA DE SECRETARÍA

Oficina ciudadana: 648 270 608  
 Secretaría (Contratación y Patrimonio):  
 618 782 259  
 oficinasecretaria@aytoloja.org

### OFICINA ATENCIÓN CONSUMIDOR

628 244 696, omic@aytoloja.org  
 omic@aytoloja.org

### ÁREA DE SERVICIOS Y MANTENIMIENTO

Oficina: 958 320 041 obrasyservicios@aytoloja.org  
 Coordinadores: 645 712 074; 630 828 424  
 Guardias electricistas: 629 677 259  
 electricistas@aytoloja.org  
 Urgencia obras: 605 823 939

### INTERVENCIÓN

Área: 648 203 698 - consulta facturas  
 mcruiz.rodriguez@aytoloja.org - cita previa plusvalías.  
 intervencion@aytoloja.org - citas/consultas con Interventora  
 pm\_intervencion@aytoloja.org - jefa sección Intervención

### TESORERIA

608 564 571

### ÁREA RECURSOS HUMANOS

Tfno. 628 064 046  
 Email. pm\_rrhh@aytoloja.org;  
 recursoshumanos@aytoloja.org

### ÁREA DE URBANISMO

648 183 063

### JEFATURA JURÍDICA

oh\_urbanismo@aytoloja.org  
 648 183 063

### ÁREA DE MEDIO AMBIENTE

Área: 648 183 063  
 medioambiente@aytoloja.org

### AGENCIA DE DESARROLLO

958 327 281  
 info@agenciadesarrolloloja.com

### CATASTRO

958 32 33 73  
 castastroloja@gmail.com

### ÁREA DE DEPORTES

958321271  
 628 332 726  
 deportes@aytoloja.org

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

958 32 20 05 - 651 80 80 73  
 mediosloja@gmail.com  
 Facebook: El corto de Loja

### ÁREA TURISMO

958 321520  
 653 873 921  
 info@lojaturismo.com  
 cih@aytoloja.org

### ÁREA DE CULTURA

958322313  
 cultura@aytoloja.org  
 facebook: Cultura de Loja

### ÁREA DE FIESTAS

fiestas@aytoloja.org  
 619 32 94 89

### ÁREA DE JUVENTUD

958325648  
 juventud@aytoloja.org

### PROGRAMA ORIENTA

958 322 366  
 958 192 323  
 orienta1@agenciadesarrolloloja.com  
 orienta2@agenciadesarrolloloja.com

### TELÉFONOS SANITARIOS

**SI TIENES SINTOMAS O HAS ESTADO EN CONTACTO CON UNA PERSONA CONTAGIADA**  
**900 400 061**

**INFORMACIÓN SALUD RESPONDE**  
**955 545 060**  
 y app "Salud Responde"

**CENTRO DE SALUD LOJA**  
 NUEVO MODELO DE ASISTENCIA

- QUÉDATE EN CASA**  
 El estado de alerta aún no ha terminado. Es importante seguir las normas de distanciamiento social y las medidas higiénicas (lavarse las manos).
- NO ACUDA AL CENTRO: LLAME POR TELÉFONO**  
 Salud Responde: 955 54 50 00  
 Cita Salud+  
 App Salud Responde  
 Centro Salud Loja: 958 33 81 00  
 958 33 81 51  
 958 33 81 52  
 958 33 81 53
- SU MÉDICO/ENFERMERO LE DEVOLVERÁ LA LLAMADA**  
 Cuando lo llamen apriete el NÚMERO OCULTO o un número largo (operativo). Atención 24 horas.
- SU MÉDICO/ENFERMERO LO CITARÁ SI LO CREEN NECESARIO**  
 El equipo sanitario lo avisará si debe acudir al centro de salud si presenta un problema clínico que requiere una exploración o valoración más detallada.

### FARMACIAS DE GUARDIA JULIO 2020

GUARDIAS DIURNAS De 8:00 a 22:00 horas todos los días: Ldo. Bruque Tallón. Av. Pérez Alamo s/n  
 GUARDIAS NOCTURNAS DE 22:00 a 8:00

- 1 MIERCOLES  
 LDO. GÓMEZ HERNÁNDEZ C/ FERNANDO GÓMEZ, 6
- 2 JUEVES  
 LDAS. OCAÑA ARENAS AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO 12
- 3 VIERNES  
 LDO. BRUQUE TALLON AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO S/N
- 4 SÁBADO  
 LDO. VALSECA MONTAÑO (\*) AV. LOS ANGELES S/N
- 5 DOMINGO  
 LDO. VALSECA MONTAÑO (\*) AV. LOS ANGELES S/N
- 6 LUNES  
 LDA. GUTIÉRREZ GAMIZ PLAZA CONSTITUCION 14
- 7 MARTES  
 LDAS. SÁNCHEZ QUILES SANTA CATALINA, 6
- 8 MIERCOLES  
 LDA. CORRALES ORTEGA C/ CERVANTES, 2
- 9 JUEVES  
 LDO. GÓMEZ HERNÁNDEZ C/ FERNANDO GÓMEZ, 6
- 10 VIERNES  
 LDAS. OCAÑA ARENAS AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO 12
- 11 SÁBADO  
 LDO. BRUQUE TALLON AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO S/N
- 12 DOMINGO  
 LDO. BRUQUE TALLON AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO S/N
- 13 LUNES  
 LDO. VALSECA MONTAÑO (\*) AV. LOS ANGELES S/N
- 14 MARTES  
 LDA. GUTIÉRREZ GAMIZ PLAZA CONSTITUCION 14
- 15 MIERCOLES  
 LDAS. SÁNCHEZ QUILES SANTA CATALINA, 6
- 16 JUEVES  
 LDA. CORRALES ORTEGA C/ CERVANTES, 2
- 17 VIERNES  
 LDO. GÓMEZ HERNÁNDEZ C/ FERNANDO GÓMEZ, 6
- 18 SÁBADO

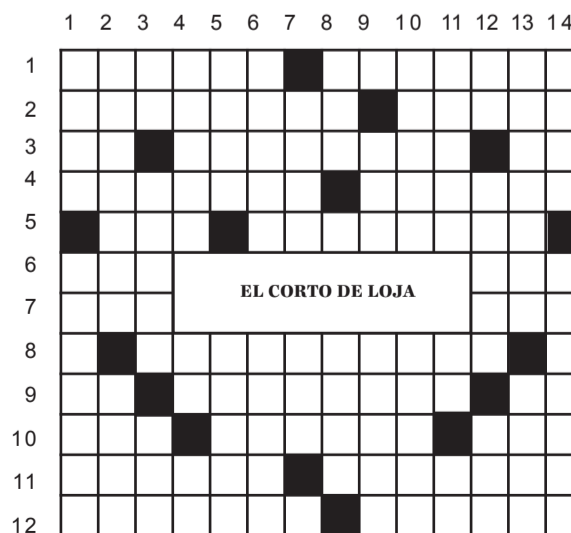
- LDAS. OCAÑA ARENAS AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO 12
- 19 DOMINGO
- LDAS. OCAÑA ARENAS AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO 12
- 20 LUNES
- LDO. BRUQUE TALLON AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO S/N
- 21 MARTES
- LDO. VALSECA MONTAÑO (\*) AV. LOS ANGELES S/N
- 22 MIERCOLES
- LDA. GUTIÉRREZ GAMIZ PLAZA CONSTITUCION 14
- 23 JUEVES
- LDAS. SÁNCHEZ QUILES SANTA CATALINA, 6
- 24 VIERNES
- LDA. CORRALES ORTEGA C/ CERVANTES, 2
- 25 SÁBADO
- LDO. GÓMEZ HERNÁNDEZ C/ FERNANDO GÓMEZ, 6
- 26 DOMINGO
- LDO. GÓMEZ HERNÁNDEZ C/ FERNANDO GÓMEZ, 6
- 27 LUNES
- LDAS. OCAÑA ARENAS AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO 12
- 28 MARTES
- LDO. BRUQUE TALLON AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO S/N
- 29 MIERCOLES
- LDO. VALSECA MONTAÑO (\*) AV. LOS ANGELES S/N
- 30 JUEVES
- LDA. GUTIÉRREZ GAMIZ PLAZA CONSTITUCION 14
- 31 VIERNES
- LDAS. SÁNCHEZ QUILES SANTA CATALINA, 6

### TELÉFONOS FARMACIAS

- Gomez Hernández 958 32 01 01
- Carmen I. Corrales Ortega 958 32 14 52
- Ángeles Tallón Barrios 958 32 01 20
- Quiles Muñoz 958 32 10 86
- Gutiérrez Gámiz 958 32 01 65
- Ocaña Arenas 958 32 00 74
- Francisco Tallón Cáliz
- Granada, 97 Ventorros de Balerna
- 958 31 70 27
- Ana Cobos Morales
- Carretera de Priego 28. Ventorros de San José
- 958 31 50 97

**Horizontales.** 1.- Tostar al fuego. Cierta planta que e algunos países le llama banana. 2.- Observadora, examinadora. Rodar. 3.- (pregunta única) Nos está haciendo mucho daño. 4.- Valerse de favor o protección de algo. Al rev. aturda a una res con un golpe de porra. 5.- Al rev. resbalé. En música la voz mas aguda de las voces humanas (plural). 6.- Prefijo que significa cavidad. Consonante en plural. 7.- Familiarmente como se le conocía a la madre del prestigioso abogado Paco Ramos. Sufijo que añade a los números cardinales para significar las partes iguales en que se ha dividido una unidad. 8.- Saeteros, personas que pelean con arco y sasetas. 9.- En la baraja. Al rev. lugares del campo llano y con hierba. Símbolo del pascal. 10.- Cierta número Tuberculosa. En sentido fig. apetito o deseo ardiente de una cosa. 11.- Procuremos percibir o identificar un olor. Tardo y perezoso. 12.- En sentido fig. Trabajases con fatiga. Inundaciones, crecidas.  
**Verticales.** 1.- Carraspea. Cierta literario español fallecido en 1927 autor de Historia ge-

neral de la lengua castellana de nombre Julio. 2.- Composición farmacéutica que se prepara cociendo juntas partes de miel y vinagre. Familiarmente cierto nombre de mujer. 3.- Nota musical. Varas, bastones. Al rev. tiempo que invierte la luna en dar una vuelta alrededor de la tierra. 4.- Al rev. agujerear tela, papel, etc. El número uno. Antigua matrícula de coche andaluza. 5.- Al rev. bahía, ensenada. Ciertos animales domésticos. 6.- Vestidos, trajes. Presente un cuerpo con fajas variadas o reflejos de luz. 7.- Escaso en su clase. Consonante en plural. 8.- Cierta alimento. Derecho a aceptar la herencia. 9.- Donar. Pieza metálica que sirve para unir tubos. 10.- La tenemos en las playas. Del moderno estado de Irán. 11.- Familiarmente que toma con frecuencia. Al rev. río de Italia. Abreviatura de centiárea. 12.- Al rev. símbolo del tantalo. Giras. Necesidad de beber. 13.- Al rev. envolvían, empapelaban. Cierta fecha. 14.- Determinada cueva de Loja como la pronunciamos la mayoría de lojeños. Curados, recobrados.



## —PASATIEMPOS—

Por **Emilio Muros**



SOLUCIÓN CRUCIGRAMA

**HORIZONTALES.** 1.- Torrar. Plátano. 2.- Olee-dora. Rotar. 3.- Si la pandemia. 4.- Amparar. anortá. 5.- Iác. Sopranos. 6.- Cel. Tes. 7.- El. Ava. 8.- Sagitaros. 9.- As. saredarP. Pa. 10.- Dos. Tística. Sed. 11.- Olemos. Roncero. 12.- Remases. Riadas.  
**VERTICALES.** 1.- Tosa. Celador. 2.- Ojmiel. So-le. 3.- Re. Palos. sem. 4.- ralac. As. MA. 5.- le. 3.- Re. Palos. sem. 6.- Ropas. Irise. 7.- Raro. Tes. 8.- adar. Gatos. 6.- Ropas. Irise. 7.- Raro. Tes. 8.- Pan. Adir. 9.- Dar. Racor. 10.- Arena. Iranl. 11.- Tomón. op. Ca. 12.- at. Rotas. Sed. 13.- naitsev. Pera. 14.- "Orad". Sanados.

EDITA:  
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LOJA

ALCALDE PRESIDENTE  
Francisco Joaquín Camacho  
DIRECTOR  
Carlos Molina  
SUBDIRECTORES  
Francisco Castillo y Juan María Jiménez

REDACCIÓN  
Carlos Molina, Francisco Castillo, Juan M<sup>a</sup> Jiménez,  
M. Carmen Calmaestra y Alberto Matas.  
COLABORADORES  
José Arenas, Emilio Muros, Eva Martínez, Néstor Torres,  
Beatriz Muñoz, Francisco Ureña, José M. Aguilera, Alejandro Peinado, Isaac Romero, Juan Manuel Molina, Jesús Muñoz, Manuel Muñoz, Miguel Jáimez, Loja por la Igualdad, Ángel David López, Roberto Ramírez y José A. Pelayo.  
JEFE COMERCIAL  
Enrique Cañizares

REDACCIÓN, PUBLICIDAD Y ADMINISTRACIÓN  
Pza. Joaquín Costa s/n, 18300. Loja  
TELÉFONO: 958 32 20 05  
E-MAIL: mediosloja@gmail.com  
DEPÓSITO LEGAL  
GR-1920-2011  
IMPRIME  
Iniciativas de Publicaciones e Impresión, S.L.  
Para su publicidad en El Corto y Onda Loja Radio, contacte en el 958 32 20 05.

EL CORTO<sup>®</sup>  
de Loja

EL CORTO puede seguirse por Internet, visitando la web  
www.elcortodigital.com - O en Facebook: EL CORTO DE LOJA

# El confinamiento dispara el consumo de alcohol y tranquilizantes y juegos online

Por contra, ha bajado el de tabaco y drogas ilegales, deribando en miedo a salir a la calle de muchos pacientes, según una encuesta realizada desde el Centro Comarcal de Tratamiento de Adicciones de Loja

PACO CASTILLO

El confinamiento motivado por el coronavirus ha tenido una importante incidencia en la vida de las personas con adicciones y, en particular, en los pacientes del Centro Comarcal de Tratamiento de Adicciones. Así se desprende del funcionamiento de dicho centro durante estos meses y de la encuesta realizada con los propios pacientes.

El Centro Comarcal cuenta actualmente con un volumen asistencial de unos 530 pacientes en tratamiento. Durante el confinamiento se ha prestado asistencia telefónica, puesto que se ha estado teletrabajando, pero también se ha atendido presencialmente, sobre todo a aquellos pacientes que han necesitado un tratamiento urgente con temas como la metadona o farmacológicos o algún informe urgente porque hayan tenido que trasladarse.

Como explica la directora y médica Gracia Castillo "todo eso se les ha facilitado y sobre todo las urgencias han estado relacionadas con los inicios de tratamiento, ya que ha habido mucha gente que ha aprovechado el confinamiento para ponerse en tratamiento y han abandonado el consumo tanto de opiáceos, como de cocaína o alcohol y hemos visto muchos trastornos asociados, como insomnio, en la esfera del ánimo y depresivos".

Así, Gracia Castillo destaca las 685 intervenciones llevadas a cabo durante el confinamiento, tanto con pacientes como con familiares. Además, destacan también las intervenciones con otros dispositivos, como Salud, Salud Mental, Servicios Sociales e instituciones penitenciarias y judiciales. La directora destaca



Gracia Castillo, directora del Centro Comarcal de Adicciones se dirige al alcalde y la concejala de Bienestar Social durante una visita.

la coordinación con los médicos de Atención Primaria "porque ha habido muchas demandas de tratamiento y los médicos han llamado al Centro o a través de los pacientes para que nosotros pudiéramos prescribir dichos tratamientos". Y añade: "También ha habido muchas demandas de información y atención psicológica, así como en la esfera social o laboral con la Trabajadora Social del Centro por la precariedad de las familias, que han solicitado todo de información sobre qué hacer al no tener dinero, o dónde obtener comida o medicamentos".

Reconoce Gracia Castillo que ha habido semanas muy duras, pero destaca esa coordinación con los demás servicios para poder facilitar la labor de atención. En esa etapa de confinamiento, la directora y médica del centro Comarcal de Tratamiento de Adicciones señala que "hemos tenido dos polos: el primero

que era el miedo, la indefensión y el aislamiento y el segundo que ha sido ya la desesperación y ganas de llegar a la normalización". Durante el confinamiento se ha realizado una encuesta con los pacientes, cuyos resultados, según Gracia Castillo, "han sido un poco paradójicos y reflejan un mayor aumento del consumo de alcohol y tranquilizantes, ante la falta de disponibilidad de otras sustancias, como pueden ser la cocaína o la heroína o la marihuana en menor medida". Y añade: "Ha habido muchas demandas a los médicos de Atención Primaria de prescripción de ansiolíticos para paliar todo lo que hemos tenido, el miedo, la ansiedad y la angustia".

En el otro lado de la balanza están las drogas ilegales, cuyo consumo ha disminuido "por dos razones evidentes: primero porque había menos disponibilidad y segundo porque había mucho más miedo a salir a la

calle, no por el contagio, sino por la mayor presencia de agentes de la Guardia Civil y la Policía Local". Por eso, por esa poca disponibilidad de encontrar sustancias, entiende la directora del Centro "han aumentado las demandas de tratamientos, sobre todo de alcohol, tabaco y opiáceos". Destaca el caso en particular del tabaco. "El confinamiento ha provocado el que haya habido mucha demanda de tratamientos para el abandono del tabaco, ya que costaba mucho salir a la calle, buscar un estanco y hacer cola y eso ha provocado que mucha gente haya aprovechado para abandonar el consumo del tabaco". Eso no ha pasado con el alcohol "porque salía la gente a los supermercados y se ha producido un aumento en el consumo de casi un 50%, al tener más disponibilidad".

Por otro lado, de las encuestas se desprende "un aumento exagerado del uso de las nuevas

tecnologías y, especialmente, de las apuestas y los juegos online, que han crecido muchísimo, especialmente entre los jóvenes y adolescentes", lamenta la directora del Centro de Adicciones.

En cuanto a las sintomatologías han destacado las de ansiedad y depresivas "relacionadas con la situación de confinamiento y miedo a salir, no por el contagio en sí, sino a tener que dar explicaciones, a la calle, a infringir las normas o a los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad".

Desde el Centro se les ha animado a estas personas a aprovechar ese estado de confinamiento para poder hacer cosas que tuvieran pendientes. "Les decíamos que aprovecharan para estar con su familia, para leer, dibujar, escuchar música, ver películas o series y hacer cosas pendientes que antes no tenían tiempo". Reconoce que "algunos lo han aprovechado y otros no, por ese estado de indefensión y ansiedad que muchas veces se ha vivido, aunque yo esperaba que esta situación fuera mucha peor para nuestros pacientes". Eso sí, destaca que "sigue habiendo miedo entre nuestros pacientes, por un lado a venir al Centro, porque no quieren exponerse y arriesgarse al contagio; y por otro lado, miedo a salir porque han estado muy a gusto en el confinamiento y no se atreven a salir porque ello supondría volver a tener esa normalización errónea que tenían antes, es decir, la búsqueda de la sustancia y volver al consumo y el contacto con otras personas de riesgo y por eso muchos nos llaman y nos dicen que prefieren que sigamos con teletrabajo".

Gafas de Sol Graduadas | 67€

Gafas de Sol Progresivas | 197€



ÓPTICAS  
mayorvisión

Avda. de los ángeles, 12 - T. 958 320 815 - Loja  
Ancha, 26 - T. 958 332 741 - Hueltor Tajar  
Carril del picón, 22 - T. 958 274 813 - Granada

Consulta las condiciones en nuestros establecimientos, promoción no acumulable a otras.